

Кальний Є. І.,
здобувач вищої освіти освітнього ступеня “бакалавр”
Науковий керівник: **Лижник Ю. Б.,**
старший викладач кафедри маркетингу, менеджменту
та публічного адміністрування
Донецький національний університет економіки і торгівлі
ім. Михайла Туган-Барановського, м. Кривий Ріг

РЕГРЕСІЙНИЙ ТА АВТОРЕГРЕСІЙНИЙ АНАЛІЗ ЗАВАНТАЖЕННЯ ГОТЕЛІВ В УКРАЇНІ

Туризм є важливою частиною економіки України, і готельний сектор відіграє ключову роль у цій галузі. Аналіз завантаження готелів може допомогти власникам готелів, менеджерам та іншим зацікавленим сторонам краще зрозуміти фактори, що впливають на попит на їхні послуги, та приймати більш обґрунтовані рішення щодо ціноутворення, маркетингу та операцій.

Завантаження готелів, яке вимірюється у відсотках, є одним з найважливіших показників успішності готельного бізнесу. Воно відображає, яка частка номерів готелю зайнята протягом певного періоду часу. Високий рівень завантаження свідчить про те, що готель користується попитом і приносить прибуток, тоді як низький рівень завантаження може свідчити про проблеми з маркетингом, ціноутворенням або конкуренцією [1, с. 4].

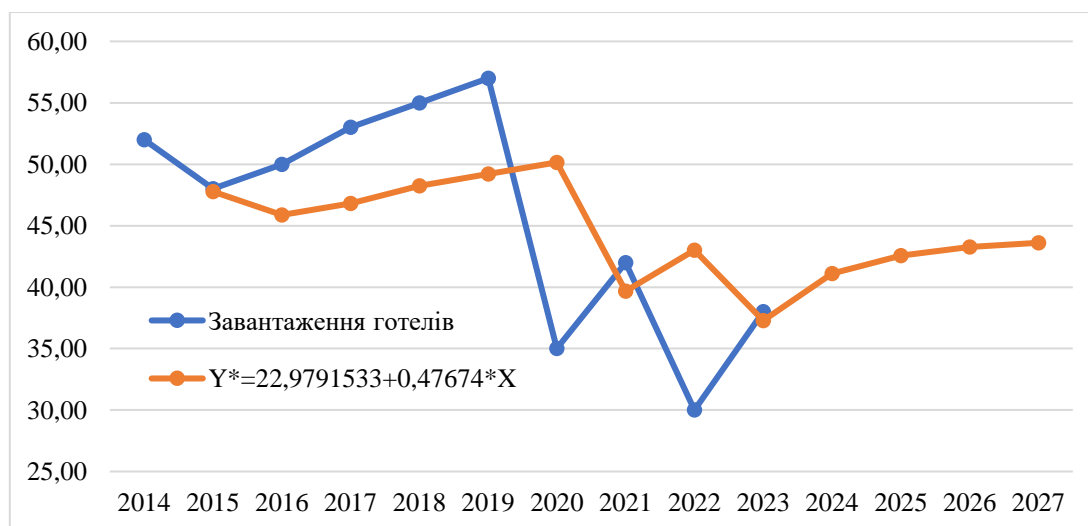


Рис. 1. Авторегресійний метод: прогноз завантаження готелів в Україні, %
Джерело: побудовано автором за даними [3]

На рис. 1 застосовується авторегресійний метод прогнозування, точність якого становить 82,5%, бачимо зростання завантаженості готелів з 2015 по 2019 рік. Це зумовлено стабілізацією економіки, розширенням туризму в країні, збільшення популярності онлайн-бронювання. У 2020 році було наявне значне зменшення завантаженості готелів. 2019 рік – 57%, 2020 рік – 35%. Зменшення завантаженості готелів у 2020 році було спричинене пандемією COVID-19, яка

мала безпрецедентний вплив на туристичну індустрію: обмеження подорожі, страх зараженням COVID-19, економічний спад, зміна поведінки споживачів.

Аналізуючи 2021 рік, спостерігаємо відновлення завантаженості, зростання на 7%(з 35% до 42%). Відбулося це через те, що почали знімати обмеження на подорожі, зростали бажання подорожувати, економічне відновлення, адаптування готелів до нових умов.

Досліджуючи зміну показника за 2022 рік, бачимо знову спад завантаження готелів на 12% (з 42% до 30%). Хоча 2021 рік ознаменувався відновленням для готельного сектору після пандемії COVID-19, 2022 рік приніс нові виклики, які призвели до спаду завантаження готелів у багатьох регіонах. Деякі з ключових факторів спаду: війна в Україні, зростання інфляції, зміна поведінки споживачів [2, с. 3].

Незважаючи на те, що війна в Україні триває, 2023 рік ознаменувався поступовим відновленням завантаженості готелів у багатьох регіонах світу. Цьому сприяло кілька факторів: адаптація до нових умов, багато людей все ще прагнуть подорожувати та досліджувати світ.

Згідно з прогнозом, протягом 2024-2027 року відбувається поступове відновлення завантаженості готелів. Очікується завершення війни, економічне відновлення, прагнення людей відвідати Україну.

На рис. 2 застосовано регресійний аналіз, точність якого нижча, ніж авторегресійний аналіз (Поліноміальна модель 80%). в порівнянні з авторегресійним аналізом, ситуація з регресійним аналізом інакша. Всі моделі відображають тренд на зниження, тобто завантаження готелів буде і далі спадати. Високу точність прогнозування має поліноміальна модель (80%). Точність лінійної моделі нижча (46,9%). Експоненціальна модель ще нижча (43,8%). Логарифмічна модель має найнижчу точність (30,6%).

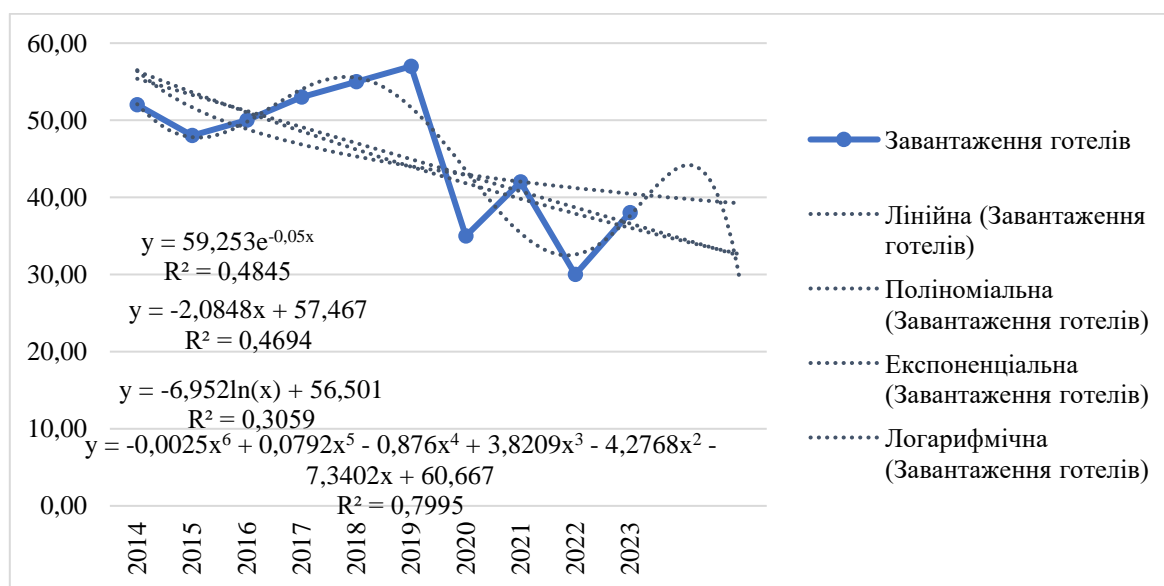


Рис. 2. Регресійний метод: прогноз завантаження готелів в Україні, %
Джерело: побудовано автором за даними [3]

Отже, туристична індустрія України, й зокрема готельний сектор, суттєво постраждали через війну, що розпочалася в 2022 році. 2020 року пандемія COVID-19 завдала нищівного удару як по туризму в Україні, так і по світовому туризму, але на світовому рівні станом на 2024 рік спостерігається поступове відновлення, проте через війну ситуація з туризмом в Україні залишається вкрай складною, хоча на завантаженість готелів в тому числі впливають евакуаційні процеси та розміщенні внутрішньо переміщених осіб.

Важливо зазначити, що це лише прогнози, і реальна ситуація може відрізнятись. На завантаженість готелів впливатимуть різні фактори, такі як хід війни, стан економіки, маркетингові зусилля готелів та поведінка споживачів.

Список використаних джерел

1. Горда А. С., Шикіна О.В. Економічні показники ефективності функціонування готелів. Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. 2018. С. 4-63.

URL: <https://core.ac.uk/download/196140025.pdf>

2. Безручко Л. С., Білоус С. В., Філь М. І. Готельне господарство України в умовах війни: сучасний стан та перспективи розвитку. *Економіка та суспільство*, випуск 47. 2023.

URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-43>

3. Державна служба статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>