

СЕКЦІЯ 1. ПРАВОВІ АСПЕКТИ РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Марія ФІЛЬ

канд.техн.наук, доцент, доцент кафедри туризму,
Львівський національний університет імені Івана Франка,
м.Львів, Україна

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ РЕГУЛЮВАННЯ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ У ЛЬВОВІ

Види літніх майданчиків і терас для закладів ресторанного господарства можуть сильно відрізнятися залежно від концепції бізнесу. Те, як оформити літні майданчики, залежить від доступності простору і переваг цільової аудиторії. Для початку роботи літнього майданчика необхідно отримати всі відповідні дозволи від місцевих органів влади, включно з дозволом на зайняття території, узгодженням дизайну та архітектурного вигляду, а також дозволом на торгівлю, якщо це потрібно. 26.05.23 року Львівська міська рада прийняла рішення щодо впровадження нових правил регулювання літніх майданчиків, які почали діяти вже з 1.09.23 року. На це рішення підприємцям довелося чекати більше 6 років, адже саме стільки тривала адвокація готового проекту змін запропонованого Львівським регуляторним хабом (ЛРХ). Великий внесок зробили : Т.Хавунка, голова правління Львівського регуляторного хабу, експерт з місцевого економічного розвитку та М.Ігнатова, юристка та експертка організації [1]. Ледь не кожен підприємець у цій сфері зіштовхувався із зарегульованим, незрозумілим, часо- та грошозатратним механізмом розміщення літніх майданчиків, що не лише відбивало бажання співпраці з владою, але й створювало численні перешкоди для розвитку бізнесу. До прикладу, за старим регулюванням підприємці повинні були подати та узгодити близько 20 документів, що займало від 2,5 до 4 місяців. Паралельно, за цей час,

місто недоотримувало мільйони гривень від сплати оренди та податку за найманих працівників. Загалом таке регулювання було не вигідним ні для підприємців, ні для міської влади [1]. Нова ухвала дозволяє [1] :

- ✓ істотно скорочує термін та етапи розгляду і погодження документів. Відтепер це всього лише 5 етапів замість 11 та до 12 документів замість 22. Окрім цього, проєкт нової ухвали передбачає персональну відповідальність (у цьому випадку – голови Управління архітектури та урбаністики) за дотримання усіх процедурних вимог та видачу Паспорту ЛМ. В результаті за новими правилами підприємці можуть отримати всі необхідні документи всього лише за три тижні, що дозволяє зберегти як часові, так і грошові ресурси;
- ✓ однозначну термінологію, визначений поділ по сезонах та основні підстави продовження терміну дії паспорта ЛМ: в межах пішохідної зони на два сезони; в межах історичного ареалу на три сезони; поза межами історичного ареалу на три сезони, наступний – 5 сезонів. Також вдосконалені механізми контролю і санкцій, які ґрунтуються на повазі до права власності та свободи підприємницької діяльності;
- ✓ оплачувати доведеться лише послугу з виготовлення архітектурно-художніх вимог, що у середньому оцінюється у 3 240 гривень. Окрім того, зменшиться час, який підприємець витрачає на операційні процедури, що дозволить зберегти альтернативний прибуток за години роботи.

Зі свого боку, місто отримуватиме ПДФО за роботу найманих працівників та оренду площі за 2-2,5 місяці додаткової роботи літнього майданчика за рахунок скорочення часу на отримання дозволів. В загальному це поповнить бюджет міста на мільйони гривень [1].

Отже, участь громадськості в процесі прийняття рішень є не лише конституційним правом, але й необхідним кроком задля реалізації позитивних змін. І хоч зараз нас об'єднує спільна мета та боротьба проти ворога, та після перемоги викликів буде точно не менше. А отже громадське суспільство має продовжувати працювати пліч-о-пліч з владою та бізнесом задля розбудови нашої країни [1].

Список використаних джерел:

1. У Львові змінили правила встановлення літніх майданчиків. Над цим працювали шість років. URL:

https://tvoemisto.tv/news/novi_pravyla_regulyuvannya_litnih_maydanchykyv_shcho_zminylosya_150539.html (дата звернення: 30.03.2024).

Оксана ГАТАЛЯК

асистент кафедри туризму
Львівський національний університет імені Івана Франка

Наталія ГАНИЧ

асистент кафедри туризму
Львівський національний університет імені Івана Франка
м. Львів, Україна

НОРМАТИВНО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ РЕГУЛЮВАННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Вивчення регулювання готельно-ресторанного бізнесу опирається на норми національного права.

Нормативно-законодавчу та регуляторну документацію, що регулює діяльність підприємств готельно-ресторанного бізнесу можна згрупувати за такими напрямками: закони України; постанови Кабінету Міністрів України; національні стандарти України; міжнародні стандарти; інші нормативно-правові акти.

Основні аспекти господарської діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу регулюють Цивільний та Господарський кодекси України. Поза тим, суттєві риси функціонування підприємств готельно-ресторанного бізнесу визначають Закон України «Про стандартизацію», Закон України «Про курорти», Закон України «Про технічні регламенти та оцінку відповідності», Закон України «Про основні принципи та вимоги до