

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ МОЛОЧНОЇ ГАЛУЗІ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Куліш М.М.

здобувач вищої освіти групи ТМ 2/2

Миколаївський національний аграрний університет

Молочна галузь України є однією з найважливіших галузей агропромислового комплексу. Вона забезпечує населення високоякісними молочними продуктами, а також є важливим джерелом надходжень валюти в країну. У 2023 році виробництво молока в Україні становило 13,1 млн тонн, що на 1,5% більше, ніж у 2022 році. При цьому середня продуктивність корови становила 6,1 тонни молока на рік, що на 0,2 тонни більше, ніж у 2022 році. Основними виробниками молока в Україні є приватні підприємства, які виробляють близько 70% від загального обсягу виробництва. Решта 30% припадає на державні підприємства та фермерські господарства.

Для подальшого розвитку підприємств молочної галузі в Україні необхідно вирішити ряд проблем, зокрема:

- Недостатня кількість високопродуктивного поголів'я корів.
- Недостатній рівень механізації та автоматизації виробництва.
- Недостатній рівень розвитку інфраструктури молочної галузі.

Для вирішення цих проблем необхідно вжити наступних заходів:

- Розробка та реалізація державної програми розвитку молочної галузі.
- Підтримка фермерських господарств та малого бізнесу у молочній галузі.
- Залучення інвестицій у розвиток молочної галузі.

Основними завданнями розвитку підприємств молочної галузі є:

- Збільшення поголів'я корів та підвищення їх продуктивності.
- Механізація та автоматизація виробництва.
- Розвиток інфраструктури молочної галузі.
- Підвищення якості молочної продукції.

- Збільшення експортного потенціалу молочної галузі.

Для реалізації цих завдань необхідно вжити наступних заходів:

- Створення сприятливих умов для розвитку фермерських господарств та малого бізнесу у молочній галузі.
- Запровадження сучасних технологій у виробництві молока.
- Підвищення рівня підготовки кадрів у молочній галузі.
- Розвиток системи маркетингу та просування молочної продукції на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Таким чином, розвиток підприємств молочної галузі є важливим завданням для України. Для його успішного вирішення необхідно вжити комплексних заходів, спрямованих на підвищення продуктивності молочного тваринництва, механізації та автоматизації виробництва, а також розвитку інфраструктури молочної галузі.

Для ефективного розвитку підприємств молочної галузі необхідно: сприяти розвитку фермерських господарств та малого бізнесу у молочній галузі; запроваджувати сучасні технології у виробництві молока; підвищувати рівень підготовки кадрів у молочній галузі; розвивати систему маркетингу та просування молочної продукції на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Список використаних джерел:

Сучасний стан та перспективи розвитку молочної галузі України [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://journals.uran.ua>. — Назва з екрана.

Науковий керівник: канд. екон. наук, доцент кафедри економіки підприємств Табацкова Г.В.