

Шейн Є. С.,
аспірант

Науковий керівник: **Савченко О. І.,**
канд.екон.наук, доцентка, професорка кафедри економіки бізнесу та
міжнародних економічних відносин
Національний технічний університет
"Харківський політехнічний інститут", м. Харків

МЕТОДИ ФОРМУВАННЯ СТАРТАП-СТУДІЙ В АГРОСФЕРІ

Формування стартап-студій в агросфері є важливим процесом, спрямованим на стимулювання інновацій та підтримку підприємницької активності в сільському господарстві [1-12]. Тому тема наукової доповіді щодо формування стартап-студій в агросфері є дуже актуальною в сучасному світі.

Стартап-студії - це компанії, що спеціалізуються на розробці інноваційних продуктів або послуг, і вони є дуже важливим елементом екосистеми стартапів. Сучасні технології швидко розвиваються, що створює постійну потребу в новій інноваційній продукції та послугах [1, 5, 9]. Стартап-студії зазвичай є відповідальними за створення цих нововведень. Стартап-студії можуть бути набагато гнучкішими та швидкими у реагуванні на зміни на ринку порівняно з традиційними компаніями. Вони можуть швидко розробляти та випускати нові продукти, щоб задовольнити змінні потреби споживачів. Стартап-студії часто працюють в умовах постійного експерименту та інновацій, що дозволяє їм виходити за межі традиційних рамок та відкривати нові можливості. Широкий доступ до інтернету і міжнародні можливості сприяють тому, що стартап-студії можуть працювати на глобальному ринку, шукаючи клієнтів та партнерів по всьому світу [2, 7, 12]. Усі ці фактори підтримують актуальність теми формування стартап-студій і свідчать про значення цього типу бізнесу в сучасному економічному ландшафті.

Формування стартап-студій вимагає комплексного підходу, який враховує різноманітні аспекти, такі як ідея, команда, фінансування та стратегія [3, 7, 10]. В науковій доповіді розкриваються декілька, на наш погляд, найбільш важливих методів, які ми рекомендуємо використовувати для формування стартап-студій.

1. *Метод ідея та концепція.* Вибір ідеї для стартап-студії в агросфері є критичним. Це повинна бути ідея, яка вирішує конкретну проблему або задовольняє попит на ринку. Методи включають аналіз трендів, дослідження ринку, виявлення прогалин у існуючих рішеннях та спостереження за поведінкою споживачів.

2. *Акселератори та інкубатори.* Створення агроакселераторів та інкубаторів, які надають підтримку стартапам в агросфері шляхом надання фінансової підтримки, менторства, доступу до інфраструктури та ринків.

3. *Університетські програми.* Залучення університетів та наукових установ до формування стартап-студій в агросфері, що дозволяє поєднувати академічні знання з підприємницьким досвідом та ресурсами.

4. *Метод формування команди.* Успіх стартапу в агросфері значно залежить від якості команди. Формування команди включає пошук талановитих та мотивованих людей з різноманітним досвідом та навичками, які доповнюють одне одного.

5. *Партнерство з індустрією.* Співпраця з великими компаніями аграрного сектору для створення спільних стартап-студій або програм підтримки, що дозволяє обмінюватися досвідом та ресурсами.

6. *Грантові програми.* Запровадження грантових програм для фінансування інноваційних ідей та стартапів в агросфері з метою стимулювання новаторських підходів до сільського господарства та розвитку ринкових ініціатив.

7. *Метод розробка продукту або послуги.* Під час розробки продукту або послуги стартап-студії в агросфері можуть використовувати методи як дизайн-мислення, прототипування, тестування користувацької взаємодії та інші, щоб забезпечити створення високоякісного продукту, який відповідає потребам ринку.

8. *Метод фінансування.* Для стартап-студій важливо залучити достатні фінансові ресурси для реалізації своєї ідеї. Методи фінансування можуть включати залучення інвестицій від ангельських інвесторів, венчурних капіталістів, краудфандинг, а також власні кошти та позикові ресурси.

9. *Метод стратегія маркетингу та продажів.* Через різні канали маркетингу та продажів стартап-студії в агросфері можуть залучити увагу клієнтів до свого продукту або послуги. Це може включати цифровий маркетинг, контент-маркетинг, рекламу у соціальних медіа, участь у виставках та конференціях, партнерства тощо.

10. *Мережі та спільноти.* Створення мереж та спільнот для обміну досвідом, знаннями та ресурсами між стартапами в агросфері, що сприяє розвитку екосистеми інновацій в сільському господарстві.

Пропоновані нами методи формування стартап-студій в агросфері не є вичерпними, але надають загальний огляд того, як можна формувати та розвивати стартап-студії. Ключовою умовою є постійне вдосконалення та адаптація до змін у ринкових умовах та технологічних трендах.

Висновки щодо методів формування стартап-студій в агросфері можуть бути наступними. Важливо мати чітку ідею або концепцію, яка вирішує конкретну проблему або задовольняє потреби ринку. Ключовою складовою успішного стартапу є команда з талановитих та мотивованих людей. Важливо розробити стратегічний план, який охоплює всі аспекти діяльності стартап-студії, включаючи розробку продукту, маркетинг, фінанси та інші. Стартап-студії в агросфері повинні ефективно управляти своїми ресурсами, включаючи фінансові, людські та часові ресурси. Стартап-студії в агросфері повинні постійно звертати увагу на потреби та вимоги своїх клієнтів, щоб забезпечити створення цінності для них [8, 11].

В доповіді розглядаються методи формування стартап-студій в агросфері з метою підтримки інновацій та підприємницької активності у сільському господарстві. Зазначається, що розвиток стартап-студій є важливим чинником

для стимулювання розвитку новаторських проектів та покращення конкурентоспроможності аграрного сектору.

Авторами проаналізовані різноманітні методи формування стартап-студій в агросфері, зокрема акселератори та інкубатори, університетські програми, партнерство з індустрією, грантові програми та мережі та спільноти. Надано огляд кожного методу, його переваги та потенційні внески у розвиток агросфери.

Загальний висновок наукової доповіді полягає в тому, що спільна робота за допомогою різноманітних методів формування стартап-студій в агросфері може сприяти створенню сприятливого середовища для розвитку інновацій та підтримки молодих підприємців у галузі сільського господарства. Загалом, успішне формування стартап-студій вимагає глибокого розуміння ринку, гнучкості, інноваційного мислення та ефективного управління ресурсами. Однак постійне вдосконалення та адаптація до змін є ключовими умовами для довгострокового успіху.

Список використаних джерел

1. Kocziszky György, Pererva P.G., Szakaly D., Somosi Veres M. (2012) Technology transfer. Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI». 668 p.
2. Витвицька О.Д., Даценко М.С., Даценко С.М., Розвиток ринку сільськогосподарської техніки. Економіка АПК. 2010, №10. С. 103-108.
3. ТОВАЖНЯНСЬКИЙ В.Л. Антикризовий механізм сталого розвитку підприємства /ТОВАЖНЯНСЬКИЙ В.Л.-Х.: Віровець А.П. : Апостроф, 2012. 703 с.
4. Витвицька О. Реалізація мотивацій підприємницької діяльності (вітчизняний та зарубіжний досвід). Регіональна економіка. 2000. №1. С.127-132
5. Перерва П.Г., Шаульська Л.В., Кобелева Т.О. Формування та використання системи моніторингу підприємницьких ризиків як запорука сталого розвитку бізнес-структур. *Економіка і організація управління*. № 1 (49), 2023. С.45-56
6. Витвицька О.Д., Козупиця Є.С. Інноваційні зміни та стимулювання розвитку галузі бджільництва в Україні. Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2016. № 4. С. 44-48.
7. Pererva P.G., Kocziszky G., Veres Somosi M. (2019) Compliance program: [tutorial]. Kharkov; Miskolc : NTU "KhPI". 689 p.
8. Витвицька О.Д. Роль комерціалізації інноваційної продукції у забезпеченні розвитку економіки. Агроінком. 2010. №10-12. С. 12-18.
9. Перерва П.Г., Борзенко В.І., Кобелева Т.О. Інтелектуальна власність: магістерський курс: підручник. Харків: НТУ «ХПІ», 2019. 1002 с.
URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/286988829.pdf>
10. Витвицька О.Д. Інноваційний розвиток підприємств аграрного сектору: монографія. Київ: Аграр Медіа Груп. 2012. 407 с.
11. Кобелева Т. О. Комплаєнс-безпека промислового підприємства: теорія та методи: монографія. Харків: Планета-Принт, 2020. 354с.
12. Витвицька О.Д. Вдосконалення механізмів соціально-економічних мотивацій підприємницької діяльності: автореф. дис. ... канд. екон. наук: спец. 08.06.02 / Ін-т регіональних досліджень НАН України. Л., 2000. 18с.