

УДК 338.432:004.9

ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА АГРАРНИЙ СЕКТОР УКРАЇНИ

Іваненко Владислав Олегович,
здобувача вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент»
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв, Україна

Анотація: *Розглянуто питання впливу інформаційних технологій на аграрний сектор України сьогодення*

Ключові слова: *інформаційні технології, аграрний сектор, інновації*

Технологічні інновації завжди були важливими в сільському господарстві, оскільки складність виробництва продуктів харчування зростає через обмеженість природних ресурсів. Це викликає нові питання щодо ролі інформаційних технологій та як вони можуть відігравати у зміні ефективності та продуктивності.

Розширення використання таких пристроїв, як дрони, датчики, сервери, засоби автоматизації та інші інструменти, покращать екологічну ситуацію. Інвестиції в нові інформаційні технології для сільського господарства стануть частиною багаторівневих підходів до сталого розвитку виробництва продуктів харчування з продуктивним, ефективним, інклюзивним, прозорим і стійким ланцюгом створення продукту кращої якості. Поява нових технологій в області агрономії призводить не тільки до вдосконалення самої галузі, а й до появи нових професій які дуже актуальні на ринку праці.

Впроваджуючи інноваційні технології в діяльність сільськогосподарського підприємства, підприємець інвестує не у віддалене майбутнє, а в позитивний ефект завтрашнього дня.[1] Такі фактори, як регулювання бізнесу, розвиток людських ресурсів, управління державним сектором, торгівля та податкова політика, також будуть важливими для успіху та масштабування інновацій.

Інформаційні технології - це сукупність методів і прийомів застосування комп'ютерних технологій в контексті збору, пошуку, обробки, передачі і використання інформації. У той же час інформаційні технології не обмежуються лише комп'ютерними технологіями, вони охоплюють усі сфери та ресурси, необхідні для управління інформацією.

Враховуючи сучасні тенденції, ефективне управління агробізнесом без використання інформаційних технологій є досить складним завданням. Таким чином, розвиток ІТ-частини агросектору часто є передумовою конкурентоспроможності її розвитку на ринку.[2] Впровадження та використання сучасних інформаційних систем вирішить проблему доступу до інформації та знань у сільському господарстві та підтримає центральні та місцеві органи влади, дослідницькі та освітні установи, приватний сектор,

сільськогосподарських виробників, сільськогосподарські асоціації та широке використання консультаційних послуг.

В Україні широко використовується комплекс інформаційно-консультаційних послуг в агропромисловому комплексі. Його основна мета - надавати практичну допомогу в застосуванні ефективних методів в умовах ринкової економіки, в поширенні і застосуванні новітніх досягнень науки, обладнання і технологій, а також в реалізації національної сільськогосподарської політики.[3, ст.4]

Своєчасне надання достовірної та об'єктивної інформації про технології виробництва і переробки, механізації та автоматизації процесів, засоби захисту рослин і тварин на сільськогосподарських ринках (добрива, машини, паливо і мастильні матеріали), зміни нормативно-правової бази є основною умовою успішної організації та управління підприємствами в галузі, а також гарантією ваших конкурентних переваг.[2]

Впровадження технологій для більш ефективного землеробства вимагає використання найсучасніших сільськогосподарських машин з комп'ютерним управлінням, сучасного технічного обладнання (автоматизований відбір проб, різні датчики і вимірювальні системи, автоматичний збір врожаю, оптимальні рішення для використання багатofункціонального програмного забезпечення), це дозволяє їм приймати оптимальні рішення при управлінні агробізнесом.[3, ст.5]

Отже, узагальнюючи, можна сказати, що через обмеженість природних ресурсів та зростаючу складність виробництва продуктів харчування технологічні інновації стають невід'ємною частиною сільського господарства. Нові технології пропонують ефективні рішення для збалансованого розвитку, які підвищують продуктивність і рентабельність, знижують вплив на навколишнє середовище і підвищують стійкість виробництва. Інвестиції в інформаційні технології сприяють сталому розвитку сільського господарства і забезпечують позитивний ефект в майбутньому.

Список використаних джерел:

1. Білоткач О., Дніпровський державний аграрно-економічний університет, “Інформаційні технології в аграрному секторі” (2020) (ст.2)
URL: <https://dspace.dsau.dp.ua/bitstream/123456789/4357/1/%D0%91%D1%96%D0%BB%D0%BE%D1%82%D0%BA%D0%B0%D1%87%20%D0%9E.pdf>
2. Мороз Т. О., “Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці”. Система інформаційного забезпечення аграрного сектору України. Випуск 42 (2020) (ст. 396)
URL: http://market-infr.od.ua/journals/2020/42_2020_ukr/69.pdf
3. Шрамко І. І., Солодовникова І. Л., Електронне наукове видання “Ефективна економіка”. Особливості застосування інформаційних технологій при вирощуванні зернових та олійних культур в Україні (2021) (ст. 4-5)
URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2021/107.pdf

Abstract: the question of the influence of information technologies on the agricultural sector of Ukraine today is considered

Keywords: information technologies, agricultural sector, innovations

Науковий керівник: Співак В.В.,
*асистент кафедри економічної кібернетики,
комп'ютерних наук та інформаційних технологій,
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв, Україна*

УДК 693.61

СТАТИСТИЧНІ МОДЕЛІ, ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ ЯК ІНСТРУМЕНТАРІЙ НАУКАСТИНГУ

Каур Тетяна Олексіївна,
здобувач вищої освіти спеціальності 281 «Публічне управління та
адміністрування»
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв, Україна

Анотація: *Метою дослідження є проведення аналізу успішних сучасних практик застосування наукастингу для статистичного прогнозування соціально-економічних показників. Гіпотеза дослідження полягає у припущенні, що наукастинг як метод макроекономічного аналізу може у найближчій перспективі стати гідною альтернативою традиційним методам аналізу та статистичного прогнозування показників соціально-економічного розвитку, підвищивши точність їх прогнозування.*

Ключові слова: *пошукові запити, економічні дослідження, наукастинг.*

Вміння аналізувати великі дані стає необхідною компетенцією для фахівців майже всіх галузей економіки, і у зв'язку з одним із основних питань є вибір інструментів щодо аналізу. Такий інструмент, як статистика пошукових запитів, допомагає конвертувати дані в інформацію, дозволяючи приймати обґрунтовані та раціональні рішення. Пошуковий запит є поодинокими словами, ключовими фразами або реченнями, які відображаються у формі конкретного сайту як кінцевий результат пошуку користувача. А пошукова система, у свою чергу, це загальна назва служби, яка виконує пошук.

Говорячи про еволюцію пошукових систем у світовій та вітчизняній практиці, зауважимо, що наприкінці 90-х років. ХХ ст. такі пошукові системи, як MSN, Lycos, Excite та Yahoo!, досить швидко стали набирати популярності серед користувачів у всьому світі [1].

Для того, щоб користувачі проводили більше часу на цих сайтах-порталах, було створено безліч нових сервісів на базі даних платформ. Проте з