

7. Мельник Ю. Ф. Агропромислове виробництво України: уроки і шляхи забезпечення інноваційного розвитку / Ю. Ф. Мельник, П. Т. Саблук // Економіка АПК. – 2009. – № 1. – С. 3-15.

8. Покотилова В. І. Іноваційний розвиток аграрного сектора в умовах НТР [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу : <http://www.confcontact.com>

УДК 658.15

ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Ковальчук І. С., студентки групи Ф 5/1

Науковий керівник – канд. екон. наук, доцент Полторак А. С.

Миколаївський національний аграрний університет

У ринкових умовах господарювання важливу роль відіграє мале підприємництво. Це пов'язано в першу чергу з історичними аспектами становлення ринкової економіки, де дрібнотоварне виробництво було первинною формою господарювання. Сьогодні економіка розвинених країн базується на малому та середньому бізнесі, що висуває проблему виокремлення перспектив розвитку малого підприємства в ряд першочергових.

Дослідженню проблеми виокремлення перспектив розвитку малого підприємства займалися такі дослідники як Н. Сіренко, А. Корабахіна [1], О. Боднар [2], Г. Стричак, О. Франків [3], Т. Кондратюк [4], О. Половен, К. Петренко, П. Неньєс та інші. Метою дослідження є розгляд проблем і перспектив розвитку малого підприємництва в Україні в умовах сьогодення, визначення чинників впливу на стан розвитку підприємств.

Малий бізнес або мале підприємництво представляє численний шар дрібних власників, які внаслідок своєї масовості в значній мірі визначають соціально-економічний і частково політичний рівень розвитку країни [2]. По своєму рівню життя і соціальному положенню вони належать до більшості населення і являють собою і безпосередніх виробників, і споживачів широкого спектра товарів і послуг одночасно. Мале підприємство є “клітинкою” малого підприємництва, відповідно, останнє є особливим сектором економіки, що утворюється сукупністю малих підприємств, і тому є специфічною суспільною формою дрібного виробництва в умовах ринку.

Мале підприємництво – цілком самостійна і найбільш типова форма організації економічного життя суспільства зі своїми відмітними особливостями, перевагами і недоліками, закономірностями розвитку [4].

Зауважимо, що частка банкрутств підприємств малого бізнесу завжди вища порівняно з іншими підприємствами, оскільки йдучи на ризик, підприємець вирішує досить складну проблему конкурентоздатності

продукції, що випускається. Починаючому підприємцеві на самому початку треба провести свою роботу при більш високих витратах, ніж підприємцеві вже існуючої фірми. Початкова вартість ставить фундаторів фірми в невідгідне положення в порівнянні з діючою фірмою. У зв'язку з цим починаюча фірма завжди має більш високу собівартість продукції. Найбільш часті причини банкрутства малих підприємств – це невдачі в сфері збуту продукції, а також недостатня компетентність і відсутність досвіду.

Становлення малого підприємництва проходить в досить важких, несприятливих та часто змінюваних умовах [3], в зв'язку з цим сучасний стан малого підприємництва в Україні не можна назвати задовільним [4].

Розвиток малого підприємства впливає на рівень зайнятості в країнах ЄС і є важливим джерелом створення робочих місць. Сьогодні це основа соціально-економічної моделі Європейського Союзу. На малі підприємства припадає близько 2/3 зайнятих і 60% доданої вартості [6]. Малі підприємства допомагають державі вирішувати економічні (створення конкурентного середовища, функціонування приватного капіталу, залучення іноземних інвестицій), соціальні (створення нових робочих місць, вирішення проблем бідності) питання. У теперішніх умовах український бізнес адаптується до економічних змін в країні. Підприємства, що здійснюють операції з іноземною валютою і купують товари або сировину на території Європейського Союзу, вимушені у зв'язку з коливанням та нестабільністю курсів валют заморожувати свою діяльність та чекати стабілізації ситуації [7].

Отже, для ефективного розвитку малого підприємництва в Україні необхідно створити механізм ефективної взаємодії між державою та підприємницьким сектором. Малий бізнес в Україні повинен піднятися до рівня розвинених країн і стати потужним рушієм економічного і соціального розвитку держави, а для цього необхідно знайти консенсус між владою та бізнесом, альтернативні системи оподаткування, стимулювати розвиток малого підприємництва, створювати інвестиційні та фінансово-кредитні механізми підтримки, зменшити податковий тягар на малий бізнес. Подальший розвиток цього сектора на пряму залежить від здійснюваної податкової політики щодо малого підприємництва, що і є напрямом подальших досліджень.

ЛІТЕРАТУРА

1. Сіренко Н. М. Особливості формування разових трансакційних витрат суб'єктів малого і середнього підприємництва / Н. М. Сіренко, А. Ю. Корабахіна // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Серія : Економічні науки. – 2015. – Випуск 2 (11). – С. 71-77.
2. Боднар О. А. Аналіз виробничо-господарської діяльності підприємств сільської місцевості регіону / О. А. Боднар // Збірник наукових праць Харківського національного аграрного університету “Вісник ХНАУ”. Серія “Економічні науки”. – № 12. – ХНАУ, 2011. – С. 207-212.

3. Стричак Г. В. Державна підтримка підприємств малого та середнього бізнесу / Г. В. Стричак, О. Д. Франків // Науковий вісник БДФА. Економічні науки: зб. наук. праць / гол. ред. В. В. Прядко; Міністерство Фінансів України, БДФА. – Чернівці, 2008. – Вип. 2. – С. 471-478.

4. Кондратюк Т. Державна політика підтримки малого бізнесу: зміст і механізм реалізації / Т. Кондратюк // Вісник Української Академії державного управління при Президенті України. – 2001. – № 4. – С. 111-118.

5. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні : закон України від 22.03.2012 р. № 4618-VI [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу до ресурсу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>

6. Полторак А. С. Гармонізація державного регулювання щодо управління оборотними активами на підприємствах АПК України / А. С. Полторак // Вісник ХНАУ ім. В. В. Докучаєва. – Серія “Економічні науки”. – 2014. – № 7. – С. 155-163.

7. Половен О. В. Особливості управління малим підприємством / О. В. Половен, К. Г. Петренко // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 6. – С. 131-135.

УДК 336.14

ПРОБЛЕМИ ЗБАЛАНСУВАННЯ ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ

Мотчаній В. І., студент групи Ф 5/1

Науковий керівник – канд. екон. наук, доцент Полторак А. С.

Миколаївський національний аграрний університет

Формування бюджетів України всіх рівнів відбувається у складних умовах, що спричиняє негативний вплив на дієвість фінансової політики через те, що основу фінансової політики становить саме бюджетна політика, яка пов'язана насамперед із формуванням і виконанням бюджетів усіх рівнів. Державний бюджет має формуватися на реалістичних доходах та наявних можливостях, відповідно, некоректне збалансування бюджету спричиняє низку проблем, в т. ч. підвищення рівнів інфляції, сприяння поширенню економічної кризи.

Проблеми збалансування бюджетної системи в Україні в сучасних умовах висвітлено у працях вітчизняних вчених: С. Буковінський, О. Василик, А. Єпіфанов, Є. Гнатенко, В. Федосов, С. Юрій, І. Януль. Відповідно, метою дослідження є розгляд проблем і перспектив розвитку збалансування бюджету в Україні в умовах сьогодення і визначення чинників впливу на ефективність збалансування бюджету.

Розміри бюджету, характер податкової політики і структура видатків допомагають визначити темпи економічного розвитку, тенденції зміни зайнятості, процентні ставки та цінові зміни. Бюджет об'єднує основні фінансові категорії (податки, державний кредит, державні видатки) [1] в їх взаємодії, відповідно, під час прийняття окремих бюджетних рішень