

4. Яворський Ю. М. Туристичний кластер як форма розвитку галузі / Ю. М. Яворський // Український туризм. – 2015. – № 2. – 56-57 с.

**Y. Ianyshyn, G. Bryk. Tourism cluster as a form of the development in the region.**

*Summary*

*The article reveals the essence of tourism cluster as the concentration of businesses in a particular area of the tourism industry, which interact to create a tourism product. The main sectors in the tourism cluster structure was presented The main advantages of cluster model of tourism's business in the regions of the country were disclosed.*

*Keywords: cluster; tourism cluster; tourism, cluster model of organizing tourism's activities, cluster approach.*

**Литвиненко Ю. І.**

*Студент,*

*Дніпровський національний університет імені О. Гончара*

*м. Дніпро, Україна*

**Тростянська К. М.**

*Канд. екон. наук, доцент кафедри статистики,*

*обліку та економічної інформатики*

*Дніпровський національний університет імені О. Гончара*

*м. Дніпро, Україна*

*yulialidnepr@gmail.com*

## **ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕНОГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**

*Розглянуто розвиток еногастрономічного туризму населення на світовому рівні та в Україні. Наведено приклади гастрономічних заходів в Україні.*

*Ключові слова: еногастрономічний туризм, зайнятість, фестивалі.*

За результатами дослідження, проведеного в 2016 році Всесвітньою туристичною організацією UNWTO, гастрономія є третім за значимістю мотивом відвідування туристами різних регіонів (після культури та природи) [1]. Крім того, важливою у формуванні бренду території саме гастрономію вважають 88,2% респондентів. За оцінками фахівців, обсяг світового ринку гастрономічного туризму складає 42 млрд. доларів [2]. Лідерами ринку є Франція, Італія, Іспанія, Сінгапур, Гонконг, Японія, Індія, Таїланд.

Визначення поняттю еногастрономічного туризму можна дати таке: це подорожі певного відсотка населення з метою пошуку нових смаків та автентичних кулінарних традицій.

В нашій державі, де кожен регіон має свої неповторні гастрономічні традиції, саме еногастрономічний туризм є перспективним напрямом розвитку ринку туристичних послуг. Так, Закарпатська область завдяки природному та культурному різноманіттю має значний потенціал для організації тематичних еногастрономічних турів, пов'язаних з вживанням страв національної кухні, культурою вирощування винограду, виробництвом вина. Одними із найпопулярніших районів Закарпаття, де розвивається виноробство є Мукачівський та Ужгородський райони. Поєднання традицій національної української кухні та кухні національних меншин додає більшої унікальності та робить регіон більш привабливим для туристів із різних країн. У 2008 році вперше презентований популярний нині туристичний продукт «Гастрономічний туристичний шлях», він представляє традиційні страви Закарпаття, кухню національних меншин і заклади, які їх готують.

Як і в багатьох європейських країнах (Італії, Німеччині, Чехії, Франції, Іспанії) в Україні популярне проведення щорічних гастрономічних фестивалів та тематичних турів: Фестиваль борщу в селищі Борщів на Тернопільщині, свято галушок у Полтаві, фестиваль вареників на Волині, фестиваль дерунів в Коростені, фестиваль «Берлибаський банош» у селі Костилівка на Закарпатті і т. ін. Позитивний досвід проведення таких еногастрономічних заходів сприятиме розширенню їх часового та географічного діапазону, збільшенню кількості закладів громадського харчування, що поширюють якісну українську кухню.

Таким чином еногастрономічний туризм базується на поєднанні національних традицій, дегустації традиційних місцевих страв та напоїв, на видовищному дійстві. Для нашої країни еногастрономічний туризм є відносно новим та перспективним видом туризму, його розвиток позитивно впливатиме на приплив туристів, прибутковість туристичного бізнесу, на рівень зайнятості населення, сприятиме залученню інвестицій у розвиток вітчизняних товаровиробників, розвитку економіки країни та її визнанню на світовому рівні.

### **Список використаних джерел:**

1. World Tourism Organization (2017), Affiliate Members Report, Volume sixteen – Second Global Report on Gastronomy Tourism, UNWTO, Madrid [Електронний ресурс]. - Режим доступа: [http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/gastronomy\\_report\\_web.pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/gastronomy_report_web.pdf)
2. Ковешніков В. С., Гармаш В. В. Винний та гастрономічний туризм: важливий потенціал розвитку економіки // Інвестиції: практика та досвід. – 2017. – № 4. – С. 32-37.

***J. Litvinenko, K. Trostianska. Prospects for the development of enogastronomic tourism in Ukraine.***

#### *Summary*

*The development of enogastronomical tourism of the population at the world level and in Ukraine was considered. Examples of gastronomic events in Ukraine are presented.*

*Key words: enogastronomic tourism, employment, festivals.*

**Пономаренко Л. Р.**

*Студент*

*Дніпровський національний університет імені О. Гончара*

*м. Дніпро, Україна*

**Тростянська К. М.**

*Канд. екон. наук, доцент кафедри статистики,*

*обліку та економічної інформатики*

*Дніпровський національний університет імені О. Гончара*

*м. Дніпро, Україна*

*Lanazavada@gmail.com*

## **ЕКОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

*Розглядаються особливості екологічного туризму в Україні. Виявлені найактивніші регіони держави, які розвивають цей вид туризму на своїй території. Проаналізовано позитивний вплив впровадження «зеленого туризму» на території як для самих мешканців, так і для збереження культурної і природної спадщини.*

*Ключові слова: екотуризм, «зелений туризм», зайнятість, культура.*

На сьогоднішній день туризм в усьому світі стрімко розвивається, швидко набираючи більших обертів. У зв'язку із екологічною ситуацією нашої планети виник такий вид туризму як екологічний. Поняття «екотуризм» можна визначити як подорожі до природних територій, не змінених або мало змінених діяльністю людини, часто до природоохоронних територій, з відповідальним ставленням до природи і якнайменшим впливом на навколишнє середовище. Цей вид туризму сприяє стійкому розвитку