



Рис. 1 Соціально-економічні показники східних і південних регіонів України за 2023 р.

Джерело: [3].

Отже, аналіз соціально-економічних показників регіонів України за 2023 рік свідчить про значну різноманітність у рівнях заробітної плати, робочої сили, валового регіонального продукту та інших аспектах. Дані підкреслюють необхідність індивідуального підходу до розвитку кожного регіону з метою забезпечення стійкого економічного зростання та покращення якості життя мешканців.

Список використаних джерел:

1. Козьмук Н. Вплив соціально-економічних показників на динаміку соціальної нерівності та бідності в Україні. *Наукові інновації та передові технології*. 2023. № 1(15). URL: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-1\(15\)-239-255](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-1(15)-239-255) (дата звернення: 08.03.2024).
2. Забарна Е. Інноваційні інвестиції як забезпечення сталого розвитку регіонів України у поствоєнний період. *Економіка та суспільство*. 2024. № 59. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-103> (дата звернення: 08.03.2024).
3. Державна служба статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 08.03.2024).

Abstract: considers the importance of socio-economic analysis of regions as a key tool for determining their development and strategies for further growth. A statistical analysis of the socio-economic indicators of the regions of Ukraine is carried out.

Keywords: statistics, region, social sphere, economic sphere, resource management.

Науковий керівник: Христенко О. А.

канд. екон. наук доцент, доцент кафедри економіки підприємств,
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв, Україна

УДК 658.1:075.8

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ

Копайгора Олександр Олександрович

здобувач вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент»

Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв, Україна

Анотація: управління інноваційним розвитком підприємств є ключовим аспектом сучасного бізнесу, оскільки воно дозволяє підприємствам забезпечити стале зростання та конкурентоспроможність на ринку. Ця стаття розглядає основні аспекти управління інноваційним розвитком, включаючи стратегії інноваційного розвитку, процеси впровадження нововведень, а також фактори, що впливають на успіх інноваційних проектів.

Ключові слова: інновації, управління, інноваційний розвиток, стратегії, впровадження, конкурентоспроможність, бізнес, технології, ефективність.

Управління інноваційним розвитком підприємств є комплексним процесом, що передбачає систематичні дії для стимулювання і реалізації інноваційних ідей. Цей процес включає в себе ряд етапів, які починаються з аналізу ринку та конкурентів, вивчення потреб споживачів і пошук нових можливостей. На основі отриманих даних формулюються стратегії розвитку та інноваційні цілі, які відображають стратегічні пріоритети компанії.

Далі відбувається етап генерації ідей, де залучаються як внутрішні, так і зовнішні джерела - від співробітників до партнерів і клієнтів. Потім відбувається відбір найбільш перспективних ідей на основі їхньої цілісності, відповідності стратегічним цілям і ресурсному потенціалу підприємства. Реалізація інновацій включає в себе розробку, тестування і впровадження нових продуктів, технологій чи послуг. На цьому етапі важливо забезпечити координацію між відділами, ефективне використання ресурсів та контроль за якістю інноваційного процесу. Останнім етапом є оцінка результатів інноваційної діяльності, що дозволяє зрозуміти ефективність витрачених ресурсів, визначити успіх чи невдачі і зробити відповідні висновки для майбутнього планування. Після оцінки результатів інноваційної діяльності можуть бути прийняті рішення щодо подальших кроків. Якщо інноваційні проекти виявилися успішними, то можна розглядати їхнє масштабування, розширення або розвиток додаткових інноваційних ініціатив в тих же чи нових напрямках.

Подальший розвиток управління інноваційним процесом може включати в себе декілька напрямків:

1. Стимулювання інноваційної культури. Підтримка інноваційної культури серед персоналу є важливим фактором для успішного впровадження інновацій. Це може включати проведення навчань, розвиток творчого середовища на робочому місці, заохочення ідей та винагородження успішних ініціатив.

2. Використання технологій для інновацій. Використання сучасних технологій, таких як штучний інтелект, аналітика даних, блокчейн тощо, може значно полегшити і прискорити процеси розробки та впровадження інновацій.

3. Стратегічне партнерство і співпраця. Співпраця зі стартапами, університетами, дослідницькими установами та іншими компаніями може стати джерелом нових ідей та технологій, а також сприяти обміну знаннями та ресурсами.

4. Гнучкі методи управління проектами. Використання гнучких методів, таких як Scrum або Kanban, дозволяє швидко адаптуватися до змін та впроваджувати інновації швидше та ефективніше.

5. Залучення зовнішніх інноваторів. Організація конкурсів інноваційних ідей, хакатонів та інших подій може залучити зовнішніх інноваторів та стимулювати творчість всередині компанії.

Таким чином, ці напрямки допоможуть підприємству зберегти конкурентність та відповісти на виклики сучасного ринку шляхом створення та впровадження інноваційних продуктів та послуг. Управління інноваційним розвитком підприємств включає в себе цілий комплекс стратегічних та оперативних заходів, спрямованих на створення та впровадження нововведень для забезпечення конкурентної переваги і стійкого розвитку компанії. Цей процес передбачає постійний аналіз ринкових тенденцій, вивчення потреб споживачів, ідентифікацію технологічних можливостей та стратегічне планування інноваційних ініціатив.

Загалом, успішне управління інноваціями вимагає поєднання внутрішніх ресурсів, зовнішніх партнерств, стратегічного бачення та оперативного втілення ідей у практичні проекти. Ефективне управління інноваціями є ключовим чинником успіху для будь-якого підприємства в сучасному конкурентному середовищі. Реалізація інноваційних ідей потребує системного підходу та поєднання стратегічного бачення з оперативним втіленням конкретних проектів. Важливо створити умови для постійного стимулювання та підтримки інноваційного середовища всередині підприємства, а також активно взаємодіяти з зовнішніми партнерами для обміну знаннями та ресурсами.

Таблиця 1.

Управління інноваційним розвитком підприємств

Тема	Опис
Стратегії інноваційного розвитку	Аналіз різних стратегій, які підприємства використовують для стимулювання інновацій та досягнення конкурентної переваги.
Процес впровадження інновацій	Вивчення ефективних методів та процесів впровадження інноваційних проектів на підприємствах.
Фактори успіху інноваційних проектів	Аналіз факторів, які впливають на успішність або невдачу інноваційних ініціатив на підприємствах.
Роль технологій у інноваційному розвитку	Дослідження впливу новітніх технологій, таких як штучний інтелект, блокчейн та Інтернет речей, на стратегії та процеси інноваційного розвитку.
Управління змінами в контексті інновацій	Вивчення методів управління організаційними змінами, необхідних для успішного впровадження інноваційних ініціатив.

Таким чином, створена нами таблиця допомагає структурувати основні аспекти теми та надає загальний огляд ключових напрямків досліджень у цій області.

Отже, успішне управління інноваціями передбачає комплексний підхід, який враховує не лише технологічні аспекти, але й стратегічні, конкурентні, соціальні та екологічні фактори. Управління інноваціями є ключовим елементом стратегії будь-якої сучасної компанії, спрямованої на досягнення конкурентних переваг та сталого розвитку. Успішна реалізація інноваційних

ідей вимагає системного підходу, що охоплює не лише технічні аспекти, але й соціальні, екологічні та стратегічні вимоги. Важливою складовою ефективного управління інноваціями є створення сприятливого середовища для розвитку та підтримки інноваційної культури всередині організації, а також розвиток механізмів залучення зовнішніх інноваторів та партнерів. Ключовою складовою є також навчання та розвиток персоналу, адаптація до швидко змінюючихся технологічних та ринкових умов, а також аналіз конкурентного середовища та реакція на нього. Управління інноваціями має відбуватися в контексті сталого розвитку та екологічної відповідальності, що передбачає розробку та впровадження інновацій, спрямованих на збереження ресурсів та покращення екологічної стійкості.

Список використаних джерел:

1. Антіпов О.В. Формування інноваційної стратегії підприємства. URL: http://www.nbuiv.gov.ua/portal/soc_gum/vsunu/2020_8_1/Antipov.pdf.
2. Забродська Л. (2020). Інноваційні пріоритети науково-технологічного розвитку: міжнародний та регіональний аспекти. *Theory and methods of educational management*. №2(16). URL: umo.edu.ua/images/content/nashi...upr.../Забродская%20ЛМ-в%20журнал.pdf
3. Підкамінний І.М. (2019). Системні фактори впливу на інноваційний розвиток підприємства. *Ефективна економіка*. №3. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=480>
4. Топоровська Л.Й. Сутність інноваційної програми та її місце в інноваційному процесі машинобудівного підприємства. URL: http://archive.nbuiv.gov.ua/portal/natural/VNULP/Logistyka/2018_633/102.pdf

Abstract: *Innovation management in enterprises is a key aspect of modern business, as it enables companies to ensure sustainable growth and competitiveness in the market. This article examines the main aspects of innovation management, including innovation development strategies, implementation processes, as well as factors influencing the success of innovative projects.*

Keywords: *innovations, management, innovation development, strategies, implementation, competitiveness, business, technologies, efficiency.*

Науковий керівник: Христенко О. А.,
канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри економіки підприємств,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна