

Список використаних джерел:

1. World Tourism Organization (2017), Affiliate Members Report, Volume sixteen – Second Global Report on Gastronomy Tourism, UNWTO, Madrid [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/gastronomy_report_web.pdf
2. Ковешніков В. С., Гармаш В. В. Винний та гастрономічний туризм: важливий потенціал розвитку економіки // Інвестиції: практика та досвід. – 2017. – № 4. – С. 32-37.

J. Litvinenko, K. Trostianska. Prospects for the development of enogastronomic tourism in Ukraine.

Summary

The development of enogastronomic tourism of the population at the world level and in Ukraine was considered. Examples of gastronomic events in Ukraine are presented.

Key words: enogastronomic tourism, employment, festivals.

Пономаренко Л. Р.

Студент

Дніпровський національний університет імені О. Гончара

м. Дніпро, Україна

Тростянська К. М.

Канд. екон. наук, доцент кафедри статистики,

обліку та економічної інформатики

Дніпровський національний університет імені О. Гончара

м. Дніпро, Україна

Lanazavada@gmail.com

ЕКОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Розглядаються особливості екологічного туризму в Україні. Виявлені найактивніші регіони держави, які розвивають цей вид туризму на своїй території. Проаналізовано позитивний вплив впровадження «зеленого туризму» на території як для самих мешканців, так і для збереження культурної і природної спадщини.

Ключові слова: екотуризм, «зелений туризм», зайнятість, культура.

На сьогоднішній день туризм в усьому світі стрімко розвивається, швидко набираючи більших обертів. У зв'язку із екологічною ситуацією нашої планети виник такий вид туризму як екологічний. Поняття «екотуризм» можна визначити як подорожі до природних територій, не змінених або мало змінених діяльністю людини, часто до природоохоронних територій, з відповідальним ставленням до природи і якнайменшим впливом на навколишнє середовище. Цей вид туризму сприяє стійкому розвитку

територій, передбачає участь місцевого населення у наданні послуг, створює економічні стимули до охорони довкілля [1, с. 40].

Екотуризм допомагає людям краще усвідомлювати важливість екологічної безпеки, цінувати природні багатства своєї місцевості, а також спонукає замислюватись над охороною навколишнього середовища.

«Зелений туризм» сприяє розвитку віддалених куточків країни, а також збиранню коштів на організацію заходів зі збереження природи. Розвиток екотуризму – це важливий спосіб збереження навколишнього середовища для майбутніх поколінь.

«Зелений туризм» передбачає відпочинок в екологічно чистих регіонах. В Україні є багато таких регіонів, що робить її особливо привабливою для тих, кого захоплюють подорожі природою. В нашій країні найбільш поширеними є два підвиди екотуризму: активний відпочинок, наприклад, похід у гори з проживанням у дикій місцевості; перебування у сільській місцевості, зближення з локальною культурою, що також включає невеликі походи, велосипедні або кінні прогулянки. В обох варіантах найпопулярнішим місцем відпочинку є Карпати. У холодні пори року це місце славиться зимовими видами спорту, а улітку тут розквітає «зелений туризм». Карпати відомі своєю неповторною природою, чистим повітрям і кришталевими гірськими ріками та озерами.

Одні із найпопулярніших місць Закарпаття є Яремчатський та Коломийський райони. Щорічно їх відвідують близько 55% екотуристів. Природа цієї місцевості сильно відрізняється від центральноросійської степової: тут переважають яскраво-зелені та сині кольори. Стосовно культурної сфери, в Коломиї можна відвідати унікальний Музей Писанки, а також щотижневий ярмарок вишиванок [3].

Ще одним місцем, якому віддають перевагу чимало подорожуючих Україною є Київська область. Мешканці нашої столиці охоче відвідують парк Феофанія, де вони можуть просто прогулятися або зібратись на пікнік, побачити місцевий храм та святі джерела води. Не менш популярним є

півострів Китаєво, відомий своїми мальовничими ставками та багатою флорою і фауною. Це чудові можливості для жителів мегаполісу насолодитися природою, не виїжджаючи далеко від міста.

Більш близькими до поняття екотуризму є місця в селищі Круглик, який завоював популярність своїм живописним озером, а також комплекс «Українське село», що знаходиться у селищі Бузова. Тут є не тільки освоєні людиною паркові території, але й куточки дикої природи [3].

На даний момент екотуризм можна назвати досить молодим видом туризму, який лише розвивається, але нестримно набуває популярності. Щорічно чисельність туристів росте, адже зростає й кількість людей, що турбуються про природу і бажають зберегти її [4].

Найголовніші позитивні наслідки впровадження «зеленого туризму» в Україні:

- можливість сільських жителів покращити своє матеріальне становище, не змінюючи місця проживання;
- підвищення зайнятості сільського населення, вкорочення загального безробіття в країні;
- покращення становища культурно-історичних та природних пам'яток у зв'язку з більшою турботою про них;
- розширення сфери обслуговування, транспортної мережі, медичних закладів, що створить нові робочі місця для випускників ВНЗ [2, с. 67].

Найбільш популярним екотуризм серед молодих людей та серед студентів, які прагнуть пізнати нові цікаві місця, прагнучи при цьому зекономити гроші. Тепер до їх числа приєднуються й люди більш старшого віку, які бажають відновити свої сили природним способом.

Список використаних джерел:

1. Ковешніков В. С. Інноваційні види туризму / В. С. Ковешніков, О. С. Ліфіренко, Н. М. Стукальська // Інвестиції: практика та досвід. – 2016. - № 4. – С. 38-44.
2. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник / М. П. Мальська, В. В. Худо. – Київ, Центр учбової літератури, 2012. – С. 67.
3. Зелений туризм в Україні [Електронний ресурс]. – 2016. – Режим доступу : <https://businessvisit.com.ua/uk/blog/zelenij-turizm-v-ukrayini/>

4. Екотуризм [Электронный ресурс]. - Режим доступа:
http://www.zeleniyturizm.com.ua/ua/zelenyy_turyzm/ekoturizm/

L. Ponomarenko, K. TrostIanska. Ecological tourism: trends and perspectives.

Summary

The features of ecological tourism in Ukraine are considered. The most active regions of the state that develop this type of tourism are revealed. The positive impact of the introduction of «green tourism» on the territory for both the inhabitants themselves and for the preservation of the cultural and natural heritage has been analyzed.

Key words: ecotourism, «green tourism», employment, culture.

Каушан Корина

*Д-р экон. наук, и.о. доцента,
University «Perspectiva-INT»,
г. Кишинёв, Республика Молдова
university@perspectiva.md*

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИЗМА – КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

В статье анализируются основные причины низкого уровня занятости сельской молодежи: низкая заработная плата; отсутствие профессионального опыта; ограниченное предложение рабочих мест; отсутствие подготовки к требованиям современного рынка труда; снижение интереса и мотивации молодежи к работе в туристическом секторе. Занятость в туризме в рыночных условиях как мотивация трудовой деятельности села.

Ключевые слова: сектор туризма, занятость, рабочие места, мотивация.

Молодежь представляет собой наиболее ценный человеческий ресурс для экономического развития общества. Она составляет 24 процента (согласно данным за I квартал 2017 года) от общей численности экономически активного населения Республики Молдова. Но, к сожалению, эта категория населения принимает довольно скромное участие в экономической деятельности страны.

Доля молодых людей, осуществляющих экономическую или социальную деятельность по производству товаров или оказанию услуг, составляет около 27 процента. Согласно национальному законодательству молодыми людьми являются лица в возрасте от 16 до 30 лет, в то время как официальная статистика Республики Молдова оперирует возрастной