

Дар'я МАГАР
ЗВО спеціальності 073 «Менеджмент»
Миколаївський національний аграрний університет
м.Миколаїв, Україна
Науковий керівник- д-р. екон.наук,
професор кафедри готельно-ресторанної справи та організації бізнесу
Іван ЧЕРВЕН

СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ

Сучасні умови глобальної конкуренції ставлять перед сільськогосподарськими підприємствами виклики, пов'язані з необхідністю ефективного управління виробництвом для забезпечення конкурентоспроможності на ринку.

Стратегія управління господарською діяльністю підприємства передбачає комплексний розвиток та збільшення економічної ефективності підприємства в комплексі з підвищенням конкурентоспроможності [1].

У сучасних умовах господарювання можна виділити такі підходи до вироблення стратегій:

1. Контроль над витратами. Стратегії такого типу базуються на зниженні власних витрат у порівнянні із витратами конкурентів шляхом обов'язкового контролю над витратами, або шляхом регулювання розміру підприємства і обсягу продукції, завдяки чому досягається вища ефективність виробництва.

2. Стратегія диференціації. Її суть полягає в концентрації організацією своїх зусиль на декількох пріоритетних напрямках, де вона намагається мати більше переваг над іншими.

3. Стратегія фокусування. У цьому випадку підприємство цілеспрямовано орієнтується на якусь групу споживачів або на обмежену частину асортименту продукції [2].

Ключовими аспектами стратегій управління для сільськогосподарських підприємств є оптимізація виробничих процесів, диверсифікація продукції та управління ресурсами.

Оптимізація виробничих процесів характеризується впровадженням сучасних технологій та методів управління для підвищення продуктивності та зниження витрат виробництва продукції. Для диверсифікації продукції характерно розширення асортименту продукції для забезпечення стабільності в умовах змін на ринку. В той час як ефективне використання людських, фінансових та матеріальних ресурсів забезпечить сталий розвиток підприємства.

Формування вдалої стратегії залежить від постійного аналізу таких елементів підприємства як фінансовий стан організації, виробництво, персонал, організаційна культура та імідж організації.

Отже, управління виробництвом на сільськогосподарських підприємствах умовах конкуренції потребує комплексного підходу та постійного вдосконалення стратегій. Використання сучасних технологій, оптимізація процесів та ресурсів, а також адаптація до змін на ринку є важливими компонентами успішного управління виробництвом в глобальному середовищі.

Список використаних джерел:

1. Дацій О. І., Карбовська Л. О., Каліна І. І., Кавун С. В. Стратегічне управління землями сільськогосподарських підприємств. Ефективна економіка. –2021. – № 2.
2. Писаренко В.В., Дем'яненко Н.В., Назаренко Є.О. Формування стратегії розвитку сільськогосподарського підприємства. Економіка та суспільство. – 2018. – №18. с. 515-521.