

СТАМАТ ВІКТОРІЯ, к.е.н., доцент,
доцент кафедри менеджменту та маркетингу,
ГЕТМАНЦЕВА КАРІНА, здобувачка вищої освіти,
Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ ТУРЕЧЧИНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ

Розвиток готельного бізнесу в Туреччині має давню історію та країна вже давно визнана однією з провідних туристичних дестинацій у світі. Завдяки своєму природному багатству, культурному спадку і гостинній атмосфері, Туреччина приваблює мільйони туристів з усього світу.

Основна частина досліджень зосереджується на розвитку інфраструктури та туристичного потенціалу країни. Значна увага приділяється інвестиціям у готельний сектор, враховуючи побудову нових аеропортів, доріг і морських портів, що сприяє збільшенню туристичного потоку. Особливий акцент робиться на впливі пандемії та нестабільній політичній ситуації у світі, які визначають нові виклики для готельного бізнесу.

Сучасні готелі враховують екологічні та енергоефективні аспекти, використовуючи інноваційні технології для зменшення негативного впливу на довкілля. Зокрема, акцентується увага на використанні відновлюваних джерел енергії та системах управління водою і відходами. Загалом, дослідження готельного сектору в Туреччині вказують на його стійкість та адаптацію до сучасних тенденцій.

Метою дослідження є розкриття особливостей розвитку готельної справи однієї з країн-лідерів світового туризму – Туреччини з огляду на сучасні виклики у глобальному середовищі.

Туреччина вже десятиліттям є популярним напрямом для туристів з різних країн світу. Країна приваблює туристів не тільки своєю природною красою, але й історичними пам'ятками, культурними заходами та чудовими умовами для відпочинку на пляжах [1, 2]. Готельний ринок Туреччини розмаїтий і включає в себе готелі різного типу і рівня комфорту. Від дорогих розкішних курортів на берегах Середземного моря до бюджетних готелів для молоді і подорожуючих сімей, Туреччина пропонує різні варіанти для різних категорій туристів. Уряд Туреччини активно інвестує у розвиток туристичної інфраструктури, зокрема у будівництво нових аеропортів, доріг і морських портів. Це робить країну більш доступною для міжнародних туристів і сприяє збільшенню числа відвідувачів.

За 2021 рік Туреччину відвідало понад 40 млн туристів, при цьому частка іноземних туристів склала понад 70,0%. Однією із причин відвідування даної країни є пляжний відпочинок з високим рівнем сервісу. Туреччина залишається популярною туристичною дестинацією з високою кількістю відвідувачів. Зростання готельного ринку свідчить про сталу динаміку розвитку цієї галузі. Велика частка іноземних туристів та популярність пляжного відпочинку підкреслюють міжнародну привабливість Туреччини. Низькі ціни на готельні номери роблять країну доступною для різних категорій туристів [3, с. 127].



Багато міжнародних готельних ланцюгів мають свої готелі в Туреччині. Це дозволяє готельному бізнесу в країні користуватися світовими стандартами обслуговування та маркетингу. Туреччина пропонує активний сезон, що триває від квітня до жовтня, але також збільшує зусилля для повернення туристів взимку. Гірські курорти пропонують зимові види спорту, такі як лижі і сноубординг.

Готелі в Туреччині славляться своєю гостинністю і високим стандартом обслуговування. Персонал готелів надає якісне обслуговування та допомагає гостям вирішувати всі їхні потреби. Багато готелів в Туреччині пропонують концепцію "все включено", де туристи можуть отримувати харчування, напої і розваги в межах пакету. Це дуже привабливо для сімей і туристів, які шукають безтурботний відпочинок [4, с. 93].

Сучасні готелі в Туреччині зосереджують увагу на збереженні навколишнього середовища. Багато готелів використовують інноваційні технології для зменшення впливу на довкілля, такі як відновлювана енергія, системи управління водою і відходами.

З розвитком технологій та поширенням інтернету роль онлайн-технологій стала критичною для готельного бізнесу в Туреччині. Онлайн-бронювання готелів стали популярними серед туристів, і багато готелів в країні активно користуються цими платформами для залучення нових клієнтів. Наприклад, популярні онлайн-послуги бронювання, такі як "Booking.com" та "Expedia," забезпечують легкий доступ до інформації про готелі та вигідні пропозиції для подорожуючих. Це робить пошук і бронювання готельних номерів швидкими та зручними для туристів.

Інтернет також став потужним інструментом для маркетингу та реклами готелів. Готелі активно використовують соціальні мережі та веб-сайти для представлення своєї пропозиції та взаємодії з потенційними клієнтами. Вони діляться фотографіями готельних номерів та ресторанів, відгуками гостей, а також пропонують спеціальні акції та знижки для онлайн-клієнтів. Це допомагає готелям залучити більше гостей та підвищити свою видимість на ринку.

Уряд Туреччини надає підтримку готельному бізнесу через різні програми та ініціативи. Інвестори можуть користуватися податковими пільгами та пільгами для розвитку туристичних проєктів.

Туреччина привертає туристів з різних країн, зокрема з Європи, Близького Сходу та Азії. Готельний бізнес в Туреччині відомий своєю конкурентоспроможністю цін. У порівнянні з іншими європейськими країнами, Туреччина пропонує доступніші ціни на готельні номери, їжу та розваги [5].

Табл.1 надає інформацію про різноманітність готелів у Туреччині, їх цінні категорії, рівні комфорту та особливості.

Гості мають можливість обирати готель, який відповідає їхнім фінансовим можливостям та індивідуальним потребам.

Різновид послуг та спеціалізація готелів роблять Туреччину привабливою для різних категорій туристів.

