

Кирило Ю. І.

здобувач вищої освіти ступеня

магістра

ОПП “Менеджмент”

Спеціальності “Менеджмент”

Науковий керівник: доктор

філософії, Бурковська А. І.

Миколаївський національний

аграрний університет

РОЗВИТОК ГЕНДЕРНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Гендерна політика в українському бізнесі відіграє ключову роль у створенні справедливих умов для різних груп співробітників та сприяє розвитку рівних можливостей [1]. У контексті євроінтеграції, розвиток гендерної політики в бізнес-середовищі сприяє вирівнюванню стандартів та відповідає міжнародним нормам щодо гендерної рівності.

Підтримка жіночого підприємництва та включення жінок у вищі ешелони управління стає необхідною частиною стратегії бізнесу для досягнення конкурентоспроможності на міжнародному рівні. Створення адекватних програм підтримки та навчання є ключовим елементом гендерної політики в бізнесі, що допомагає розвивати таланти незалежно від гендерної приналежності [2].

Гендерно чутливий підхід до HR-політики включає в себе розробку процедур, які протидіють стереотипам та дискримінації на робочому місці. Регулярний моніторинг та оцінка ефективності гендерної політики дозволяють бізнес-структурам адаптуватися до змін у вимогах та очікуваннях сучасного суспільства. Залучення чоловіків до впровадження гендерних ініціатив є важливим аспектом створення сприятливого та рівноправного робочого середовища [3].

Розбудова партнерств з громадськими організаціями та урядовими структурами сприяє обміну досвідом та впровадженню кращих практик у галузі гендерної рівності. Гендерна політика українського бізнесу у контексті євроінтеграції сприяє підвищенню його привабливості для іноземних інвесторів та партнерів [4]. Зростання усвідомленості бізнес-спільноти щодо важливості гендерної рівності сприяє створенню відкритого та інклюзивного підприємницького середовища.

Шляхи розвитку гендерної політики українського бізнесу в контексті євроінтеграції визначаються комплексним підходом до створення рівних можливостей та врахуванням міжнародних стандартів гендерної рівності [5]. По-перше, важливим шляхом є реформування корпоративних структур та підвищення представленості жінок у вищих управлінських посадах. Розширення можливостей для жінок отримати ключові ролі в управлінні підприємствами допомагає не лише реалізації їхнього потенціалу, але й

впровадженню різноманітності в корпоративному управлінні. По-друге, активна підтримка жіночого підприємництва є ключовою складовою гендерної політики. Розробка та впровадження програм підтримки, навчання та фінансування допомагає створити сприятливі умови для розвитку жіночих підприємств, що в свою чергу сприяє економічній стійкості та розширенню соціального впливу. По-третє, формування гендерно чутливих HR-політик у бізнесі сприяє уникненню дискримінації та створенню рівних умов для розвитку кар'єри як для чоловіків, так і для жінок. Це включає в себе впровадження прозорих критеріїв для оцінки та просування працівників незалежно від їхньої гендерної приналежності [4]. Шляхи розвитку гендерної політики українського бізнесу в контексті євроінтеграції визначаються необхідністю не лише відповідати міжнародним стандартам, але й активно сприяти впровадженню гендерної рівності на всіх рівнях економічного життя.

Отже, розвиток гендерної політики українського бізнесу у контексті євроінтеграції визначається необхідністю вирівнювання стандартів та відповідності міжнародним нормам гендерної рівності. Гендерна рівність стає стратегічним напрямком для підприємств, спрямованим на побудову справедливого та ефективного робочого середовища. Включення жінок у вищі посади, підтримка жіночого підприємництва та формування гендерно чутливих HR-політик сприяє не лише соціальній справедливості, але й підвищує конкурентоспроможність бізнесу на міжнародному рівні. Важливим елементом успішної реалізації гендерної політики є систематичний моніторинг та постійна адаптація до змін у суспільних та економічних умовах. Разом із тим, активна участь чоловіків у впровадженні гендерних ініціатив та співпраця з різними стейкхолдерами сприяють створенню рівноправного та інклюзивного бізнес-середовища. Розвиток гендерної політики в українському бізнесі в контексті євроінтеграції не лише відзначається прагматичними кроками у впровадженні рівних можливостей, але і виступає важливим чинником для залучення іноземних інвестицій та формування позитивного іміджу України на міжнародній арені.

Список використаних джерел

1. Burkovska, A., Romanchuk, M. The ensuring of the competitiveness of the enterprises through the strategic human resource management. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. 2016. 2(4), 43-51. DOI: <https://doi.org/10.51599/are.2016.02.04.04>
2. Poltorak A., Burkovska A., Khrystencko O, Sukhorukova A. Dovgal I. Monitoring of relationships between indicators of food security of the states. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*. 2023. 1269(1), 012001. DOI:10.1088/1755-1315/1269/1/012001
3. Shebanina O., Burkovska A., Petrenko V., Burkovska A. Economic planning at agricultural enterprises: Ukrainian experience of increasing the availability of data in the context of food security. *Agricultural and Resource Economics*. 2023. Vol.9. No.4. Pp.168–191. <https://doi.org/10.51599/are.2023.09.04.08>.
4. Shebanina O., Burkovska A., Poltorak A., Burkovska A., Petrenko V. Management of the Informational Potential of Eco-Hotels in the Conditions of Sustainable Development of Hospitality and Tourist Destinations Based on Agricultural Enterprises in Ukraine. *Modern Economics*. 2023. 41(2023), 147-155. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V41\(2023\)-21](https://doi.org/10.31521/modecon.V41(2023)-21).

5. Бурковська А.І., Гончаренко М.О., Різун В.Р. Управління кадровою політикою сільськогосподарських підприємств в контексті мотивації праці. *Modern Economics*. 2023. № 41(2023). С. 19-23. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V41\(2023\)-03](https://doi.org/10.31521/modecon.V41(2023)-03).

Кісель А.А.

*здобувач вищої освіти ступеня
магістра*

*ОПП «Публічне управління та
адміністрування»*

*спеціальності «Публічне управління
та адміністрування»*

**Науковий керівник: доктор філос. з
обліку і оподаткування, Роєва О.С.**

*Криворізький національний
університет*

ОСОБЛИВОСТІ ПОЛІТИЧНОЇ РЕКЛАМИ

Взаємодія учасників політичного простору у змаганні за владу насичена значною кількістю політичних продуктів. Невід'ємною частиною будь-якого політичного продукту, без якої він не може існувати в сучасному політичному просторі є політична реклама. Суттєва відмінність політичної реклами виявляється в тому, що вона рекламує не товар, як у комерційній сфері, а саме людину. У цьому випадку, аналогічно звичайній рекламі, акцент робиться не на загальних характеристиках об'єкта, а на тих перевагах, які він принесе конкретним виборцям. Політична партія повинна чітко розуміти, як ідеї її лідера спрямовані на покращення життя звичайних громадян.

Сучасна політична реклама має такі особливості:

- превалювання непрямой реклами. Основним засобом поширення політичної реклами виступає телебачення, яке здатне створювати яскраві візуальні образи, емоційний фон рекламного повідомлення, формувати довіру аудиторії до реклами, використовувати механізми стерео типізації або прийоми відео-риторики та ін.;

- тривалість політичної рекламної кампанії, як правило, обмежується точно визначеним часом;

- у політичній рекламі найгострішими проблемами є морально-етичні, бо успіх чи неуспіх політичної рекламної кампанії завжди має далекосяжні наслідки для великих груп людей, а іноді для всієї країни;

- створення іміджу політика або політичній партії не може бути заміником всієї політики, а є тільки додатком до неї;

- великий розрив між деклараціями у рекламних повідомленнях та реальною діяльністю політичних акторів (суб'єктів рекламування);

- проблемність із фінансуванням рекламних кампаній, їх непрозорість [4].

Зростання впливу політичної реклами призвело до створення спеціальних передвиборчих технологій для проведення рекламних кампаній. За словами