

Діана ПОГРЕБНЯК

ЗВО спеціальності 181 “Харчові технології”
Миколаївський національний аграрний університет
м.Миколаїв, Україна

Науковий керівник – д-р екон. наук, професор кафедри готельно-ресторанної справи та організації бізнесу

Ірина БАНЄВА

РОЗВИТОК ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА БАР’ЄРИ

Розвиток органічного виробництва харчових продуктів впливає на харчову промисловість, оскільки збільшує попит на органічні інгредієнти та продукцію. Це стимулює розвиток нових технологій та методів виробництва, а також може змінювати стратегії маркетингу та споживчі привілеї у харчовій промисловості.

Органічне виробництво харчових продуктів - це система вирощування та виробництва, яка використовує натуральні методи без синтетичних добрив, пестицидів чи гормонів росту. Вона спрямована на збереження навколишнього середовища, здоров'я споживачів та підтримку екологічно стійких методів виробництва. [1]

Розвиток органічного виробництва харчових продуктів має великі перспективи, оскільки споживачі все більше цінують якість та екологічність. Однак бар’єри включають високі витрати на сертифікацію, конкуренцію зі сторони інших виробників та складнощі з переходом зі звичайного виробництва.

Перспективи розвитку органічних продуктів включають зростання попиту через збільшену увагу до здорового способу життя та екологічної стійкості. Також очікується розширення ринків через підвищення свідомості споживачів і підтримку соціальних та екологічних ініціатив.[2]

Переваги органічного виробництва харчових продуктів включають:

1. Відсутність використання синтетичних пестицидів та добрив, що сприяє збереженню навколишнього середовища.

2. Вища якість продуктів, оскільки вони не містять шкідливих речовин, таких як хімічні залишки.

3. Збереження біорізноманіття та ґрунтового плодороддя через використання органічних методів вирощування.

4. Підтримка здоров'я споживачів за рахунок меншого вмісту токсичних речовин у продуктах.

5. Розширення ринку для фермерів, оскільки органічні продукти часто користуються попитом та можуть бути вигіднішими для виробників.[3]

Недоліки органічного виробництва харчових продуктів включають вищі витрати на виробництво, меншу врожайність у порівнянні зі звичайним виробництвом, більшу чутливість до погодних умов та бур'янів, обмеженість певних методів боротьби зі шкідниками та хворобами, а також складність у забезпеченні стабільності виробництва через відсутність синтетичних добрив та пестицидів. [4]

Список використаних джерел:

1. Перспективи розвитку органічного виробництва в Україні в умовах європейського зеленого курсу. *Ekonomika APK*. URL: <https://eapk.com.ua/uk/journals/tom-28-9-2021/perspektivi-rozvitku-organichnogo-virobnitstva-v-ukrayini-v-umovakh-yevropeyskogo-zelenogo-kursu>

2. Органічна перспектива. Урядовий Кур'єр. URL: <https://ukurier.gov.ua/uk/articles/organichna-perspektiva/>

3. Виробництво органічної продукції в Україні: стан та перспективи https://www.researchgate.net/publication/331748734_Virobnictvo_organichnoi_produkcii_v_Ukraini_stan_ta_perspektivi

4. Агроновини. Органическая Украина в инфографике – AgroPortal.ua. AgroPortal.ua. URL: <https://agroportal.ua/ru/publishing/infografika/organicheskaya-ukraina-v-infografike>