

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТ КОНСАЛТИНГУ В ЕПОХУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Бричко А.М.,

к.е.н., доцент кафедри публічного управління та адміністрування

Сумського національного аграрного університету

У ринковій економіці, коли очевидні можливості для конкурентної переваги вже вичерпані, управлінський фокус переноситься з оптимізації фінансів та впровадження нових технологій на удосконалення систем управління. Це призводить до появи консультантів-універсалів, які приділяють більше уваги управлінському підходу, ніж консультанти-фахівці.

Україна вже досить потребує послуг консультантів, але вітчизняні консультанти-універсали стикаються з відсутністю запиту на свої послуги через те, що багато керівників підприємств не мають достатнього розуміння можливостей консалтингу та не розуміють, як консультант може сприяти вирішенню управлінських проблем в незнайомій організації.

В західних країнах управлінський консалтинг вже давно визнано як професійну службу, яка надає керівникам практичну допомогу, використовуючи накопичений досвід для розв'язання конкретних завдань. У розвинених промислових країнах сотні тисяч приватних компаній і громадських організацій з вдячністю використовують послуги управлінських консультантів, які мають значний досвід і успішно його використовують для свого професійного зростання та навчання молоді. Випускники багатьох університетів і бізнес-шкіл розглядають роботу в консалтингових компаніях як одну з найбільш перспективних можливостей для кар'єрного зростання. Що стосується України, то консалтинг поступово стає необхідною складовою сучасного бізнесу в країні. Особливо актуальним є використання консультантів для підвищення конкурентоспроможності підприємств.

Галузь консалтингу перебуває у стані значних перетворень, оскільки її спрямованість на клієнтів вимагає постійної адаптації до змін потреб клієнтів, що включає в себе швидку адаптацію у сфері послуг, структури та операцій.

Перша тенденція полягає у подальшій диджиталізації і використанні цифрових рішень для швидкого пристосування до зростаючих потреб клієнтів шляхом оптимізації операцій, перебудови структур та вдосконалення умов надання послуг. Незважаючи на те, що консалтинг залишається високозатратною галуззю, інші галузі вже перейшли до цифрових рішень. Консалтингові компанії починають відмовлятися від людського фактору в процесах дослідження, аналізу та управління, а також у фасилітації. Ця тенденція перетворює модель консалтингу, переходячи від оплати за години і годинну оплату до фіксованих тарифів.

Діджиталізація бізнесу є ключовим фактором, який сприяє розвитку компаній. У довгостроковій перспективі виживатимуть лише ті підприємства, які мають передові інструменти, що дозволяють їм бути гнучкими та мобільними. Такі компанії здатні краще адаптуватися до змін в асортименті продукції, ефективно контролювати свої виробничі процеси та оптимізувати ланцюжки поставок. Вони також можуть використовувати свою робочу силу в будь-якому місці і часі.

Сучасно на ринку консалтингу відбуваються зміни, які зробили конкуренцію більш справедливою між великими та малими фірмами, оскільки всі мають однаковий доступ до інформації, і навіть великі корпорації переглядають свої традиційні способи діяльності. З усіх нових тенденцій найважливішою вважається автоматизація та використання великих обсягів даних, щоб надавати послуги на рівні ефективності та швидкості, як і клієнти консультантів. Друга тенденція пов'язана з змінами в законодавстві, і вирішення цих правових питань є ключовим аспектом для безперебійної роботи бізнесу. Консалтингові фірми активно спрямовують свої зусилля на виконання нових законодавчих вимог та забезпечення кібербезпеки. Третя тенденція включає в себе укладення стратегічних альянсів, оскільки багато компаній,

незалежно від розміру, вважають, що залучення сторонніх ресурсів до консультаційних проектів може бути більш ефективним підходом.

Зорієнтованість на ринок - ця тенденція показує, що у сфері управлінського консалтингу спостерігається подальше поділ на два ринкові сегменти: один - це низькобюджетний комерційний сектор, інший - це спеціалізований консалтинговий сектор з високою вартістю послуг. Цифрова інтеграція та створення індивідуальних рішень продовжують бути викликом для управлінських консультантів, оскільки вони стикаються з завданнями, пов'язаними з цифровими технологіями і новими бізнес-моделями.

З ростом складності галузей і збільшенням потреб підприємств у консультаціях, спостерігається зростання важливості галузевої експертизи в області консалтингу. В той час, коли загальні консультанти були популярні в минулому, тепер консультативна робота стає все більш спеціалізованою та орієнтованою на конкретні галузі. Багато галузевих консалтингових компаній процвітають, навіть якщо раніше їх вважали нішевими. Швидке поширення цифрових технологій є одним із факторів, який збільшує це зростання, оскільки нові технології часто вимагають глибокої експертизи в конкретних галузях. Таким чином, консультанти, які спеціалізуються в певних галузях, мають унікальні можливості включити цю експертизу в бізнес-стратегію підприємств.

Отже, головні напрями в галузі управлінського консалтингу вказують на те, на яких аспектах слід зосереджуватися. Ці напрями включають: продовження цифрової трансформації та використання цифрових рішень для швидкого пристосування до потреб клієнтів; дотримання вимог законодавства та забезпечення кібербезпеки у світі постійних змін; орієнтація на ринок та відповідь на його потреби; цифрова інтеграція та створення індивідуальних рішень; зв'язок між стратегією і трансформацією, що вимагає більшої гнучкості у стратегічному плануванні; пошук талантів через краудсорсинг та мультисорсинг для реалізації проектів; постійна потреба в нових консультантах і аналітиках у галузі управління бізнесом, що вимагає постійної освіти та навчання.