

Бурковська А. В.

*Канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна,
anna.burkovskaya@yandex.ua*

Лункіна Т. І.

*Канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна,
lunkina_tanya@mail.ru*

ОСНОВНІ АСПЕКТИ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

Висвітлено основні риси корпоративної соціальної відповідальності в Україні. Розглянуто необхідність партнерської співпраці бізнесу з системою професійної освіти, що підвищить ефективність освітньої діяльності. Наведено необхідні заходи щодо активізації цього процесу в Україні.

Ключові слова: корпоративна соціальна відповідальність, соціалізація бізнесу, стейкхолдери, партнерство, бізнес-структури, професійна освіта.

У сучасних умовах розвитку економіки України актуальною є проблема соціальної відповідальності ведення бізнесу. Концепція соціальної відповідальності хоча й набуває поширення в бізнес-середовищі, але й досі має хаотичний, фрагментарний і вибірковий характер. Розвиток корпоративної соціальної відповідальності відбувається ще, на жаль, дуже повільно.

Слід зазначити, що свій бізнес соціально відповідально намагаються вести переважно великі підприємства, від діяльності яких залежить стан навколишнього середовища і якість споживчих товарів, а малі та середні – у своїй діяльності ще не застосовують елементів соціалізації бізнесу.

Корпоративну соціальну відповідальність вітчизняні підприємці розуміють як відповідальне ставлення будь-якої компанії до свого продукту або послуги, активну соціальну позицію компанії, що полягає в гармонійному співіснуванні, взаємодії та постійному діалозі із суспільством, участі у вирішенні найгостріших соціальних проблем [1, с. 217].

Особливою рисою соціальної відповідальності вітчизняних підприємств є певне коло зацікавлених осіб – стейкхолдерів (власників та працівників цих підприємств), а інші учасники бізнесового оточення підприємств (споживачі, постачальники, некомерційні організації, органи місцевого самоврядування) фактично не підлягають його соціальним інтересам [2, с. 83-84].

Суспільство обов'язково повинно впливати на бізнес-середовище. Вважаємо за необхідне закріплення на державному рівні принципів і стандартів корпоративної соціальної відповідальності як важливого фактора розвитку країни. Адже впровадження принципів соціальної відповідальності стає запорукою соціальної підтримки як суспільства, так і держави в цілому.

Нині ж, слід констатувати, соціально відповідально ведуть свій бізнес підприємства виключно за добровільною ініціативою.

Ми погоджуємось з думкою І. В. Шацької [2, с. 84-85] про те, що концепція корпоративної соціальної відповідальності повинна

розповсюджуватись на всі сфери суспільної діяльності, у тому числі й на найбільш проблемні та соціально важливі, серед яких: культура, медицина, освіта.

Щодо професійної освіти, то її програми доцільно розробляти з представниками підприємств тих галузей, для яких готуються фахівці. Вважаємо, що партнерська співпраця бізнесу з системою професійної освіти взаємовигідна. З однієї сторони, бізнес отримуватиме фахівців бажаного рівня, а з другої – підвищиться і ефективність освітньої діяльності в Україні. Для активізації процесу взаємодії освіти і бізнесу необхідно:

- 1) дефініцію “корпоративна соціальна відповідальність” ввести в державні програми розвитку України;
- 2) розробити державні принципи і стандарти соціальної відповідальності бізнес-структур;
- 3) на державному рівні розробити єдині норми і правила для споживачів освітніх послуг і бізнес-структур;
- 4) розвивати нормативну і інституційну базу партнерства бізнесу з системою освіти;
- 5) створити регіональні агенції розвитку бізнесу (з урахуванням регіональних особливостей);
- 6) створити умови для безперервного оновлення знань (у тому числі і професорсько-викладацького складу);
- 7) створити освітні центри і майданчики стажування для професійної підготовки і підвищення кваліфікації при підприємствах;
- 8) законодавчо забезпечити пільгове функціонування бізнес-структурам, які співпрацюють з освітніми закладами [2, с. 85-90].

Отже, корпоративна соціальна відповідальність в Україні має ряд розглянутих особливостей, необхідно розвивати співпрацю бізнес-структур з такою важливою сферою соціальної діяльності як професійна освіта. Це забезпечить зростання ефективності освітніх послуг, а активізація процесу соціалізації бізнесу забезпечить низку переваг для нашої держави як в

соціальної, екологічної, так і в економічній сферах.

Список використаних джерел:

1. Шергіна Л. А. Корпоративна соціальна відповідальність: аспекти формування та вплив на ефективність діяльності підприємства / Л. А. Шергіна, Л. І. Долгова, Л. В. Криницька [Підприємницька діяльність в Україні: проблеми розвитку та регулювання : зб. матеріалів VIII Міжнар. наук.-практ. конф.; 27 черв. 2014 р.] – К. : Наук. парк КНЕУ, 2014. – С. 216-219.

2. Шацкая И. В. Социальная ответственность бизнеса как фактор развития системы отечественного образования / И. В. Шацкая // Креативная экономика. – 2014. – № 10 (94). – С. 83-91.

A. Burkovska, T. Lunkina. Key aspects of corporate social Responsibility in Ukraine.

Summary

The basic features of corporate social responsibility in Ukraine. The necessity partnership business with a system of vocational training that will increase the effectiveness of educational activities. An necessary measures to enhance this process in Ukraine.

Keywords: corporate social responsibility, socialization of business stakeholders, partnerships, businesses, professional education.