

- удосконалення навичок і компетенцій підприємств, зокрема малих та середніх (підприємництва), необхідних для участі в міжнародній торгівлі.

Дана експортна стратегія передбачає створення умов для розвитку експорту всіх секторів економіки завдяки покращенню регуляторного поля, інвестиційного клімату, створенню системи підтримки інновацій, цілісної мережі підтримки торгівлі, вдосконалення навичок та компетенцій підприємств, установ та організацій.

За допомогою встановлених ціле експортної стратегії та зважаючи на необхідність концентрації зусиль в умовах обмежених ресурсів, було обрано перспективні сектори економіки для розроблення секторальних експортних стратегій та подальшого просування продукції всіх галузей на зовнішніх ринках.

Список використаних джерел:

1. Експортна стратегія України («дорожня карта» стратегічного розвитку торгівлі) на 2017—2021 роки [Електронний ресурс] : розпорядження Кабінету Міністрів України від 27 грудня 2017 р. № 1017-р. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1017-2017-%D1%80>.

2. Пісоченко Т. С. Концептуальні засади розвитку експортного потенціалу підприємств агропродовольчого підкомплексу [Електронний ресурс] / Т. С. Пісоченко, О. І. Лугова // *Modern Economics*. - 2017. - № 2. - С. 44-49. - Електр. текст. дані. - Режим доступу : <https://modecon.mnau.edu.ua/issue/2-2017/UKR/pisochenko.pdf>.

T. PISOCHENKO. Main objectives of the export strategy of Ukraine.

Summary

The main goals and the necessity to create an export strategy by the government of Ukraine are defined for further promotion of products of all branches in foreign markets.

Key words: export, export strategy, external markets.

Сіренко Н. М.

Д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування

sirenko@mnau.edu.ua

Мікуляк К. А.

Асистент кафедри фінансів,

банківської справи та страхування

Миколаївський національний аграрний університет

м. Миколаїв, Україна

kateryna.mikulyak@gmail.com,

mikulyak@mnau.edu.ua

ТЕНДЕНЦІ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ М'ЯСОПРОДУКЦІЄЮ

Розкрито необхідність здійснення експортних операцій, проаналізовано експортно-імпорتنі операції м'ясопродукції за січень-серпень 2016-2018 рр., наведено товарну структуру експорту

м'ясопродукції, відображено питому вагу основних покупців м'ясопродукції у географічній структурі експортних операцій.

Ключові слова: експорт, зовнішній ринок, м'ясопродукція, торгівля.

Зростання темпів інтеграційних процесів вітчизняної економіки у глобальному економічному просторі спричиняє посилення ролі зовнішньої торгівлі у відтворювальному процесі, а також збільшує вплив кон'юнктури світового ринку на параметри розвитку економіки держави [1]. За рахунок аграрного сектора держава забезпечує населення необхідними продуктами харчування та має значні можливості для експорту продукції, обсяги виробництва якої суттєво перевищують можливості внутрішнього споживчого ринку [2].

Теоретико-методологічним аспектам експортних операцій, як важливої складової економічної інтеграції приділяли увагу вітчизняні науковці, до числа яких належать: Р. П. Мудрак [3], В. М. Ціхановська [5], П. Т. Саблук [1], та ін.

В умовах сьогодення практично всі країни орієнтуються на розширення обсягів міжнародної торгівлі, основним мотивом чого є розширення обсягів збуту на зовнішніх ринках [4].

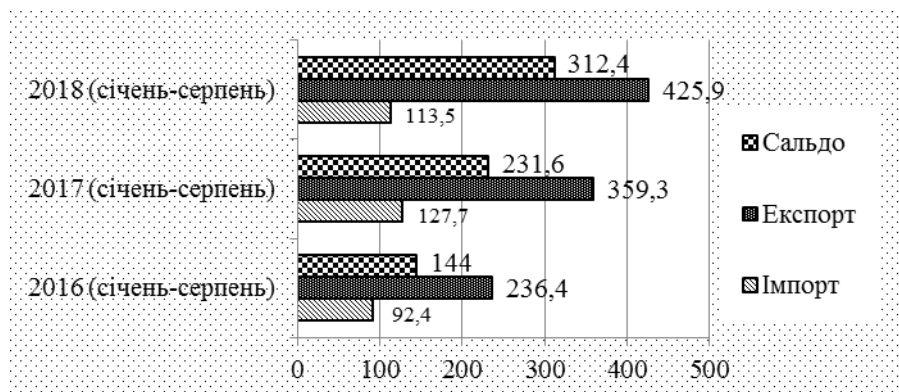


Рисунок 1 – Динаміка обсягів зовнішньої торгівлі України м'ясопродукцією, січень-серпень 2016-2018 рр., млрд дол. США

Джерело: побудовано на основі даних [2]

У січні-серпні 2018 р. (рис. 1) валютна виручка від експорту м'ясопродукції аграрного сектора збільшилася на 18,5% порівняно з аналогічним періодом 2017 р. і становила 425,9 млн дол. США. Вартість імпортованих м'ясних продуктів у січні-серпні 2018 р. порівняно з аналогічним періодом попереднього року дослідження збільшилася у 1,7 раза до 113,5 млн

дол. США. У січні-серпні 2018 р. сальдо зовнішньої торгівлі позитивне та складало 312,4 млрд дол. США [2].

Так, у січні-серпні 2018 р. експорт м'яса птиці у товарній структурі вітчизняної м'ясопродукції (рис. 2) становив 79,25% від загального виторгу, яловичини мороженої – 12,04%, яловичини свіжої – 5,67%, консервованих м'ясопродуктів – 1,21%, субпродуктів – 1,11%, свинини – 0,71% [2].



Рисунок 2 – Товарна структура експорту м'ясопродукції, січень - серпень 2018 рр., %

Джерело: побудовано на основі даних [2]

Головними каналами збуту української м'ясопродукції (рис. 3) є Нідерланди – 19,8 % від загального експорту цієї продукції (м'ясо птиці – 96,4 %) на суму 84,3 млн дол. США, та Словаччина – 9,8 % (м'ясо птиці – 100,0 %) на суму 41,9 млн дол. США [2].

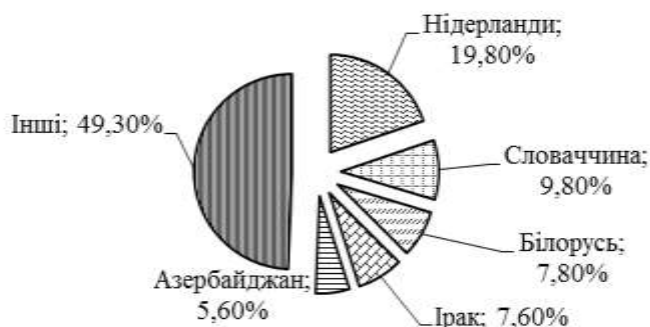


Рисунок 3 – Географічна структура експорту м'ясопродукції, січень-серпень 2018 рр., %

Джерело: побудовано на основі даних [2]

Утримання конкурентних позицій вітчизняними сільськогосподарськими товаровиробниками на зовнішньому ринку вимагає суттєвої модернізації виробництва, запровадження системи контролю якості та приведення

технологічних процесів у відповідність до міжнародних ветеринарних і фітосанітарних вимог.

Напрямами реалізації цих завдань є: сприяння вертикальній інтеграції агропромислового сектору, інвестування капіталів переробних підприємств у розвиток їхньої сировинної бази; надання інформаційної й методичної підтримки інвестуванню в розвиток сільгоспвиробництва, здійснення моніторингу світового і вітчизняного аграрного ринку, розроблення механізму виявлення й попередження зовнішніх та внутрішніх загроз продовольчій безпеці України.

Список використаних джерел:

1. Аграрний сектор економіки України (стан і перспективи розвитку) [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://clck.ru/EqscG>.
2. Зовнішньоторговельний обіг продукції АПК [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://clck.ru/Ehehp>.
3. Мудрак Р. П. Розширення експортних можливостей: зовнішньо-торговельні вигоди та внутрішньопродовольчі ризики [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://clck.ru/Eqsaf>.
4. Сіренко Н. М. Інноваційний розвиток аграрного сектора економіки в контексті глобалізації та євроінтеграції [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://clck.ru/EqsZN>.
5. Ціхановська В. М. Розвиток агропродовольчого ринку України в умовах глобалізації [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://clck.ru/Eqsaf>.

N. Sirenko, K. Mikulyak. Trends in Ukraine's foreign trade in meat products.

Summary

The paper discloses the necessity of export operations, analyzes export-import operations of meat products for January-August 2016-2018, presents the commodity structure of meat products exports, shows the share of the main buyers of meat products in the geographical structure of export operations.

Key words: export, foreign market, meat products, trade.

Смалюх Я. В.

*Аспірант кафедри підприємництва,
торгівлі та біржової діяльності,*

Львівський національний аграрний університет

м. Львів, Україна

yarunarty2011@ukr.net

ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА

У матеріалах тез висвітлено та узагальнено підходи щодо визначення сутності поняття «інвестиційна привабливість». Обґрунтовано практичні рекомендації щодо підвищення інвестиційної привабливості сільськогосподарського виробництва. Окреслено перспективи розвитку виробничих систем сільськогосподарських виробників.

Ключові слова: інвестиційна привабливість, інвестиційна діяльність, сільськогосподарські виробники.