

2. Сіденко С. Соціально-економічний вимір сучасної глобалізації [Електронний ресурс] / С. Сіденко. – Режим доступу: <http://www.kneu.kiev.ua/journal/ukr/articles/2014>.

3. Столярчук Я. М. Глобальні асиметрії економічного розвитку: монографія / Я. М. Столярчук. – К. : КНЕУ, 2009. – 302 с. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://pidruchniki.com/13731120/ekonomika/ovnishnoekonomichna_politika_umov_globalizatsiynih_viklikiv.

УДК 159.923-053.6

ЗАСОБИ ФОРМУВАННЯ АСЕРТИВНОЇ ПОВЕДІНКИ МОЛОДІ

Моргун К. Г., студент групи ЕК 2/1

Науковий керівник – канд. екон. наук, доцент Біліченко О. С.

Миколаївський національний аграрний університет

Впевненість в собі дає можливості вдосконалюватися в будь-якій життєвій сфері і особливо яскраво проявляється в складних ситуаціях, в спілкуванні з розумними і знаючими людьми.

У ХХІ ст. людина стає більш замкненою та залежною від комп'ютерних комунікацій, глобальної всевітньої мережі Інтернет. Вона починає дедалі рідше спілкуватися з іншими людьми у реальному світі. Такий дефіцит стосунків може позначитися на особистому житті або міжособистісному спілкуванні. Особливо актуальною ця проблема постає серед молоді. Виникає необхідність дослідження прояву в поведінці асертивності. Асертивна поведінка частіше забезпечує компроміси, переговори та угоди, ніж однозначну перемогу будь-якої сторони в суперечці [3, с. 20].

Заслуговує на увагу визначення асертивності, як особистої якості, що властива людині з такою манерою поведінки, яка характеризується як тверда, з почуттям власної гідності і впевненості в собі [2, с. 5].

Асертивна поведінка – це така поведінка, що дає можливість спокійно, без агресії протидіяти маніпуляторам і задовольняти свої справедливі вимоги, [1].

Перед молодими людьми завжди буде поставати проблема реакції на зовнішні подразники у спілкуванні, які обумовлюють їх поведінку.

За класифікацією запропонованою Г. Линденфілд існують три таких головних типи реакції на серйозну проблему – “тікай” (пасивність) і “бийся” (агресивність) та “асертивна” виважена поведінка (рис.1). Людина, схильна до пасивного типу поведінки, найчастіше придушує свої бажання, не використовує свободу вибору. Зазвичай, такі люди підкоряються волі інших і не відстоює свої інтереси. Здебільшого, пасивні люди намагаються уникати неприємних ситуацій, але, зіткнувшись з агресивною поведінкою, можуть вийти зі стану рівноваги. У відповідь на прояв агресії, через страх

погіршити становище пасивна людини, як правило, стає ще більш пасивною.

Людина, що схильна до агресивного типу поведінки, дратівлива, не замислюючись вступає в конфлікт, якщо що-небудь йде врозріз з її світосприйняттям. У оточуючих людей виникає складність у спілкуванні з особою агресивного типу, і вони не завжди розуміють чому. Ця проблема постає перед ними через те, що агресія молодшої людини спрямована не проти них особисто, а на досягнення мети. Незадоволеність “агресора” дуже

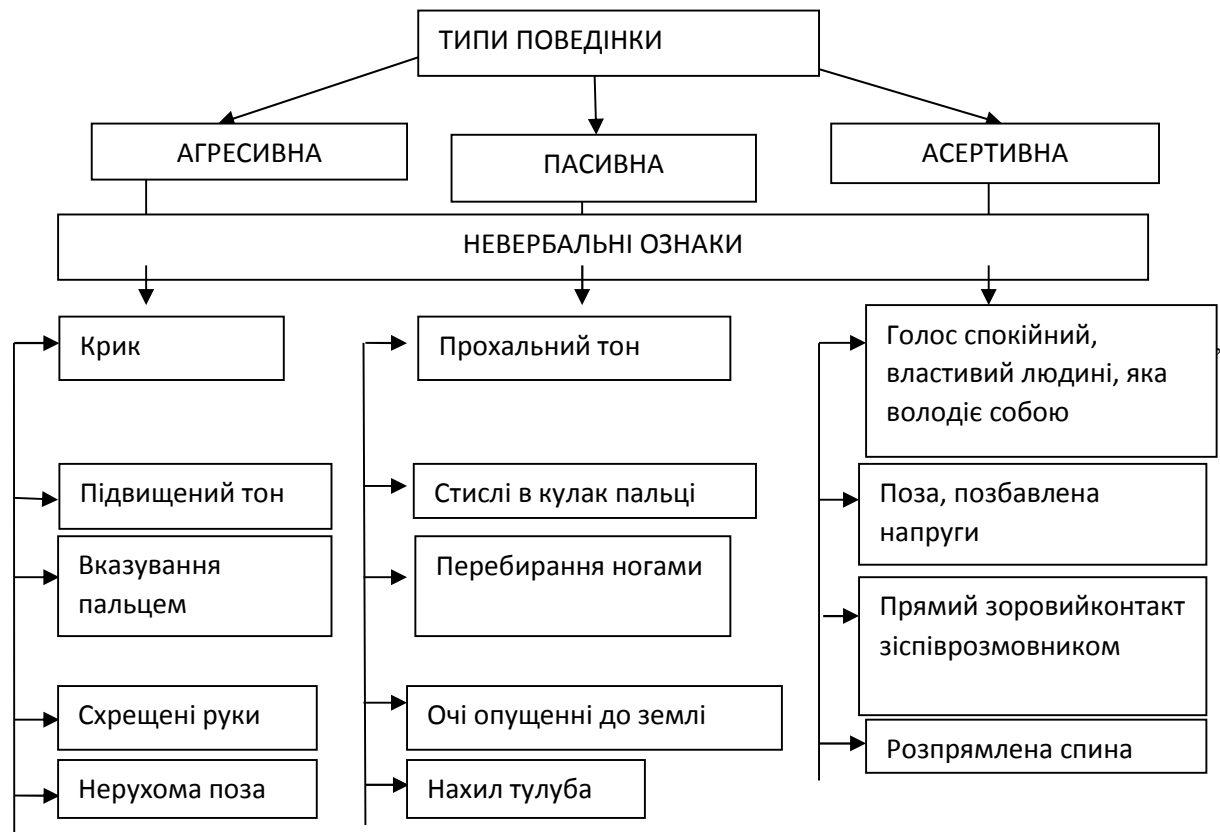


Рисунок 1 –Типи поведінки людей

помітна, адже його поведінка відрізняється нестриманістю. Йому здається, що абсолютно все, навіть найнезначніші ситуації, вимагають його енергійного втручання [2, с. 7].

Для формування асертивної поведінки, необхідно дещо змінити природні реакції на ті чи інші обставини. Незалежно від того, пасивні ви або агресивні по натурі, асертивність врівноважить крайнощі характеру, допоможе знайти між ними золоту середину. Вона “втихомирить” агресію і “підштовхне” інертність. Відкрито висловлюйте свої як позитивні, так і негативні емоції, не побоюючись, що це комусь не сподобається. Спокійно сприймайте власні невдачі і помилки. При необхідності не бійтесь відстоювати свою точку зору. Менше покладайтеся на думки інших, і звертайте більше уваги на власні. Спокійно прийміть можливу власну недосконалість, ніхто не може бути ідеальним в усіх відношеннях.

Приймайте участь у громадському житті закладу, де ви навчаєтесь, або працюєте. Проводьте якомога більше часу на природі, організуйте культурно-масові заходи. Розвивайтеся з духовної точки зору, відвідайте виставки, концерти, читайте книжки. Не шкодуйте часу на екскурсії, мандри. Заводьте нові знайомства, можливо, навіть, з іноземцями, людьми іншої культури та менталітету. Асертивність – це не мета, а засіб до її досягнення. Це найбільш ефективний спосіб заявити про свої наміри і вивести спілкування на якісно новий рівень. Асертивність, як тверда впевненість в собі, дає ключ до можливості вдосконалюватися в будь-якій життєвій сфері яка особливо яскраво проявляється в складних ситуаціях, в спілкуванні з розумними і знаючими людьми.

ЛІТЕРАТУРА

1. Класно-урочна форма навчання [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://sdamzavas.net/2-20530.html>
2. Кинан К. Уверенность в себе / К. Кинан. – М. : Эксмо, 2006
3. Линденфилд Г. Теория и практика асертивности, или Как быть открытым, деятельным и естественным / Г. Линденфилд – Минск : Попурри, 2003. – 144 с.

УДК 37:005.336.4

ОСВІТА ЯК ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ

Савченко Н. С., студентка групи ЕК 2/1

Науковий керівник – канд. екон. наук, доцент Біліченко О. С.

Миколаївський національний аграрний університет

В умовах глобалізації найефективнішою формою накопичення капіталу стає розвиток людських здібностей, а знання – вирішальним фактором процвітання як окремої особистості, так і держави в цілому. Світовий досвід підтверджує, що освіта відіграє важливу роль в підвищенні рівня конкурентоспроможності робочої сили. У країнах з високим рівнем розвитку людського капіталу, частка інвестиційних ресурсів бізнес-структур і роботодавців, що спрямовується на підготовку кваліфікованих фахівців, становить близько 10-30% від ВВП. В Україні цей показник коливається в межах 1-2% [1]. Така недосконала структура інвестування значно зменшує можливості пошуку високооплачуваної роботи, а тому негативно впливає на ринок праці та сповільнює інноваційний розвиток держави.

Інтелектуальний капітал є відносно новим об'єктом дослідження, а тому єдиного підходу до його визначення не існує. Значний вплив на досліджувану економічну категорію має сутність понять “інтелект” та “капітал”. Так, “інтелект” у складі інтелектуального капіталу насамперед уособлює людський капітал, який представлений знаннями та творчою