

2. Stelzner, M. (2021). 2021 Social Media Marketing Industry Report. How Marketers Are Using Social Media to Grow Their Businesses. Social media examiner [in English].

3. Сохацька О., Олексин Т. Монетизація соціальних медіа у глобальному інформаційному просторі. *Журнал європейської економіки*. 2012. Т. 11, № 1. С. 104–114.

ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ НА ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Григор'єв Д.В., здобувач вищої освіти

Сухорукова А.Л., кандидат наук з державного управління, в.о. доцента

Миколаївський національний аграрний університет

Цифрова трансформація – це явище, яке перетворює усі аспекти сучасного суспільства, включаючи підприємства та маркетингові стратегії.

За словами Михайла Федорова, міністра цифрової трансформації, «цифровізація дозволяє усувати корупційні ризики як на побутовому рівні, так і більших масштабів, а також забезпечити громадян незалежно від місця проживання рівним доступом до різноманітних ресурсів» [1]. Цифрові технології дозволяють створювати прозорі та автоматизовані системи управління, які мінімізують можливість корупції. Це допомагає зробити управління бізнесом та державними ресурсами більш ефективним та прозорим.

Цифрові трансформації, що полягають у впровадженні та використанні сучасних інформаційних технологій, систем штучного інтелекту та аналітики даних, перетворюють не лише технічну інфраструктуру підприємства, але й впливають на саму стратегію маркетингу. Цифрові трансформації розширюють можливості збору та аналізу даних про споживачів, їх поведінку та інтереси. Відповідно до Дейвіда Роджерса, професора стратегічного менеджменту,

«цифрова трансформація розкриває нові можливості для збору даних про споживачів, які дозволяють розуміти їхні потреби та створювати персоналізовані пропозиції» [2].

Цифрові трансформації також впливають на способи комунікації з клієнтами. Споживачі вже не обмежуються лише традиційними каналами зв'язку, а активно використовують соціальні мережі, месенджери та інші цифрові платформи. Михайло Федоров, зауважив, що «для нас цифрова трансформація країни - це, в першу чергу, зручність для громадян, щоб вони займались улюбленими справами, а не стояли в чергах» [1].

Цифрові трансформації надають підприємствам можливість створювати і впроваджувати інноваційні маркетингові рішення. Цифрові інструменти, такі як машинне навчання та розподілена обробка даних, дозволяють розробляти передбачувані та ефективні стратегії маркетингу. Філіп Котлер писав, що «цифрові технології дозволяють аналізувати великі обсяги даних та виявляти тенденції, які недоступні для звичайних методів дослідження» [3].

Однак цифрові трансформації також вимагають від підприємств гнучкості та здатності адаптуватися до змін. За словами Донни Хоувік, авторки книги «Цифрова стратегія та маркетинг», «цифрові трансформації вимагають постійного оновлення маркетингових стратегій, оскільки цифровий світ швидко змінюється» [4].

Цифрова трансформація, незаперечно, є суттєвим фактором у сучасному бізнесі та суспільстві загалом. Вона впливає на усі аспекти підприємництва, від технічних рішень до стратегій маркетингу. Цифрова трансформація відкриває широкі перспективи для бізнесу, суспільства і маркетингу. Проте, щоб успішно використовувати ці можливості, підприємства повинні бути готовими до постійних змін і оновлення своїх стратегій. Тільки так вони зможуть відповісти на виклики цифрового світу і досягти успіху в цьому новому, динамічному середовищі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. УКРІНФОРМ : сайт. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3247536-cifrovizacii-dozvolae-zajmatisa-ulublenimi-spravami-a-ne-stoati-v-cergah-fedorov.html>
2. Роджерс Д. Цифрова трансформація. *Менеджмент та маркетинг*. 2019. № 2 (16). 45с.
3. Котлер Ф. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового. Київ: Видавництво Старого Лева, 2018. 45с.
4. Хоувік Д. Цифрова стратегія та маркетинг. Київ: Видавництво КМ Академія, 2017. 102с.

**DIGITAL INOVATIONS IN UKRAINE: OPPORTINITIES AND
CHALLENGES**

Samchuk O.S., 11th group, 2nd year of FEMP

Scientific adviser: Zaitseva Iryna Volodymyrivna, Associate Professor

of the Department of Foreign Philology and Law of DTUE

State University of Trade and Economics

In the rapidly evolving landscape of global business, digital innovations have become a driving force for change and growth. Ukraine, with its dynamic business environment, is no exception. The integration of digital technologies into various facets of Ukrainian business presents both exciting opportunities and significant challenges.

I guess a new business strategy, known as the digital approach, fosters and encourages the ongoing exchange of feedback between business units regarding the economic development, facilitated by cutting-edge technologies [1].

First of all, I would like to consider this possibility as enhanced efficiency and productivity. The adoption of digital technologies enables businesses to streamline their operations, automate processes, and enhance overall efficiency. From cloud-based