

13. Концепція розвитку велоінфраструктури міста Запоріжжя. URL : https://zp.gov.ua/upload/content/o_1dor68b4q13601avt1vhd1r7t1vrc36.pdf

14. Про розвиток велосипедної мережі та підготовку Програми розвитку велосипедної мережі та інфраструктури Львівської міської територіальної громади до 2030 року. URL : [https://www8.city-adm.lviv.ua/Pool/Info/doclmr_1.NSF/\(SearchForWeb\)/F8C17B8F0FD09CDFC225875F002AD9BB?OpenDocument](https://www8.city-adm.lviv.ua/Pool/Info/doclmr_1.NSF/(SearchForWeb)/F8C17B8F0FD09CDFC225875F002AD9BB?OpenDocument)

УДК 151.82: 338.48

Нечипоренко Ю.О.,

здобувач вищої освіти спеціальності 073 Менеджмент
Миколаївський національний аграрний університет

АСПЕКТИ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Туризм є однією з ключових галузей української економіки, яка має великий потенціал для розвитку та створення додаткових фінансових потоків. Однак, для досягнення успіху у цій сфері необхідне ефективне фінансово-економічне регулювання, спрямоване на стимулювання розвитку туристичної індустрії та забезпечення її стійкості.

Один із ключових аспектів економічного регулювання туризму – це стимулювання інвестицій в розвиток туристичної інфраструктури. Державні програми підтримки та інвестиційні проекти спрямовані на будівництво готелів, ресторанів, виробництво туристичного обладнання та інші заходи, що сприяють покращенню сервісу для туристів [1].

Ще одним важливим аспектом економічного регулювання туризму є розвиток маркетингових стратегій. Приваблення уваги як внутрішніх, так і зовнішніх туристів вимагає проведення рекламних кампаній, участь у міжнародних виставках, підтримку мережі інформаційних ресурсів, які позиціонують Україну як привабливий туристичний напрям.

Малим та середнім підприємствам надається особлива увага у контексті розвитку туризму. Державні програми підтримки підприємництва, надання фінансової підтримки та консультацій сприяють розвитку малого бізнесу у сфері туризму, що в свою чергу збільшує конкурентоспроможність та різноманіття туристичних послуг.

Незважаючи на значний потенціал, розвиток туризму в Україні обмежується нестабільністю та недостатнім рівнем фінансування з боку держави. Основними напрямками витрат бюджетних коштів у цій сфері є: забезпечення безпеки туристів та розвиток туристичної інфраструктури на міжнародних транспортних маршрутах та магістралях, фінансування проектів щодо розвитку туризму, проведення досліджень та розробок у сфері культури та туризму [2; 3].

Необхідно активно працювати над розробкою прозорих механізмів для утворення спеціалізованих цільових фондів для фінансування туризму. Ці фонди можуть бути утворені з різних джерел, таких як державні субсидії та дотації, фінансові ресурси підприємств, що діють у галузі туризму, а також внутрішні та зовнішні інвестиції.

Важливим аспектом регулювання є стимулювання розвитку туризму за допомогою податкових пільг. Це може включати зниження ПДВ для туристичних послуг та спрощення податкової системи для суб'єктів туристичної діяльності. Для комфортного перебування туристів важливо створити сприятливі умови для обміну валюти та здійснення валютних платежів. Також доцільно запровадити туристичний чек як інструмент для захисту прав туристів.

Важливим напрямком розвитку туризму є участь України в міжнародних туристичних організаціях та укладення міжнародних угод у цій сфері. Це дозволить просувати український туристичний продукт на світовому ринку [1].

Незважаючи на зусилля, фінансово-економічне регулювання туризму в Україні потребує значного удосконалення. Основними проблемами в цій сфері є: недостатнє фінансування з боку держави; нестабільність політики у сфері туризму; складність адміністрування податкової системи; недостатньо розвинена туристична інфраструктура; нестача кваліфікованих кадрів [2; 4].

Для вирішення цих проблем необхідно збільшити бюджетні асигнування на розвиток туризму, розробити та прийняти довгострокову стратегію розвитку туризму, удосконалити податкову систему, інвестувати в розвиток туристичної інфраструктури, підготувати кваліфіковані кадри для сфери туризму.

Ефективне економічне регулювання є важливим інструментом для розвитку туризму в Україні. Шлях до створення конкурентоспроможної туристичної індустрії включає в себе комплексний підхід до стимулювання інвестицій, розвитку маркетингових стратегій та підтримки малого та середнього підприємництва. Тільки відповідальна та узгоджена діяльність всіх зацікавлених сторін може забезпечити сталий розвиток туризму та максимальне використання його потенціалу для економіки України. Фінансово-економічне регулювання туризму – це комплексний процес, який потребує постійного вдосконалення. Завдяки системному підходу та комплексним заходам, Україна може значно розширити свій туристичний потенціал і стати одним із привабливих туристичних напрямків на світовому ринку.

Список літератури:

1. Державне агентство розвитку туризму України. URL: <https://www.tourism.gov.ua/>
2. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text>
3. Альбещенко О.С., Кушнірук В.С. Удосконалення системи управління туристичного бізнесу в об'єднаних територіальних громадах. *Інноваційно-інвестиційний розвиток аграрної сфери – запорука продовольчої безпеки країни* : матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Миколаїв 26

травня 2022 р.). Миколаїв : МНАУ, 2022. С. 75-76.
URL: <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/14053>

4. Альбещенко О.С., Кушнірук В.С. Управління та розвиток туристично-готельного підприємництва в територіальних громадах Південного регіону України. *Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні* : матеріали V міжнародної науково-практичної конференції (м. Вінниця, 25 лютого 2022 р.). Вінниця : ВНТУ, 2022. С. 627-628.
URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2022/paper/viewFile/14487/12254>

УДК 331.108

Карюк А.О.

старший викладач

кафедри Туризму і готельного господарства

Гунбіна Д.О.

студентка 4 курсу, групи ГРС 2020-1

*Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова*

МЕТОДИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ПІДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛУ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Готельно-ресторанна індустрія відіграє ключову роль у світовій економіці, роблячи значний внесок у забезпечення зайнятості та економічного зростання. Ця індустрія є динамічною і характеризується постійними змінами споживчих уподобань, технологічними досягненнями та глобальними тенденціями. Персонал – найвища цінність підприємства. Тому навчання персоналу є критично важливим аспектом підтримки конкурентоспроможності та задоволення різноманітних потреб клієнтів.

Методи вдосконалення підготовки персоналу в готельно-ресторанному господарстві в сучасних умовах є надзвичайно важливими для забезпечення високої якості обслуговування та задоволення потреб клієнтів. У змінному та конкурентному середовищі сучасного господарства, професіоналізм та підготовка персоналу мають вирішальне значення для успішної діяльності готельно-ресторанного бізнесу.

На сьогоднішній день, коли досить часто говорять про розвиток персоналу, багато хто думає тільки про власний професійний розвиток. Іншими словами, про ті знання, навички, уміння та досвід, які більшість людей використовують або будуть використовувати у своїй професійній діяльності.

Однак, на нашу думку, професійний розвиток персоналу не можна відокремлювати від особистісного. Розвиток персоналу повинен ґрунтуватися на гармонійному поєднанні соціальних, моральних, професійних, особистісних та й інших якостей людини.

Основними методами для підвищення ефективності та навичок персоналу