

Кучмійова Т. С.,
канд. еконк наук, доцент, доцент кафедри економічної кібернетики,
комп'ютерних наук та інформаційних технологій
Сивоок Д. О.,
здобувач вищої освіти спеціальності 073 Менеджмент
Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

НОВІ ПАРАДИГМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТА АКТИВНОГО ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ

Сучасні підприємства є заручниками світових змін та прагнення людства до швидкого зростання і цифрового розвитку. У зв'язку з цим, класичні методи управління підприємством втратили актуальність та потребують зміни на більш адаптивну систему управління, яку науковці класифікували як «гнучкий менеджмент».

Інформаційне середовище постійно поповнюється певними цифровими інноваціями, такими як: штучний інтелект, віртуальні консультанти, чат-боти, цифровий бізнес і медіа. У перспективі новітні технології зможуть виконувати більшу частину функцій менеджера та сприятимуть зменшенню витрат на операційні задачі та збільшенню часу на виконання стратегічних завдань. Основною парадигмою такого розвитку є перехід життя і бізнесу до цифрового простору, де людина стає менш конкурентоздатною [1]. Підтвердженням цього є думка П. Друкера, який зазначає, що прийнята у менеджменті парадигма базується на людській поведінці та діях громадських інститутів, які постійно змінюються. Це призвело до того, що уявлення про менеджмент, яке прийнято в рамках парадигми, розходиться з реальністю, уповільнює розвиток теорії менеджменту і ще більше ускладнює практику [2].

Рішенням такої ситуації стає поширення цифрового менеджменту або Digital Management.

Цифровий менеджмент – це науково-практичний напрям, сучасна теорія і практика управління підприємствами, яка передбачає обов'язкове використання сукупності методів, принципів і засобів цифрової економіки [3].

Головними завданнями цифрового менеджменту є оптимізація системи управління, прийняття управлінських рішень, збільшення конкурентоспроможності підприємства та його привабливості, а далі – впровадження інноваційних технологій, що спростять управління та зроблять його ще ефективнішим для підприємства. Порушений порядок, неправильно підібраний тип організаційної структури чи недосконалість системи мотивації персоналу можуть стати причиною управлінської відсталості [3].

Досліджуючи цифровий менеджмент, можна провести оцінку характеристик цифрового менеджменту шляхом аналізу його впливу на ефективність управління, збільшення продуктивності та інноваційний потенціал підприємства. Також важливо враховувати вплив цифрового менеджменту на підвищення конкурентоспроможності, здатність до адаптації та змін на ринку,

щоб забезпечити стабільний розвиток компанії. Оцінка характеристик та підходів цифрового менеджменту наведена у таблиці 1.

Таблиця 1. Оцінка характеристик цифрового менеджменту

Критерій	Опис критерію
Об'єкт	Поєднання роботизованої та людської праці
Головний ресурс	Цифрові ресурси
Роль менеджера	Профіль ролі координатора
Комунікації	Колаборація на базі цифрових технологій, медіа
Інфраструктура менеджменту	Цифрові платформи
Організаційна культура	Віртуальне спілкування, віддалена робота, цифрова культура
Основа	Розвиток цифрових технологій
Користування технологіями «Індустрія 4.0»	Широке користування
Компетенції	Цифрові компетенції (розподіл на hard/soft skills)
Особа, яка приймає рішення	Людина генерує рішення за допомогою штучного інтелекту
Стратегічна ціль	Інтегровані цілі організації, суспільства, особистості

Сформовано автором за допомогою [4].

Отже, найактуальнішим напрямком розвитку менеджменту є перехід до цифрових технологій, який сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємства, вдосконаленню його ключових управлінських систем та стимулює виникнення нових бізнес-моделей. Цей процес дозволяє зменшити витрати, оптимізувати внутрішні процеси та раціонально використовувати ресурси. Цифровий менеджмент визначає майбутнє кожного підприємства. При цьому основні закони та принципи управління залишаються незмінними, а роль керівного персоналу полягає в успішному використанні інноваційних методів, сприяттні оптимізації роботи та полегшенні умов праці для працівників.

Список використаних джерел

1. Україна 2030E – країна з розвинутою цифровою економікою.
URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoju.html> (дата звернення 17.04.2024)
2. Кучмієва Т. С. Вплив цифрових технологій на сучасне суспільство: трансформаційні аспекти. *Modern Economics*. 2023. № 41(2023). С. 67-72.
DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V41\(2023\)-10](https://doi.org/10.31521/modecon.V41(2023)-10).
3. Друкер П. Виклики для менеджменту ХХІ століття. К.: КМ-БУКС. 2019. 568 с.
4. Аппело Ю. Менеджмент 3.0. Agile-менеджмент. Лідерство та управління командами. Харків: Ранок: Фабула. 2019. 432 с.