

Узагальнюючи, операційний менеджмент в сфері обслуговування є ключовим елементом успішної діяльності підприємств у цьому секторі. Він забезпечує ефективне управління процесами, ресурсами та персоналом з метою надання якісних послуг та задоволення потреб клієнтів.

#### **Список використаних джерел**

1. Пермінова С.О., Лазоренко Т.В. Менеджмент: навч. посіб. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2023. 152 с
2. Драган О.І. Операційний менеджмент: навч. посібник. – К: НАКККіМ, 2010. 275 с.

**Валерія ШАРКОВА**

ЗВО спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

Миколаївський національний аграрний університет

м. Миколаїв, Україна

*Науковий керівник – канд. екон. наук, доцент кафедри  
готельно-ресторанної справи та організації бізнесу*

**Світлана ПАВЛЮК**

### **ЕКОЛОГІЗАЦІЯ ГОТЕЛІВ ЯК НАПРЯМ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

Екологізація – це процес зменшення негативного впливу людської діяльності на навколишнє середовище та збереження природних ресурсів.

Екологізація готелів не лише сприяє збереженню навколишнього середовища, але й має позитивний вплив на імідж закладу. Сучасні туристи все частіше обирають екологічно чисті готелі, що свідчить про їхню уважність до екологічних проблем. Крім того, вона може призвести до зменшення витрат на енергію та воду, що сприяє економічному ефекту для бізнесу [1].

Заклади розміщення, як і будь-які інші підприємства, повинні бути відповідальними за свій вплив на навколишнє середовище. Тож з цією метою все більша їх кількість почали запроваджувати у власну діяльність концепцію

екологізації (тобто оптимізації використання природних ресурсів за допомогою нових технологій та організації виробництва з мінімальним викидом відходів). Так, наприклад, у багатьох країнах світу такі готелі отримують підтвердження відповідності екологічним стандартам через сертифікацію та присвоєння певних знаків або маркування. Оцінка готелів за їхню екологічність здійснюється незалежними державними, регіональними та громадськими організаціями, що відповідають за розвиток туризму та екологію.

Одним із ключових напрямків екологізації готелю є енергоефективність. Зменшення споживання енергії, у першу чергу, досягається шляхом модернізації освітлення на LED-лампи, автоматизації систем опалення та кондиціонування, а також використанням енергоефективного обладнання. По-друге, важливим аспектом є ізоляція будівель, що дозволяє значно знизити витрати на опалення взимку та на охолодження влітку [2].

Водозбереження є також важливим аспектом, оскільки дозволяє використання систем збору та очищення опадів, технологій рециркуляції води, встановлення економічних водонагрівачів та зменшення витрат води в сантехнічних системах, що сприяє найбільш економне використання даного ресурсу [2].

Реалізація системи управління відходами (харчовими та побутовими) на сьогодні є необхідно стратегічним напрямком сучасного закладу розміщення. Реалізація програм роздільного збору відходів, компостування органічних решток, а також зменшення використання пластику, та перехід на біорозкладні матеріали можуть суттєво знизити кількість сміття, що потрапляє на звалища, та сприяти збереженню довкілля [3].

Відмітимо, що концепція екологізації готелю ґрунтується на принципах сталого розвитку та ефективного використання природних ресурсів, і нині набирає популярності в сучасній індустрії гостинності. Цей інноваційний напрямок розвитку готельного бізнесу спрямований на зменшення негативного впливу готельних об'єктів на навколишнє середовище та оптимізацію використання відновлювальних джерел енергії та зменшенню впливу на

навколишнє середовище, привертаючи екологічно свідомих клієнтів.

Як свідчить практика, екологічні питання стають все більш актуальними та важливими для суспільства, та все більше призводять до зростання попиту на сталі рішення в готельно-ресторанному бізнесі.

#### **Список використаних джерел:**

1. Світлинець О., Горішевський П., Халілова-Чуваєва Ю. (2024). Інноваційні стратегії в управлінні готельно-ресторанними послугами: від зелених ініціатив до соціальної відповідальності. *Економіка та суспільство*, (60). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-153>.

2. Абрамова А. Г., Мирошник Ю. А. Еко-тренд в сфері гостинності: економічні та соціальні аспекти. *Ефективна економіка*. 2020. № 5.. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.5.82.

3. Ковальчук, І. В. (2024). Концепція екоготелю як інноваційний тренд розвитку готельно-ресторанного бізнесу. *Acta Academiae Beregsasiensis: Geographica Et Recreatio*, (2), 69–78. <https://doi.org/10.32782/2786-5843/2023-2-6>.

**Дар'я МАГАР**

ЗВО спеціальності 073 «Менеджмент»

Миколаївський національний аграрний університет

м.Миколаїв, Україна

*Науковий керівник- канд. екон.наук,*

*доцент кафедри готельно-ресторанної справи та організації бізнесу*

**Віктор КУШНІРУК**

## **СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ОБСЛУГОВУВАННЯ У СФЕРІ ТУРИЗМУ**

Задоволення клієнтів та їх враження від отриманого обслуговування в сфері туризму мають величезне значення для успіху та конкурентоспроможності підприємств цієї галузі. Управління якістю обслуговування в туристичній сфері стає все більш важливою стратегічною