

Козак А. О.,

здобувач вищої освіти обліково-фінансового факультету,
Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв
Науковий керівник – **Сіренко Н. М.**, д. е. н, професор,
Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

СУТНІСТЬ СУЧАСНОГО ІННОВАЦІЙНОГО РІШЕННЯ В РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

В сучасних реаліях українська економіка в 2023 році може зазнавати певних викликів і змін, але сучасні рішення можуть допомогти забезпечити її стабільний розвиток тому що, інноваційний шлях розвитку економіки є невід'ємною частиною загальносвітового науково-технічного прогресу в умовах глобалізації. Вивченням питання впровадження інновацій у економічний розвиток України займалися багато вчених як зокрема, Базилевич В.М., Вовк Л.В., Івченкова О. Ю., Крикуненко К. М. тощо[1]. Вчені відзначають велику роль інновацій у процесі економічного розвитку, як стратегічну складову національної економіки.

Для стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві можуть використовуватися різні форми і методи. Один з найпоширеніших методів - це надання фінансової підтримки. Держава може надавати субсидії, гранти, податкові пільги або кредити на сприяння розвитку інноваційних проектів. Також можуть бути створені спеціальні фонди чи фонди ризикового капіталу для інвестування. Створення сприятливого інноваційного середовища. Для цього можуть бути прийняті законодавчі акти, що спрощують процедуру реєстрації та захисту інтелектуальної власності.

Становлення та розвиток сучасної інноваційної підприємницької діяльності виступає одним з основних напрямків економічного зростання та економічного піднесення країни. Сучасне інноваційне рішення в розвитку економіки включає в себе впровадження нових технологій, розробку нових продуктів і послуг, зміни в організаційних процесах та управлінні. Ці рішення допомагають компаніям підтримувати конкурентоспроможність, розвиватися та адаптуватися до змін у ринкових умовах[2].

Впровадження нових технологій є одним з головних аспектів сучасного інноваційного рішення. Це може бути застосування штучного інтелекту, машинного навчання, розробка нових програмних продуктів та апаратних засобів. Впровадження таких технологій дозволяє автоматизувати процеси, покращити продуктивність та якість продукції.

Розробка нових продуктів і послуг також є важливим аспектом сучасного інноваційного рішення. Створення нових продуктів з використанням нових матеріалів або технологій, розробка нових послуг для задоволення потреб клієнтів. Це дозволяє компаніям залучати нових клієнтів і збільшувати обсяги продажів.

Зміни в організаційних процесах та управлінні також грають важливу роль у сучасних інноваційних рішеннях. Впровадження нових методів управління проектами, використання методологій розробки програмного забезпечення, автоматизація бізнес-процесів. Вони можуть включати в себе впровадження нових способів комунікації з клієнтами, використання нових технологій для покращення якості та швидкості надання послуг, розробку нових моделей бізнесу, таких як підписка на послуги або платформи спільного використання ресурсів. Такі зміни допомагають компаніям бути більш ефективними та гнучкими у своїй роботі[1].

Нові бізнес-моделі дозволяють підприємствам змінити свій підхід до бізнесу і створити нові можливості для інновацій. Вони можуть включати такі елементи, як абонентські моделі, де клієнти платять за послуги на основі підписки, а не за окремі товари або послуги. Також можуть використовуватися моделі спільного використання, де ресурси та активи спільно використовуються кількома підприємствами або клієнтами. Іншими новими бізнес-моделями є модель "фрі-міум", де базова версія продукту безкоштовна, а платна версія має додаткові функції або переваги, або модель "плати-за-результатом", де клієнти платять за досягнення певних результатів або цілей. Використання нових бізнес-моделей може стимулювати інновації та допомогти підприємствам адаптуватися до змін у ринкових умовах. Такі рішення дозволяють компаніям залучати нових клієнтів і розширювати ринки збуту[3].

Сучасні рішення в розвитку економіки допомагають компаніям покращити якість продукції та послуг, знизити витрати, залучити нових клієнтів і розширити свої ринки збуту. Вони дозволяють компаніям бути конкурентоспроможними та успішними в сучасному ринковому середовищі. Використання різних форм і методів стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві допомагає забезпечити його конкурентоспроможність, розвиток та успіх у сучасному економічному середовищі.

Список використаних джерел:

1. Івченкова О. Ю., Крикуненко К. М. Інноваційне підприємництво як складова стратегії розвитку економіки України. Економічний вісник Донбасу № 3(53), 2018. С. 141–146.
2. Нежиборець В. Інноваційне підприємництво як складова економічного зростання. Теорія і практика інтелектуальної власності. 2014. № 1. С. 63–71.
3. Фріміум: як заробляють на безплатних версіях URL: <https://fractus.com.ua/uk/blog/frimium-yak-zaroblyajut-na-bezplatnih-versiyah/>