

Отже, можемо підсумувати, що забезпечення конкурентоспроможності підприємств на принципах превентивності дозволить в подальшому розробити механізм забезпечення конкурентоспроможності підприємств спрямований на постійний моніторинг внутрішнього та зовнішнього середовищ, збір та аналіз інформації щодо основних показників, що характеризують підприємство, з метою раннього виявлення загроз конкурентоспроможності, оцінювання можливих причин і прогнозування наслідків цих змін.

### **Список використаних джерел:**

1. Воловодюк С. С. Забезпечення конкурентоспроможності будівельного комплексу на принципах превентивності / С. С. Воловодюк // Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. – 2016. – Вип. 2(14). – С. 103–109.
2. Андрусів У. Я. Удосконалення напрямів інноваційного розвитку дослідних підприємств як важливої складової забезпечення трансформаційних процесів / У. Я. Андрусів, Н. О. Гавадзин // Глобальні та національні проблеми економіки. - № 15. – 2017. – С. 166-169.

*O. Dovgal, U. Andrusiv. Providing competitiveness of enterprises on the principles of privity.*

#### *Summary*

*In this paper, justification for the implementation of preventive principles is proposed for increasing the competitiveness of enterprises. It is proved that it is necessary to reduce the threats both internal and external in order to increase their competitiveness. A structural and logical scheme of the sequence of the process of ensuring the competitiveness of enterprises on the principles of preventive behavior is formed.*

*Key words: competitiveness, enterprise, principles of preventive, external environment.*

**Жаргай Ж. М.**

*Магистр экономических наук, старший преподаватель  
кафедры экономики и международного бизнеса,  
Карагандинский государственный университет имени Е.А. Букетова  
г. Караганда, Республика Казахстан  
zhanibek862010@mail.ru*

## **РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

*Стаття присвячена теоретичному дослідженню концепції підприємницької освіти і її практичного застосування в системі вищої освіти Республіки Казахстан. Наводяться деякі сутнісні і функціональні характеристики феномена «підприємницька освіта», що розглядаються в світовій науковій літературі. Розглядаються необхідність, умови,*

*проблеми, а також перші кроки формування підприємницьких університетів в Казахстані і їх участі в моделі «потрійної спіралі» - «youth - science - business».*

*Ключові слова: підприємництво, бізнес, наука, інноваційне підприємництво, молодь.*

По мере развития общества меняется отношение людей к его основным институтам. Что касается системы образования, то в целом она весьма консервативна, а ее подсистема – университеты - особенно. Это объясняется многими причинами, главная из которых заключается в привычке людей воспроизводить тот способ передачи знаний, посредством которого получили знания они сами.

Со времени создания В. Гумбольдтом современной модели университета его основными функциями считались генерация и распространение знаний. Однако характер знаний, востребованных обществом, постепенно менялся: индустриальная эпоха закончилась, и человечество шагнуло в «общество знания», когда генерация знания перестает быть занятием только ученых: социальное знание рождается, например, в бизнесе, когда происходит осмысление поведения потребителей.

В новых условиях общество, бизнес и государство ожидают от университетов не только понимания новых реалий, но и активного участия в борьбе за рост эффективности на основе инновационного развития.

Однако мировой опыт развития инновационного предпринимательства практически не применяется в казахстанской практике, поэтому действующий до сих пор в системе высшего образования Казахстана старый советский лозунг «Образование – Наука – Инновации» требует замены на «Образование – Предпринимательство – Наука – Инновации». Только в этом случае конечной целью и ориентиром этого непростого предпринимательско-инновационного этапа развития казахстанской экономики и мог бы стать объявленный Президентом Казахстана Назарбаевым Н.А. критерий = 60% ВВП, производимый малым и средним бизнесом для обеспечения устойчивости страны.

В 2013 году Министерством образования и науки Республики Казахстан инициировано включение в рабочие учебные планы всех специальностей

курсов, ориентированных на предпринимательство. Такой подход предполагает обязательное изучение предпринимательства, получение знаний и практических навыков.

Соответственно этим требованиям, необходимо переосмысление того, какие знания должен генерировать и распространять университет. Изменение природы этого знания, в свою очередь, требует ревизии и методов его распространения.

Первым этапом внедрения предпринимательского образования является генерация бизнес-идей. В ходе генерации бизнес-идей школьников, колледжистов и студентов применяется множество эффективных методов, один из них это метод проектов и деловых игр.

Метод проектов и деловых игр в контексте технологии централизованного обучения на экономическом факультете КарГУ имени Е.А. Букетова используется на специальностях 5B050600 – «Экономика», 5B051300 – «Мировая экономика», 5B011500 – «Основы права и экономики», 5B051900 – «Организация и нормирование труда». В рамках этих специальностей учебными планами предусмотрено изучение таких дисциплин, как «Прикладной бизнес», «Экономика малого и среднего бизнеса», «Коммерциализация научно-технической деятельности» на трех языках, в том числе и на английском языке. По специальности «5B051300 – Мировая экономика» ведутся занятия на английском языке по таким дисциплинам, как «Economic Policy», «Economics of firm», «International Trade and World Goods Markets», «Foreign Trade Policy» и «Marketing». На дисциплинах «International Trade and World Goods Markets», «Foreign Trade Policy» предусмотрено применение методики контекстно-центрированного обучения специальным дисциплинам на иностранном языке через метод проектов и деловые игры.

Анализ специфики использования метода проектов и деловых игр на занятиях экономического факультета КарГУ имени Е.А. Букетова по специальным предметам на иностранном языке показал, что его применение

в современных условиях строится на основе системного, контекстно-центрированного, личностно-деятельностного, творчески-ориентированного подходов, обеспечивающих построение и функционирование целостного процесса формирования личности будущего специалиста. Наряду с традиционными типами научно-исследовательских центров формируются «гибридные» формы, которые создаются для сокращения разрыва между результатами традиционных фундаментальных исследований, проводимых в университетах, и потребностями промышленных компаний. Особый интерес представляет такая форма интеграции науки и материального производства, как «научные парки», распространённые в США и Западной Европе, и «технополисы» в Японии.

Так, в КарГУ имени Е.А. Букетова с 2017 года начал функционировать Центр молодежного предпринимательства, который подразделяется на бизнес-школу, бизнес-инкубатор и co-working центр. Студенты в Центре молодежного предпринимательства проводят поиск новых форм сотрудничества для проведения эффективной работы над бизнес-идеями, оказывают помощь в написании бизнес-плана и реализации в организации работы над реализацией бизнес-продуктов, в которых работают профессионалы свободных специальностей.

Обобщая изложенное выше, можно сделать вывод о том, что данная технология позволяет не только органично интегрировать знания обучающихся из разных областей при решении проблемы, но и дает возможность применять полученные знания на практике, генерируя при этом новые идеи. Он создает условия, при которых студенты могут самостоятельно добывать знания или применять приобретенные ранее, причем вместо действий по образцу в основном выступают поисковые и исследовательские.

#### **Список использованных источников:**

1. Степаницкая О. А. Предпринимательские университеты: необходимость и условия их формирования в Республике Казахстан // [http://epa.oszk.hu/02700/02750/00035/pdf/EPA02750\\_tudasmenedzsment\\_2014\\_01\\_ksz\\_014-021.pdf](http://epa.oszk.hu/02700/02750/00035/pdf/EPA02750_tudasmenedzsment_2014_01_ksz_014-021.pdf)
2. Вербицкий А. А. Теория контекстного обучения: сущность и практическое значение // Школьные технологии. – 2006. – № 4. – С.41-45.

3. Вербицкий А.А., Дубовицкая Т.Д. Контексты содержания образования. – М.: РИЦ МГОПУ им. М. А. Шолохова, 2003. – 80 с.

***Zh.Zhartay. Development of the entrepreneurial education in the Republic of Kazakhstan.***

*Summary*

*Article is devoted to a theoretical research of the concept of entrepreneurial education and its practical applicability in the system of the higher education of the Republic of Kazakhstan. Some intrinsic and functional characteristics of a phenomenon «entrepreneurial education» considered in world scientific literature are provided. Need, conditions, problems and also the first steps of forming of the entrepreneurial universities in Kazakhstan and their participations in model of «a threefold spiral» - «youth-science-business» are considered.*

*Keywords: entrepreneurship, business, science, innovative entrepreneurship, youth.*

**Золотих І. Б.**

*Канд. екон. наук, доцент, докторант,  
Миколаївський національний аграрний університет  
м. Миколаїв, Україна  
irinasanuk@bigmir.net*

**РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО  
СЕКТОРА В УМОВАХ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ**

*Розглянуто головні проблеми розвитку інноваційної діяльності аграрного сектора. З'ясовано причини недостатньої інноваційної активності вітчизняних підприємств. Визначено джерела фінансування інноваційної діяльності аграрного сектора. Вияснено недоліки державної інноваційної політики та основні принципи її удосконалення.*

*Ключові слова: економіка знань, інноваційна діяльність, аграрний сектор, удосконалення.*

Системні трансформаційні перетворення аграрного сектора економіки в умовах мінливого ринкового середовища зумовлюють необхідність адаптації сільськогосподарських підприємств у напрямку забезпечення високого рівня конкурентоспроможності як на національному, так і на міжнародному рівнях.

Вивчаючи досвід розвинутих країн світу можна констатувати, що провідну роль у підвищенні конкурентоспроможності аграрних підприємств відіграють інноваційні перетворення. Отже, забезпечення економічної безпеки та розвитку держави вимагає переходу до економіки знань, орієнтованого на підтримку високотехнологічного сільськогосподарського виробництва.

Слід зазначити, що Україна, яка має надзвичайно сприятливі природні та кліматичні умови для сільськогосподарського виробництва, але внаслідок