

**Копиця А. О.,**

аспірант

Науковий керівник: **Кобелєва Т. О.,**

д-р. екон. наук, професорка, професорка кафедри економіки бізнесу та

міжнародних економічних відносин

Національний технічний університет

"Харківський політехнічний інститут", м. Харків

## **ПОСЛУГИ ІНФОРМАЦІЙНОГО РИНКУ НА АГРОПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ**

Послуги ринку інформаційних послуг на агропромислових підприємствах відіграють ключову роль у забезпеченні ефективного управління, прийнятті стратегічних рішень та оптимізації виробничих процесів [1-12]. Надання аналітичних даних щодо ринкових тенденцій, цінової динаміки, попиту та пропозиції на аграрному ринку для допомоги в прийнятті управлінських рішень та розробці стратегій [1, 3, 8]. Постачання інформаційних технологій, програмного забезпечення та розробок для автоматизації та оптимізації виробничих процесів, контролю за виробництвом, управління запасами та ресурсами. Надання експертної консультації з питань агрономії, технологій вирощування, використання агрохімікатів та добрив, управління господарством, фінансового планування та інші аспекти сільського господарства [2, 5, 10]. Організація навчальних заходів, тренінгів, семінарів та воркшопів для фермерів та агропідприємств з метою навчання новим технологіям, кращим практикам та інноваціям у галузі [4, 9, 12]. Постачання інформаційних сервісів, доступ до баз даних, онлайн платформ для обміну інформацією та співпраці між сільськогосподарськими підприємствами та партнерами.

Ці послуги допомагають агропромисловим підприємствам вдосконалити виробничі процеси, зростити продуктивність, підвищити конкурентоспроможність та забезпечити стійкий розвиток у сучасних умовах глобального ринку і визначають актуальність та важливість проведеного дослідження.

Завдяки швидкому розвитку технологій з'являються нові можливості у сфері інформаційних послуг. Розумні технології, штучний інтелект, аналітика даних та інші інновації визначають нові тренди та змінюють способи, якими ми споживаємо та надаємо інформацію. Високий рівень доступності до інтернету та зростання мобільних технологій перетворюють спосіб, яким люди шукають, споживають та діляться інформацією. Це створює нові можливості для розвитку інформаційних послуг. Зростаюча міжнародна взаємодія створює попит на інформаційні послуги, які забезпечують доступ до глобальної інформації, комунікації та розваг. Зміна споживацьких вимог та ростуча конкуренція змушують постачальників інформаційних послуг постійно інновувати та пристосовуватися до змін, що призводить до з'яви нових і покращених послуг. Правове середовище має великий вплив на розвиток ринку інформаційних послуг, включаючи питання авторських прав, конфіденційності даних та інші

аспекти. Розуміння та вивчення цих факторів допомагають розуміти динаміку ринку інформаційних послуг, прогнозувати його розвиток та реагувати на зміни. Це також стимулює інновації та покращення, що сприяють розвитку ефективних та зручних інформаційних послуг для користувачів.

На агропромислових підприємствах ринок інформаційних послуг відіграє важливу роль у підтримці ефективного управління, прийнятті стратегічних рішень та підвищенні продуктивності, ринок інформаційних послуг відіграє критичну роль у підтримці оптимального управління та прийнятті обґрунтованих стратегічних рішень. В ході проведеного дослідження виявлено ключові фактори, що впливають на розвиток ринку інформаційних послуг і суттєве розширення інформаційних послуг для підприємств агропромислового комплексу. До них ми пропонуємо віднести наступні.

1. Аналітичні звіти та прогнозування. Надання інформації про ринкові тенденції, прогнози цінової динаміки, попит та пропозицію на ринку сільськогосподарської продукції. Надання комплексної аналітики щодо ринкових тенденцій, прогнозування попиту та пропозиції, цінової динаміки, а також інформації про конкурентів.

2. Технологічні рішення. Постачання програмного забезпечення для автоматизації виробничих процесів, моніторингу врожаю, управління запасами та ресурсами. Постачання програмного забезпечення та інноваційних технологій для автоматизації процесів виробництва, контролю якості, моніторингу виробництва та управління запасами.

3. Консультаційні послуги. Експертна підтримка з питань агрономії, використання агрохімікатів, управління господарством та фінансового планування. Експертна підтримка з питань агрономії, вибору сільгосптехніки, використання агрохімікатів, а також поради щодо фінансового управління та стратегічного планування.

4. Навчальні та тренінгові програми. Організація навчання фермерів та агропідприємств новим технологіям та кращим аграрним практикам. Організація семінарів, тренінгів, вебінарів та курсів для фермерів та робітників агропромислових підприємств з питань найновіших технологій та кращих практик галузі.

5. Інформаційна підтримка та сервіси. Доступ до баз даних, онлайн платформ для обміну інформацією та співпраці між агропідприємствами та партнерами. Доступ до баз даних, онлайн платформ для обміну даними та досвідом, а також індивідуальна консультація з питань вибору сільськогосподарської техніки та технологій.

6. Технологічний прогрес. Постійний розвиток інформаційних технологій, таких як швидкісний Інтернет, хмарні обчислення, штучний інтелект та інші, стимулює створення нових та покращених інформаційних послуг та продуктів. Зростання доступності та швидкості Інтернету, розвиток цифрових технологій, впровадження штучного інтелекту та інших інновацій сприяють розвитку нових і покращених інформаційних послуг.

7. Глобалізація. Зростаюча глобалізація економіки та зростання міжнародної торгівлі створюють попит на інформаційні послуги, що

забезпечують міжнародний доступ до інформації та комунікацій. Зростання міжнародної взаємодії та глобалізація економіки стимулюють попит на інформаційні послуги, які забезпечують доступ до міжнародної інформації та комунікацій.

Пропоновані до використання фактори розвитку ринку інформаційних послуг сприяють підвищенню ефективності виробництва, збільшенню врожайності та зниженню витрат, що дозволяє агропромисловим підприємствам досягати більшого успіху в галузі.

Наукова доповідь щодо дослідження ринку інформаційних послуг на агропромислових підприємствах висвітлює значення та різноманітність цих послуг для оптимізації виробничих процесів та прийняття стратегічних рішень. Дослідження аналізує роль аналітичних звітів, технологічних рішень, консультаційних послуг, освітніх програм та інформаційної підтримки у підвищенні ефективності сільськогосподарського виробництва.

### Список використаних джерел

1. Кобелева Т. О. Комплаєнс-безпека промислового підприємства: теорія та методи: монографія. Харків: Планета-Принт, 2020. 354с.
2. Витвицька О.Д. Вдосконалення механізмів соціально-економічних мотивацій підприємницької діяльності: автореф. дис. ... канд. екон. наук: спец. 08.06.02 / Ін-т регіональних досліджень НАН України. Л., 2000. 18с.
3. Kocziszky György, Pererva P.G., Szakaly D., Somosi Veres M. (2012) Technology transfer. Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI». 668 p.
4. Витвицька О.Д., Даценко М.С., Даценко С.М., Розвиток ринку сільськогосподарської техніки. Економіка АПК. 2010, №10. С. 103-108.
5. ТОВАЖНЯНСЬКИЙ В.Л. Антикризовий механізм сталого розвитку підприємства /ТОВАЖНЯНСЬКИЙ В.Л.-Х.: Віровець А.П. : Апостроф, 2012. 703 с.
6. Витвицька О. Реалізація мотивацій підприємницької діяльності (вітчизняний та зарубіжний досвід). Регіональна економіка. 2000. №1. С.127-132
7. Перерва П.Г., Шаульська Л.В., Кобелева Т.О. Формування та використання системи моніторингу підприємницьких ризиків як запорука сталого розвитку бізнес-структур. *Економіка і організація управління*. № 1 (49), 2023. С.45-56
8. Витвицька О.Д., Козупиця Є.С. Інноваційні зміни та стимулювання розвитку галузі бджільництва в Україні. Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2016. № 4. С. 44-48.
9. Pererva P.G., Kocziszky G., Veres Somosi M. (2019) Compliance program: [tutorial]. Kharkov; Miskolc : NTU "KhPI". 689 p.
10. Витвицька О.Д. Роль комерціалізації інноваційної продукції у забезпеченні розвитку економіки. Агроінком. 2010. №10-12. С. 12-18.
11. Перерва П.Г., Борзенко В.І., Кобелева Т.О. Інтелектуальна власність: магістерський курс: підручник. Харків: НТУ «ХПІ», 2019. 1002 с.  
URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/286988829.pdf>
12. Витвицька О.Д. Інноваційний розвиток підприємств аграрного сектору: монографія. Київ: Аграр Медіа Груп. 2012. 407 с.