

Keywords: statistics, science, Ukraine, development, history of statistics in Ukraine.

Науковий керівник: Христенко О.А.

*канд. екон. наук, доцент, кандидат економічних наук,
доцент кафедри економіки підприємств
Миколаївський національний аграрний університет.
м. Миколаїв, Україна*

УДК 658.15:339

ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ПІД ЧАС КРИЗИ

Сидорук Діана Віталіївна

*здобувачка вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент»
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв, Україна*

***Анотація:** У роботі розглянуто фінансову стійкість підприємства під час кризи, визначено основні ключові аспекти, які допомагають підприємству зберегти фінансову стійкість під час кризи.*

***Ключові слова:** Криза, небезпека, фінансова стійкість, підприємство, ефективність.*

Сучасна економічна ситуація в Україні характеризується загальною фінансовою нестабільністю на тлі політичної та соціальної напруженості, прискоренням інфляції та періодичними фазами спаду в різних секторах економіки. За таких обставин на результати діяльності будь-якого бізнесу може впливати низка факторів.

Дослідженням кризових явищ на підприємствах присвячені наукові праці таких вчених: В.О. Василенко, О.М. Скібіцький, Т.М. Мараховська, А.В. Слободянюк, О.І. Судакова, М.К. Колісник, П.Г. Ільчук, П.І. Віблій та інших науковців. Проблемні діагностики фінансової кризи присвячено багато праць вітчизняних та зарубіжних економістів: Е. Альтмана, І. Романе, У. Бібера, Ю. Вишнякової, Г. Іванова, Л. Лігоненко. Однак розвиток економічної системи, форма функціонування економіки, використовувані ресурси, навколишнє середовище та інші важливі фактори вимагають постійного дослідження цього поняття та його впливу на діяльність суб'єктів господарювання [2].

У нинішніх економічних умовах більшість підприємств перебувають у дуже складному фінансовому становищі, значна частина їхніх прибутків завищена, а платоспроможність не покращується. У цих економічних умовах підприємствам необхідно підвищувати ефективність виробництва і конкурентоспроможність своєї продукції та послуг шляхом впровадження досягнень науково-технічного прогресу, ефективних форм господарювання та

управління виробництвом. У зв'язку з цим життєздатність підприємств все більше залежить від своєчасного та адекватного реагування на зміни у зовнішньому та внутрішньому середовищі, а механізми виявлення та подолання кризових ситуацій стають все більш пріоритетними серед критеріїв в успішній фінансово-господарській діяльності [1].

Фінансова стійкість підприємства під час кризи є дуже важливою для збереження його функціонування і подальшого розвитку. Розглянемо основні ключові аспекти, які допомагають підприємству зберегти фінансову стійкість під час кризи, включають:

1. Ефективне управління ліквідністю: важливо мати достатню кількість готівки та легко перетворювати активи в готівку для забезпечення оплати поточних зобов'язань.

2. Розумне управління боргами: потрібно уникати надмірного навантаження боргами, щоб забезпечити стабільність фінансової ситуації підприємства.

3. Ефективне управління витратами: контроль над витратами допомагає оптимізувати фінансову ситуацію підприємства та забезпечити його стабільність.

4. Гнучкість та швидкість реакції: потрібно швидко адаптуватися до змін на ринку та приймати стратегічні рішення для збереження фінансової стабільності.

Загалом, ретельне планування, ефективне управління та гнучкість у прийнятті рішень можуть допомогти підприємству зберегти фінансову стійкість під час кризи.

Отже, криза підприємства - це переломний момент у низці економічних процесів, подій та дій. Типовим розвитком кризової ситуації є або ліквідація підприємства як крайня форма, або успішне подолання кризи. Напрямок розвитку кризової ситуації значною мірою залежить від якості управління підприємством. Висока компетентність в антикризовому управлінні дозволяє, з одного боку, визначити конкретні цілі для управлінських дій, а з іншого боку, забезпечити своєчасні та ефективні дії для локалізації кризового процесу [4].

Список використаних джерел

1. Удосконалення антикризового управління підприємством. Стаття URL: <https://dspace.dsau.dp.ua/bitstream/123456789/5710/1/> (дата звернення 15.03.24)

2. Забезпечення фінансової стійкості підприємства інструментами фінансового менеджменту / Ensuring of Financial Stability of the Enterprise by Financial Management Tools URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/> (дата звернення 13.03.24)

3. Управління фінансовим станом підприємства в кризових умовах URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/6_ukr/41.pdf (дата звернення 13.03.24)

4. Особливості антикризового управління підприємством у сучасних умовах розвитку економіки URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/> (дата звернення 14.03.24)

Annotation: *The paper examines the financial stability of the enterprise during the crisis, identifies the main key aspects that help the enterprise maintain financial stability during the crisis.*

Key words: *Crisis, danger, financial stability, enterprise, efficiency*

Науковий керівник: **Олійник Т.Г.**,
канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки підприємств,
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв, Україна

УДК 658.152

СУЧАСНІ ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ

Телешак Анастасія Валеріївна,
здобувачка вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент»
Миколаївський національний аграрний університет
М. Миколаїв, Україна

Анотація: *В роботі розглянуто сучасні принципи формування інвестиційної стратегії підприємств та визначено, що інвестиційна стратегія повинна враховувати потреби ринку та тенденції розвитку суспільства.*

Ключові слова: *Інвестиційна стратегія, інвестиція, стратегії підприємств*

У сучасних умовах успішність інвестицій залежить від стану виробництва, технічного рівня основних засобів, можливості структурної перебудови економіки, а також вирішення соціально-економічних питань. Інвестиції є важливою складовою для розвитку підприємств, окремих галузей та економіки в цілому. [1]

В основі розробки інвестиційної стратегії підприємства лежать принципи нової управлінської парадигми – системи стратегічного управління. Одними з ключових принципів, які забезпечують підготовку та ухвалення стратегічних інвестиційних рішень у процесі розробки інвестиційної стратегії підприємства, є наступні:

1. Підприємство розглядається як відкрита соціально-економічна система, здатна до самоорганізації та активної взаємодії із зовнішнім інвестиційним середовищем. Під час такої взаємодії підприємство формує відповідну структуру - просторову, часову або функціональну, що вважається його здатністю до самоорганізації.