

ГЕЙМІФІКАЦІЯ ПІД ВИВЧЕННЯ СПЕЦІАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН АГРОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ

Нелєпова А.В., Мессер О. О.

Ключові слова: мотивація навчання, он-лайн-гра, симулятор, ферма, гейміфікація, сільськогосподарські тварини.

Анотація: Розглядається питання ігор у тваринництві. Можливість асимілювати на своїх землях, доглядати за культурами, торгувати товарами з сусідами та друзями.

Keywords : motivation training, on-linegame, simulator, farm, gameplay, farmanimals.

Summary: The issue of gaming in livestock breeding is considered. Possibility to assimilate on their land, to care for crops, to trade goods with neighbors and friends.

За вісім років держава втратила 235 населених пунктів. Люди переїжджають у міста через безперспективність сільської глибинки. Створення сприятливих умов для функціонування сімейних фермерських господарств (СФГ) в Україні важливе для подолання занепаду села, так і для впорядкування організаційної структури сільського господарства відповідно до європейських стандартів.

Мотивація покоління дітей Y (покоління дітей у кого з ранньої дитинства було вдома комп'ютери і вони грали в комп'ютерні ігри замість звичайних) будується на правилах цікавості та винагород. Тому вважаємо одним з мотиваційних елементів формування позитивного ставлення щодо створення власного фермерського господарства через он-лайн ігри. Тенденція гейміфікація навчального процесу, за останні роки, стала однією з основних в освіті. Під час навчання у вищій школі за спеціальністю технологій виробництва продукції тваринництва ігрова механіка, дозволяє імітувати професійні вміння майбутнього технолога. Саме гра дозволяє за рахунок полегшених умов, системи заохочення і позбавлення «втягнути» в динаміку курсу.

Наведемо приклад однієї з самих популярних ігр-симуляторів. HayDay – найпопулярніша фермерська гра для планшетів і мобільних пристроїв. Віртуальна ферма HayDay, серед інших ігр, посідає перше місце в 122 країнах. Це підтверджується кількістю скачувань 100 000 000-500 000 000 разів. Ця гра отримала понад 5 мільйонів оцінок з 5 зірками на GooglePlay.

Гра представляє собою модель підприємницької діяльності, що відтворює деякі етапи планування особистого господарства, серед яких:

- управління власною фермою (менеджмент управління підприємством)
- продаж врожаю та свіжих сільських товарів своїм сусідам і друзям у власній придорожньої крамниці (маркетинг).
- доставка замовлень на вантажівці і навіть на пароплаві (логістика).
- побудова власного міста і запрошення гостей (планування виробництва).
- купівля деяких предметів в грі може відбуватися за реальні гроші.

Естетичне задоволення від роботи на фермі зберігається на тривалий час. Завжди приємно дивитися, як росте твій урожай, а ферма вирощує тварин, заводи випускають нові товари. На такій мотивації можна будувати систему навчання пояснюючи наприклад технології вирощування тварин, технології переробки продукції тваринництва і т.д.

Мессер О. О.
Миколаївський національний аграрний університет
rise4850@gmail.com
Керівник, канд. пед. наук Неліпова Альона Володимирівна
Миколаївський національний аграрний університет
nelopova@mnaui.edu.ua