

- гастрономічний туризм. Пропонуйте туристам можливість випробувати місцеву кухню, влаштовуючи дегустації страв, майстер-класи з приготування традиційних страв, а також організацію фермерських ринків;

- агротуризм. Пропагандуйте і дозволяйте туристам брати участь у сільськогосподарських роботах, надаючи можливість вирощувати чи збирати сільськогосподарську продукцію;

- тематичні екскурсії. Спробуйте впроваджувати тематичні екскурсії, такі як археологічні, історичні, або етнографічні тури, що розкривають унікальний характер та історію місцевості;

- розвиток інфраструктури. Необхідно забезпечити належну інфраструктуру для туристів, таку як готелі, гостьові будинки, кемпінги, а також комфортні умови для відпочинку. Вибагливість туристів до сучасного інфраструктурного облаштування, спектру послуг та сервісу у сільській місцевості з кожним роком зростає, тому власникам садиб варто невпинно розвивати та удосконалювати свій бізнес відповідно до вимог сьогодення, підвищувати свій професійний рівень і рівень персоналу, дбати про безпеку туристів.

Диверсифікація допомагає привертати різноманітну аудиторію та забезпечує сталість розвитку сільського туризму, сприяючи збільшенню доходів для місцевого населення та покращенню якості життя в сільських областях.

Список літератури

1. Диверсифікація європейського сільського туризму через збалансованість та креативність : навчально-практичний посібник / за ред. А. В. Череп, Н. С. Венгерської. Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика». 2022. 272 с.

2. Імплементация європейського досвіду комплементарного розвитку сталого сільського туризму та креативних індустрій : монографія / А. В. Череп, Н. С. Венгерська, Л. В. Безкоровайна та ін. ; за загальною редакцією доктора економічних наук, професора А. В. Череп, кандидата економічних наук, доцента Н. С. Венгерської. – Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика», 2023. – 224 с.

УДК 338.246

Курепін В.М.,

канд. екон. наук, доцент,

доцент кафедри методики професійного навчання
Миколаївський національний аграрний університет

ВІДНОВЛЕННЯ СФЕРИ АГРОТУРИЗМУ У ПІСЛЯВОЄННІЙ ВІДБУДОВІ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ

Важливі аспекти післявоєнного періоду відбудови економіки України роблять питання відродження сектору агротуризму актуальним. З одного боку,

це виправлення матеріального становища населення, відновлення багатьох зруйнованих сільських населених пунктів та територій за рахунок приваблення туристів на постраждалі від війни території, з іншого боку, це залучення інвестицій в розвиток сільських територій, підвищення рівня життя населення, збільшення зайнятості у сфері розвитку сільської інфраструктури.

Агротуризм має потенціал розвитку та відновлення у повоєнний період [1, с. 111]. Вихід із складного становища може бути здійснений завдяки розробки моделей розвитку агротуристичної діяльності на регіональному рівні. Кожен регіон в Україні не є ідентичним, тому агротуристичні напрями можуть бути різними, в той же час специфічні для кожної області. Популярними можуть бути: тури відвідування брендів аграрних туристичних господарств, тематичний аграрний туризм, відпочинковий аграрний туризм тощо.

Запровадження таких видів туризму стане важливим джерелом доходу для місцевих жителів та допоможе розвинути регіональним громадам у післявоєнний період. Втрата роботи через воєнний конфлікт спонукає до бажання працювати, також сприймати, як допомогу туристичному бізнесу можна повернення населення з міграції, більша частка якого здобула певний досвід в країнах Європейського Союзу.

Чи будуть проблеми? Так, зрозуміло, вони в першу чергу будуть пов'язані із недостатністю коштів і досвіду ведення такого роду бізнесу [2, с. 270]. Тому власникам аграрного бізнесу треба бути активно шукати нові джерела інвестицій. Фінансування розвитку агротуризму може бути з різних джерел: гранти, кредитні програми, інвестиції приватних інвесторів, державні та міжнародні субсидії, власні кошти фермерських господарств і підприємств туристичного бізнесу, пільгове державне кредитування тощо. Будуть доступні міжнародні програми підтримки підприємництва в Україні, зокрема туристичного бізнесу.

У довоєнний період особливо вдало агротуризм був розвинений у південних областях України. Великим попитом у туристів були тури до агросадиб [3, с. 153] де вирощували екзотичні культури та інші привабливі для туристів рослини та тварин. Спеціалізація по вирощуванні шафрану і квітів; винограду і плодів з яких виготовляли крафтові вина; утримання страусів та інших декоративних тварин; поєднання історичного і гастротуризму завжди були візитною карткою таких регіонів, як Миколаївська та Херсонська області. Вони вдало конкурували з туристичними маршрутами на морські узбережжя Азовського і Чорного морів у курортний сезон [4, с. 68].

Активні потоки туристів треба повертати на деокуповані території вже сьогодні за рахунок розробки дієвих заходів, які активізують діяльність туристичного бізнесу та зможуть відродити галузь у сільській місцевості. Найвагомим негативним чинником для розвитку агротуризму на Півні України є високий рівень замінованості і забруднення воєнною технікою деокупованих територій. Такі роботи потребують часу [5, с. 14].

Тільки розробка та реалізація ефективних стратегій розвитку аграрного туризму допоможе вистояти та відродитися, зрозуміло, це відбудеться за допомогою та підтримки місцевого населення та співпраці з зацікавленими

сторонами.

Відтак, успіх аграрного туризму буде залежити від інклюзивного підходу; розробки ефективної стратегії розвитку; належних умов розвитку підприємництва у сільській місцевості; розбудови та підтримки якісної інфраструктури. Важливо враховування потреб та побажань туристів, ринкових тенденцій та туристичних продуктів.

Список літератури:

1. Іваненко В. С. Перспективи розвитку сільського зеленого туризму на Миколаївщині // Academician Leo Berg – 140 years: Collection of Scientific Articles Bendery, March 12, 2021 – Bendery. Moldova : Eco-TIRAS International Association of River Keepers, 2021. С. 110-115. URL: <http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/8863>.

2. Курепін В. М., Іваненко В. С. Екологія та війна, погляд через минуле у майбутнє, глобальні виклики, загрози // Ekologia i racjonalne zarządanie przyrodą: edukacja, nauka i praktyka [Zasób elektroniczny]: materiały z międzynarodowej konferencji naukowo-praktycznej (Łomża – Żytomierz, 15.11.2023 r.). Łomża : MANS w Łomży, 2023. С. 265-275. URL: <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/16200>.

3. Іваненко В. С. Перспективи розвитку екологічного туризму на Миколаївщині // Розвиток територіальних громад: правові, економічні та соціальні аспекти : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., Миколаїв-с.Коблеве, 9 червня 2022 р. Миколаїв : МНАУ, 2022. С. 152-154. URL: <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/11905>.

4. Курепін В. М., Бацуровська І. В. Еколого-економічний баланс на Кінбурні: обставини заповідної території довоєнного, воєнного та поствоєнного часу (in English). Modern Economics. 2023. № 42(2023). С. 62-69. URL: <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/17040>.

5. Дідняк А. В. Моделі оцінки ризику об'єктів господарювання: відмови і наслідки // Участь молоді у розбудові агропромислового комплексу країни : матеріали 35-ї студентської науково-теоретичної конференції. 22-24 березня 2023 р м. Миколаїв, Миколаївський національний аграрний університет. Миколаїв : МНАУ, 2023. С. 12-16. URL: <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/13816>.

УДК 355

Корнієнко Ю.О.,
здобувачка вищої освіти
Миколаївський національний аграрний університет

ЯК ПЕРЕСЕЛЕНЦІ МОЖУТЬ ЗМІНИТИ ТУРИСТИЧНИЙ ІМІДЖ УКРАЇНИ

Сьогодні залучення до процесу відновлення та оновлення всіх економічних процесів в Україні є обов'язковою вимогою до кожного