

порядок нарахування оплати праці працівникам сільськогосподарських підприємств часто зорієнтований на проміжні результати. Для удосконалення існуючої системи на підприємствах можна запровадити безтарифну модель оплати праці в поєднанні з відсотковою системою. Таким чином, заробітну плату працівників будуть визначати, як відсоток від кінцевих результатів діяльності сільськогосподарського підприємства. Також доцільним було б розробляти Положення про преміювання працівників на підприємстві. Система мотивації працівників сільськогосподарських підприємств повинна бути орієнтована на кінцевий результат та мати справедливий характер.

ЛІТЕРАТУРА

1. Про оплату праці : Закон України від 24.03.1995 р. № 108/95-ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/108/95-вр>. – Дата останнього доступу: 19.02.2017 р. – Назва з екрану.
2. Грішнова О. Підвищення заробітної плати як передумова економічного зростання та соціального розвитку економіки / О. Грішнова // Оплата праці: проблеми теорії та практики. – 2010. – № 5. – С. 84-88.
3. Салова Н. Сучасне розуміння сукупної винагороди за працю / Н. Салова // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2016. – № 9. – С. 602-607.
4. Дробишева О.О. Економічна сутність, форми та системи оплати праці / О. О. Дробишева // Україна: аспекти праці. – 2010. – № 5. – С. 23-28.
5. Крищенко К. Удосконалення організаційно-економічного механізму управління оплатою праці / К. Крищенко // Україна: аспекти праці. – 2007. – № 6. – С. 9-16.

УДК 504.04:334.72:330.162

ЗЕЛЕНИЙ ОФІС: ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД

Яковенко А. О., студентка групи Б 5/1

Науковий керівник – асистент Щербина Ю. О.

Миколаївський національний аграрний університет

Соціальна відповідальність набуває все більшої популярності в наш час. Серед усіх її видів, екологічна відповідальність є однією з найважливіших. В умовах глобальної конкуренції підприємства перебувають в постійному пошуку нових альтернативних методів ведення конкурентної боротьби. У цьому протистоянні за репутацію та імідж збільшуються масштаби використання природних ресурсів, що призводить до їх вичерпаності, а також до екологічної катастрофи. Це зумовлює актуальність формування жорстких норм екологічного законодавства, а також створення дієвих механізмів регулювання та стимулювання екологізації, корпоративно-соціальної відповідальності кожної людини по збереженню навколишнього середовища [1].

Питання впровадження на підприємствах концепції “Зеленого офісу” ставало предметом дослідження багатьох науковців. Зокрема, вагомий внесок зробили: Т. Лункіна, А. Бурковська, Л. Петрашко, О. Шпак, Н. Шульга, А. Рубан та інші. Проте, з кожним роком тема набуває все більшої актуальності та потребує подальших досліджень.

“Зелений офіс” – це концепція управління організацією, яка має на меті зменшити негативний вплив діяльності компанії на навколишнє середовище та сприяти раціональному використанню ресурсів. “Зелений офіс” – це турбота про здоров’я співробітників разом з соціальною та екологічною відповідальністю підприємства. Компанії, які реалізують свою діяльність відповідно до рекомендацій зеленого офісу, раціональніше використовують ресурси та енергію, зменшують кількість відходів при роботі, покращують свою репутацію в очах споживачів та партнерів, тим самим створюючи дружню та відповідальну атмосферу до навколишнього середовища [2, с. 461].

Базується “Зелений офіс” на основних трьох принципах, зокрема: скорочуй, повторно використовуй, переробляй. Згідно першого принципу, “Зелений Офіс” повинен бути спрямований на скорочення використання електроенергії, тепла, води, паперу та інших матеріалів. Досягти цього можна завдяки використанню сучасного обладнання та правильної роботи адміністрації. Другий принцип полягає у використанні товарів з маркуванням “повторне використання” та паперу виробленого з вторинної сировини. Принцип “переробляй” базується на правильній утилізації відходів. Насамперед у роздільному зборі сміття, збиранню батарейок, тощо [3].

Концепція “Зеленого офісу” у світовій практиці впроваджується вже понад 30 років. До компаній-лідерів по застосуванню екологічно дружніх принципів у приватному секторі належать такі гіганти, як: Yahoo, Adidas, Canon, Xerox та ін. Так, комп’ютерний гігант “IBM” підрахував, що зекономив 17,8 мільйоні доларів у представництвах по всьому світі завдяки заохоченню своїх працівників вимикати офісну та світло, коли це необхідно. А компанія “Овенс Корнінг” впровадила безпаперове діловодство, зберігаючи всі документи в електронному форматі, і позбавилась 14000 картотечних шаф, що дало можливість орендувати менші приміщення, і тим самим зекономити 30 мільйонів доларів [3].

Українські компанії з кожним роком все більше виявляють зацікавленість до “Зеленого офісу”. Наприклад, у “Концерн Галнафтогаз” було впроваджено програму екологічного офісу в 2008 р., що дало свої позитивні результати. Підтримали концепцію й інші підприємства України. Серед них: “Астеліт”, “Оболонь”, “Фокстрот” (бере активну участь у вирішенні екологічних проблем, є підписантом Глобального Договору ООН і учасником ініційованої ООН програми “Go Green”), тощо. Філософія зеленого офісу стає все більш популярною серед українських підприємств. Деякі з них просто віддають дань моді та роблять елементарні “зелені” кроки, а деякі займають активну позицію в турботі про довкілля.

Таким чином, можемо відмітити, що для України поняття “Зелений офіс» є ще досить новим, тому є над чим працювати та що вдосконалювати. На нашу думку, підприємствам доцільно сформулювати мету та основні завдання ініціативи “Зелений офіс”, удосконалювати та впроваджувати нові ресурсоефективні технології, що в кінцевому рахунку призведе до покращення ефективності управління підприємством, збільшення продуктивності праці, підвищення інвестиційної привабливості, тощо.

ЛІТЕРАТУРА

1. Лункіна Т. І. Особливості формування соціальної відповідальності в Україні [Електронний ресурс] / Т. І. Лункіна, А. В. Бурковська // Режим доступу : <http://217.77.213.157:8080/jspui/bitstream/123456789/1112/1/2013-lunkina-burkovskaya-ofsou.pdf>. - Дата останнього доступу: 01.03.2017 р. – Назва з екрану.
2. Шпак О. Г. Концепція “Зеленого Офісу” як джерело досягнення конкурентної переваги підприємств [Електронний ресурс] / О. Г. Шпак // Режим доступу : <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/17058/1/283-Shpak-460-462.pdf>. – Дата останнього доступу: 01.03.2017 р. – Назва з екрану.
3. Петрашко Л. П. Адаптація міжнародної практики “зелений офіс” в українських компаніях / Л. П. Петрашко// Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. – 2010. – № 4 (52). – С. 180-185.
4. Настанова щодо екологічної сертифікації та маркування адміністративних послуг (офісів) (програма “Зелений офіс”) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ecolabel.org.ua/images/upload/nastanova-zeleniy-ofis-2015.pdf>. – Дата останнього доступу: 01.03.2017 р. – Назва з екрану.
5. “Концерн Галнафтогаз” [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.okko.ua/uk/company>. – Дата останнього доступу: 01.03.2017 р. – Назва з екрану.