

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

*Н.Г. Шарата, к.пед.н., доцент, проректор
по научно-педагогической, воспитательной работе
и повышения квалификации
Николаевский государственный аграрный университет,
г. Николаев, Украина*

Сегодня инновационные процессы охватывают практически все сферы человеческой деятельности, в связи с чем особенное значение имеет изучение законов развития инновационных процессов, которые действуют объективно.

В современный период быстрого рынка, инновации, по мнению многих ученых, являются главным двигателем развития общественного производства, а инновационная деятельность — одной из приоритетных.

Необходимость инновационной деятельности, склонности к нововведениям является одной из главных условий нашего времени.

Философский словарь дает такое значение дефиниции «инновационная деятельность» — способ воспроизведения социальных процессов, самореализации человека, его связей с внешней средой [3]. Деятельность охватывает разные формы человеческой активности и сферы функционирования. Ученые определяют деятельность как процесс активности субъекта, который определяется мотивами, действиями; операциями, и отвечает условиям, в которых осуществляется. Целью и результатом являются изменения самого субъекта, что заключаются в овладении ним определенными способами действий [2]. Деятельность включает систему актов, которые исполняет субъект для достижения конечной цели.

Разные авторы наводят разную совокупность этапов инновационных процессов.

М.С. Бургин предлагает рассматривать такие этапы инновационного процесса:

I этап — разработка (создание или поиск и адаптация) новшества;

II этап — изучение созданного: оценка экспериментами, экспериментальная (опытная) проверка, научно-педагогическая экспертиза;

III этап — доработка специалистами;

IV этап — внедрение в практику, теоретическое изучение нового, его практическое освоение;

V этап — дальнейшее развитие предмета инновации.

В научной литературе встречается следующая схема членения инновационного процесса на этапы:

Этап рождения концепции новшества; условно его называют этапом открытия, которое является результатом, как правило, фундаментальных и прикладных научных исследований.

Этап изобретения, т.е. создания новшества, воплощенного в какой-либо объект, материальный или духовный продукт-образец.

Этап нововведения, на котором находит практическое применение новшества, его доработка; завершается этот этап получением устойчивого эффекта.

Этап распространения, заключается в широком внедрении, распространении новшества в новые сферы.

Этап господства новшества в конкретной области, когда собственно новшество перестает быть таковым, теряя свою новизну. Завершается этот этап появлением эффективной замены данного новшества более эффективным.

Этап сокращения масштабов применения новшества, связанный с заменой его новым продуктом [2].

По нашему мнению, конкретный инновационный процесс в вузе не обязательно должен включать все вышеназванные этапы в последовательности. Указанные этапы могут иметь различную продолжительность. По мнению А.Г. Кругликова, этапы процесса можно рассматривать как разрывные на временной шкале: после научного открытия могут пройти многие десятилетия, прежде чем оно будет использовано при появлении благоприятных социально-экономических условий. Так же может быть затруднен и процесс распространения новшества: периоды быстрого внедрения в одной отрасли могут сопровождаться задержками при внедрении в другие отрасли. Период господства новшества может длиться неограниченное время. Многие древнейшие нововведения используются человеком до сих пор и не видно возможностей их замены в будущем; этот этап может и совсем отсутствовать, когда распространение новшества прекращается с появлением более эффективной альтернативы. То же самое относится и к заключительному этапу: использование новшества может прекратиться, затем возродиться вновь в новом качестве.

Таким образом, учет взаимосвязи педагогических и экономических аспектов в развитии инновационных процессов в вузе может способство-

вать выявлению не исследованных педагогикой ранее как явлений, сопровождавших развитие этих процессов, так и причин, тормозивших их распространение.

Литература

1. *Байкова Л.А., Гребенкина Л.К.* Педагогическое мастерство и педагогические технологии / Л.А. Байкова, Л.К. Гребенкина: Учебное пособие. — М.: Педагогическое общество России, 2000. — 250 с.
2. *Головашина А.П.* Организационно-педагогические условия совершенствования социально-инновационных процессов в вузе [Электронный ресурс] / А.П. Головашина: Дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. — Тамбов: РГБ, 2006.
3. *Философский энциклопедический словарь.* — М.: Инфра, 1997. — 576 с.