

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

Телятник В. В.,

здобувач вищої освіти освітнього ступеня Магістр ОПФ Фінанси,

банківська справа та страхування,

Полтавський державний аграрний університет

Науковий керівник: Дорошенко А. П., к. е. н., доцент, професор кафедри

фінансів, банківської справи та страхування,

Полтавський державний аграрний університет

Постановка проблеми. Підприємства повинні ефективно управляти своїм прибутком та забезпечувати стійкість не дивлячись на складні економічні умови. Нестабільність, яка може бути спричинена різними факторами, включаючи політичні кризи, зовнішні шоки, зміни на ринку та інші, створює серйозні виклики для підприємств. Тому важливо дослідити як підприємства можуть в умовах економічних коливань зберігати та забезпечувати зростання прибутку, зберігаючи при цьому стійкість та стимулюючи розвиток бізнесу.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Питання управління прибутком підприємства розглядали ряд вітчизняних і зарубіжних науковців, а саме А. Є. Абдуллаєва, І. В. Волошин, І. М. Єпіфанова, М. І. Зверяков, Ю. В. Ігнатова, Ю. В. Масюк, О. А. Хоменко та ін. Проте динамічність ринкового середовища, зміни законодавства та воєнний стан в Україні вносять ряд коректив щодо засад управління прибутком і вимагає уточнень даного механізму.

Мета та завдання дослідження спрямовані на вивчення теоретичних аспектів та аналіз прикладних напрямів управління прибутком в умовах нестабільності, сприяючи тим самим стійкості та успіху вітчизняних підприємств.

Виклад основного матеріалу. Прибуток є одним з ключових показників

господарської діяльності будь-якого підприємства. Він відображає ефективність господарювання, конкурентоспроможність компанії та здатність генерувати фінансові ресурси для подальшого розвитку [1, с. 262]. Фактори, що впливають на управління прибутком є різноманітними і включають в себе фінансові, господарські, ринкові та адміністративні аспекти.

Військовий стан завжди створює надзвичайні виклики для бізнесу та управління прибутком. У таких умовах підприємства стикаються з нестабільністю, ризиками та змінами в соціальному, економічному та політичному середовищі. Це може впливати на їхню прибутковість, ефективність та навіть на безпосереднє існування. Ефективне управління прибутком є важливим завданням для будь-якого бізнесу.

Україна, подібно до багатьох інших країн, періодично стикається з економічною нестабільністю. Це може бути спричинене зовнішніми факторами, політичними кризами, глобальними фінансовими кризами чи іншими обставинами. У таких умовах ефективне управління прибутком підприємства стає особливо важливим завданням. Наведемо ключові особливості управління прибутком підприємства в умовах економічної нестабільності та можливі стратегії для подолання цих викликів.

1. Адаптація до змін у попиті та ринкових умовах. Умови економічної нестабільності часто призводять до коливань на ринку і змін у споживчому попиті. Підприємства повинні бути готові адаптувати свої бізнес-стратегії та продуктові лінійки до нових умов. Це може включати в себе швидку зміну цільової аудиторії, розробку нових продуктів або послуг, зміну ціноутворення та маркетингових стратегій.

2. Оптимізація витрат та ресурсів. Економічна нестабільність може призвести до зростання вартості ресурсів та послуг. У таких умовах важливо систематично аналізувати витрати підприємства та шукати можливості для їх оптимізації. Це може охоплювати впровадження більш ефективних технологій, перегляд умов постачання та скорочення надмірних витрат.

3. Фінансова стійкість та резерви. Підприємства повинні дбати про

збереження фінансової стійкості та резервів у періоди економічної нестабільності. Це включає в себе створення фондів для непередбачуваних витрат, зменшення залежності від зовнішніх фінансових джерел, планування бюджету та управління грошовим потоком.

4. Ринкова диверсифікація. Для зменшення ризику в умовах економічної нестабільності, підприємства можуть розглядати можливості для ринкової диверсифікації. Це означає розширення свого бізнесу на різні ринки або в різні сфери діяльності, що дозволяє розподілити ризики та залежність від конкретних ринків [2, с. 186].

5. Ефективне управління ризиками. Управління ризиками включає в себе оцінку можливих загроз та розробку стратегій для їх управління. Важливо розробляти плани в разі погіршення економічних умов та забезпечувати готовність до впровадження заходів у важких ситуаціях.

Таким чином, управління прибутком підприємства в умовах економічної нестабільності вимагає гнучкості, аналізу та прийняття обґрунтованих рішень. Підприємства повинні бути готові до змін і реагувати на нові умови на ринку. Тільки так вони зможуть забезпечити стабільний прибуток та успішно функціонувати в умовах економічної нестабільності України.

Висновок. Економічна нестабільність є складним викликом для підприємств в Україні. Однак з правильними стратегіями та ефективним управлінням прибутком, підприємства можуть забезпечити стійкість та подолати труднощі. Важливо реагувати на зміни на ринку, оптимізувати витрати та будувати фінансову стійкість, щоб впоратися з економічною нестабільністю та забезпечити успішний розвиток підприємства.

Список використаних джерел

1. Пиріг Д. В. Удосконалення підходів до формування механізму управління прибутком підприємства. *Збірник наукових статей магістрів*. Навчально-науковий інститут денної освіти. Полтава : ПУЕТ, 2021. С. 262–267.

2. Онищенко В. Розподіл внутрішньо групового прибутку при консолідації фінансових звітів. *Бухгалтерський облік і аудит*. 2021. № 5. С. 185-191.