

Прокопчук В. В.
здобувач вищої освіти, ІНЕМ
Науковий керівник: канд.екон.наук, доцент **Фурдичко Л. Є.**
Національний університет «Львівська політехніка»

ХАРАКТЕРИСТИКА ДІЯЛЬНОСТІ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ «UTICO» НА СТРАХОВОМУ РИНКУ УКРАЇНИ

Становлення України як незалежної, демократичної держави сприяло розвитку страхового ринку. Досвід європейських країн з ринковою економікою показує, що всі види страхування значно підвищують добробут населення, забезпечують сталий рівень захищеності від негативних подій. Загалом, страхова галузь на фінансовому ринку країни – один із найважливіших фінансових інструментів і її дослідження є актуальним в сучасних інтеграційних процесах на міжнародний ринок.

На сьогоднішній день у багатьох людей страхові компанії викликають недовіру, що пов'язана із несвоєчасною сплатою страхового відшкодування, із завищенням страхових платежів для страхувальника. Тому, актуальністю даної теми є аналіз страхових компаній, а саме ПрАТ «Українська транспортна страхова компанія «*UTICO*»», яка працює на захист кожної людини.

Необхідною особливістю страхового ринку є його учасники та послуги, які купуються на цьому ринку. В ролі учасників виступають страховик, страхувальник та посередники.

Згідно з законом України «Про страхування» страхувальниками є юридичні особи та дієздатні громадяни, які уклали із страховиками договори страхування або є страхувальниками відповідно до законодавства України [3]. Страхувальник для купівлі певного виду страхової послуги виходить на страхову компанію, що засвідчується страховиком законодавчо встановленим актом про страхування.

Ринок страхування в Україні активно розвивається із 1990–х років. Згідно з даними журналу «*InsuranceTOP*» кількість страхових компаній, які функціонують в країні у 2017 р. – 307, у порівнянні із 2016 р. їх кількість зменшилася на 45 страхових компаній [3].

Одна із страхових компаній, яка викликає попит у населення є «Українська транспортна страхова компанія «*UTICO*». Вона знаходиться на страховому ринку України понад 21 рік, надаючи клієнтам повний комплекс страхових послуг, для задоволення їхніх потреб.

Кожного року ця компанія очолює рейтинг топ – 30 страхових компаній за даними журналу «*InsuranceTOP*», за такими фінансовими показниками, як чисті страхові премії, нерозподілений прибуток, активи, власний капітал, премії зі страхування обов'язкової відповідальності автовласників – як за внутрішніми договорами («автоцивілка»), так і за полісами «Зелена картка» [1].

«*UTICO*», функціонуючи на страховому ринку досягла значних результатів, про це свідчить кількість наданих ліцензій від Національної комісії,

що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг – це понад 10 ліцензій на обов'язкові види страхування та 14 на добровільні види [1].

Компанія має рейтинг «uaA» за національною шкалою від РА «Експерт–Рейтинг». Це значення рейтингу свідчить про дуже високий рівень фінансової стійкості і кредитоспроможності у порівнянні з іншими українськими компаніями (Національна шкала затверджена Постановою Кабінету Міністрів України від 26.04.2007 № 665) [1].

Незважаючи на серйозні події, які відбуваються в Україні від 2014 р., компанія продовжує розвиватися стрімким темпом, завдяки високому професіоналізму працівників, якістю та прозорістю укладення страхових полюсів та досвіду, який забезпечує якість надання страхових послуг.

Список використаних джерел:

1. Журнал «InsuranceTOP» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://forinsurer.com/>
2. Офіційний сайт «Української транспортної страхової компанії «UTICO»» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://utico.ua/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=91&Itemid=207
3. Про страхування : закон України від 02.03.2015 р. № 222 (зі змінами та доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2745-14>