

Список використаних джерел:

1. Квасницька Р. С. Управління капіталом підприємства через призму еволюції його визначення та змісту як економічної категорії / Р. С. Квасницька // Наукові праці Донецького національного технічного університету. Серія : економічна. – Донецьк : ДонНТУ, 2003. – Вип. 56. – С. 223-229.
2. Історія економічних учень: [підручник у 2-х ч.] – Ч. 1 / За ред. В. Д. Базилевича. – [3-тє вид., випр. і доп.] – К.: Знання, 2006. – 582 с.
3. Маршалл А. Принципы экономической науки / Маршалл А.; [пер. с англ.]. - М. : Издат. группа «Прогресс», 1993. – Т. 1. – 415 с.
4. Бем-Баверк Ойген фон. Избранные труды о ценности, проценте и капитале / Ойген фон Бем-Баверк; [предисл. Й.А. Шумпетер; пер. с нем. Л.И.Форберта, А.Санина; пер. с англ. Н.В. Автономовой; пер. с лат. А. А. Россиуса]. – М. : Эксмо, 2009. - 912 с.

L. Petryshyn, V. Tsepok. History of development of economic aspects of capital.

Summary

The theoretical approaches to the definition of the essence of the capital category, reviews and generalizations of the views of leading scholars and representatives of various economic schools on the nature of capital.

Keywords: capital, equity capital, assets, resources, money.

Пісоченко Т. С.

*Канд. екон. наук, асистент кафедри обліку і оподаткування,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна
pisochenkots@mnaui.edu.ua*

ПІДТРИМКА ЕКСПОРТУ В МИКОЛАЇВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Проведене дослідження місцевого рівня підтримки зовнішньоекономічної діяльності агропродовольчого підкомплексу в Миколаївській області. Запропоновано сформулювати на базі Регіональної Торгово-промислової палати Територіальний центр підтримки експортерів Миколаївської області.

Ключові слова: експорт, державна підтримка експортерів, Регіонально Торгово-промислова палата, логістична система

Важливою складовою успішної інтеграції України у світовий економічний простір є створення системи державної підтримки експорту та сприятливих умов для вітчизняних виробників конкурентоспроможної продукції на зовнішньому ринку. Зазначимо, що регіональний рівень державної підтримки експорту деяким чином сформований, то місцевий рівень у питаннях залучення до системи підтримки і стимулювання експорту залишений без уваги. Локальний рівень

організації та підтримки експорту агропродовольчого підкомплексу економіки є на сьогоднішній день найбільш важливим, оскільки дозволяє залучити найбільше число учасників ЗЕД (фермерських господарств, підприємств малого та середнього бізнесу).

Проведене дослідження місцевого рівня підтримки ЗЕД агропродовольчого підкомплексу економіки в Миколаївській області показує, що базові елементи механізму цієї системи знаходяться на стадії розробки; не опрацьований комплекс заходів щодо забезпечення учасників ЗЕД – сільськогосподарських виробників - інформаційною та консультаційною підтримкою. Вирішенню проблем організації та взаємодії між бізнесом і державою сприятиме використання ресурсів Торгово-промислових палат, враховуючи перелік послуг, які відмітили респонденти як такий, що забезпечив би підтримку експорту на рівні Миколаївської області та забезпечив би співпрацю з Регіональною Торгово-промисловою палатою (табл. 1).

Особливостями такої роботи можуть бути питання взаємодії з різними державними та недержавними структурами у частині підтримки і стимулювання експорту, наприклад, щодо організації взаємодії у формі діалогу між митними органами і підприємницьким співтовариством.

Пропонується сформувати на базі Регіональної Торгово-промислової палати Територіальний центр підтримки експортерів Миколаївської області, який матиме статус міжрайонного, що сприятиме експортерам у різних сферах зовнішньоекономічної діяльності, але у першу чергу виробникам сільськогосподарської продукції (підприємствам малого та середнього бізнесу, індивідуальним підприємцям – початківцям експортерам) із залученням різних професійних організацій у сфері зовнішньоекономічної діяльності.

Таблиця 1 Перелік послуг Регіональної Торгово-промислової палати Миколаївської області, який на думку респондентів має забезпечити підтримку експорту

Послуги	Питома вага послуг, %
Результати моніторингу і оцінки експортних можливостей області	62,9
Інформаційно-консультаційна підтримка експортерів, зокрема і відповіді на запитання на електронну пошту, он-лайн відповіді тощо	81,5
Аутсорсинг зовнішньоекономічної діяльності (роз'яснення законодавства, логістичні послуги тощо)	92,6
Бенчмаркінг (поширення і впровадження передового досвіду, організація співпраці з передовими підприємствами за участі ВНЗ тощо)	66,7
Інше (використання на сайті Торгово-промислової палати калькулятора для розрахунку мита, митних зборів, акцизного податку аналогічно до калькулятора лізингу на сайті УКРАГРОЛІЗИНГУ; організація і проведення семінарів, круглих столів та інших заходів з розповсюдження передового досвіду провідних експортерів, тощо)	18,5

Разом з тим необхідно відзначити наступне: недержавні структури сприяння підприємству, зокрема і Торгово-промислова палата, не можуть замінити державу щодо підтримки експорту, оскільки їхні послуги не носять універсальних характер (з точки зору асортименту послуг та складу клієнтів).

Як правило, така підтримка надається в незначних масштабах на безоплатній або пільговій основі; не ставиться завдання реалізації пріоритетних напрямів зовнішньоекономічної політики країни.

Територіальний центр підтримки експортерів розглядається як елемент державної системи підтримки і стимулювання експорту продукції агропродовольчого підкомплексу економіки, з поетапним фінансуванням спільно за рахунок коштів державного, регіонального та місцевого бюджетів, галузевих спілок і асоціацій.

Однією із запропонованих нами функцій Регіональної Торгово-промислової палати є надання комплексу логістичних послуг.

Потужність логістичної системи залежить від способу руху по логістичних ланцюгах матеріального, фінансового та інформаційного

потоків. Питання потужності логістичної системи мають вирішувати керівник підприємства і менеджери всіх рівнів. А це означає, що управляти нею необхідно на основі максимальної ефективності роботи всього підприємства.

Отже, формування територіального центру підтримки експортерів, який є елементом державної системи підтримки і стимулювання експорту продукції аграрного сектора економіки в Миколаївській області, з поетапним фінансуванням спільно за рахунок коштів державного, регіонального та місцевого бюджетів, галузевих спілок і асоціацій. Допоможе ефективніше проводити експортну діяльність підприємств нашого регіону.

Список використаних джерел

1. Про схвалення Концепції створення системи державної підтримки експорту України [Електронний ресурс] : розпорядження КМУ від 01.08.2013р. № 586-р. – Режим доступу : <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/586-2013-%D1%80>

T. PISOCHENKO. Candidate of Economic Sciences, assistant professor of accounting and taxation.

Summary

For the purpose of the development of the Mitscenic Peninsula for the Foreign Economic Activity of the All-Subcomplex in the Mikhailovsky Observer. It is proposed to work on the bases of the Regional Tropical and Sub-Successional Funds of the Exporters of the Mykolaiv.

Key words: export, state support of exporters, regional chamber of commerce and industry, logistic system.