

ОРЛОВСЬКА ЮЛІЯ, здобувач вищої освіти
Науковий керівник – **БУРКОВСЬКА АННА**, доктор філософії (економіка),
старший викладач кафедри менеджменту та маркетингу,
Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНОЮ КУЛЬТУРОЮ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ

Управління корпоративною культурою – це стратегічний та систематичний підхід до формування, утримання та трансформації цінностей, норм, традицій і поведінкових стандартів, що характеризують організаційну атмосферу і взаємовідносини серед працівників у межах підприємства або організації [1]. Метою управління корпоративною культурою є сприяння створенню спільного ідентифікаційного коду, який відображає цілі, цінності та стратегічні пріоритети організації, а також впливає на мотивацію, ефективність та стійкість колективу. Управління корпоративною культурою сільськогосподарських підприємств в умовах глобальних викликів визначається рядом ключових аспектів, серед яких:

- формулювання та утримання власних цінностей, які відображають місію та стратегію підприємства, є фундаментальним елементом формування корпоративної культури;
- підтримка відкритої та ефективної комунікації між різними рівнями управління та серед працівників є ключем до побудови сприятливого командного середовища;
- урахування різниць у культурі та цінностях при формуванні корпоративної культури сприяє створенню відкритого та інклюзивного робочого середовища;
- зосередження на розвитку лідерських якостей у всіх рівнях управління сприяє формуванню культури взаєморозуміння, підтримки та інновацій;
- розробка системи мотивації та винагородження, що відповідає цілям та цінностям підприємства, мотивує працівників до досягнення високих результатів;
- створення гнучкої та адаптивної корпоративної культури, яка здатна швидко реагувати на зміни в економічному та соціальному середовищі;
- використання сучасних технологій та цифрових інструментів для покращення комунікації, розвитку навичок та створення сприятливого робочого середовища;
- врахування етичних принципів та соціальної відповідальності у формуванні корпоративної культури сприяє побудові довіри як серед працівників, так і серед споживачів [1].

Загалом, ефективне управління корпоративною культурою на сільськогосподарських підприємствах в умовах глобальних викликів вимагає інтегрованого підходу, який враховує усі аспекти діяльності підприємства та забезпечує його стійкість та конкурентоспроможність [2].



Формування ефективної комунікаційної системи та створення відкритого середовища для обміну ідеями та знаннями між різними рівнями управління та серед працівників сприяє підтримці командного духу та спільної роботи [3]. Лідерські якості керівництва виступають як каталізатор для створення мотиваційної атмосфери, що сприяє розвитку особистого потенціалу працівників [4]. Акцент на етичному підході та соціальній відповідальності визначає внутрішні та зовнішні стосунки підприємства, сприяючи побудові довіри та позитивного іміджу. Уміння адаптуватися до змін, ефективно використовувати цифрові технології та навички управління різноманітністю стають необхідні для підтримки конкурентоспроможності та сталості сільськогосподарських підприємств в умовах глобальних трансформацій [5].

Отже, управління корпоративною культурою сільськогосподарських підприємств в умовах глобальних викликів є важливою складовою успішного функціонування та розвитку сектору. Глобальні виклики, такі як зміни клімату, ринкова нестабільність та технологічні трансформації, ставлять перед управліннями завдання адаптації та формування корпоративної культури, яка відповідає вимогам сучасного світу. Важливо визначити цінності та стратегічні пріоритети підприємства, які відображають його місію та візію. Адаптивність, відкритість до змін та прагнення до інновацій стають ключовими складовими успішної корпоративної культури. Отже, управління корпоративною культурою на сільськогосподарських підприємствах вимагає інтегрованого підходу, який спрямований на створення відкритого, інноваційного та етичного середовища, сприятливого для вирішення викликів глобального масштабу.

Список використаних джерел

1. Lunkina T., Burkovska A. and Burkovska A. Features of forming socio responsible behavior in the consumer of organic production of the agricultural sector in Ukraine. Вісник аграрної науки Причорномор'я. 2020. №1(105). P. 11-18. DOI: 10.31521/2313-092X/2020-1(105)-2
2. Shebanina O., Burkovska A., Lunkina T., Burkovska, A. Global aspects of food security in the world: economic dimensions. Modern Economics. 2023. №38. P. 178-185. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V38\(2023\)-27](https://doi.org/10.31521/modecon.V38(2023)-27).
3. Burkovska A., Ciccullo F., Shebanina O., Lunkina T., Burkovska A. Modeling the System of Social Stability Through the Food Safety Paradigm. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. 2019. № 41(4). P. 474-486. DOI: <https://doi.org/10.15544/mts.2019.38>
4. Shebanina O., Golubeva O., Burkovska A., Radzevicius G. The investment in the meat sector in the context of food security in Ukraine. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. 2018. № 40(3). P. 393-402. DOI: <https://doi.org/10.15544/mts.2018.37>
5. Shebanina O., Klyuchnik A., Burkovska A., Caruso D., Burkovska A. Providing labor income as a supporting factor of the food security. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. 2018. № 40(4). P. 597-608. DOI: <http://doi.org/10.15544/mts.2018.51>

