

Перков В. В.

здобувач вищої освіти, обліково–фінансовий факультет,
Науковий керівник: канд. екон. наук **Мельник О. І.**
Миколаївський національний аграрний університет

СУЧАСНІ АСПЕКТИ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

В сучасних умовах господарювання для аграрних підприємств характерними є самостійність, відповідальність за результати фінансової та господарської діяльності. При цьому виникає об'єктивна потреба постійного контролю, аналізу, коригування та прогнозування змін фінансового стану й оцінки фінансових можливостей на майбутній період. Недостатність законодавчої та нормативної бази щодо фінансового планування, нечітка система підготовки і передачі планової інформації – все це стримує впровадження фінансового планування на вітчизняних підприємствах.

Фінансове планування представляє собою процес розробки фінансових планів (поточних, оперативних) і планових показників по забезпеченню підприємства фінансовими ресурсами і збільшенню ефективності його діяльності на певний момент часу [1].

Планування в сільському господарстві має ряд специфічних особливостей, які впливають на результати діяльності. До них відносяться природні, біологічні, організаційні та соціально–економічні.

До природних і біологічних особливостей, відносяться кліматичні умови, специфіка вирощування окремих рослин і тварин, їх сортів і порід. Сільськогосподарська діяльність передбачає процес управління біологічними перетвореннями з метою отримання сільськогосподарської продукції та/або додаткових біологічних активів.

До організаційних особливостей належать: розташування виробництва на великій території; різноманітність технологічних процесів і технічних ресурсів; організація виробництва з обов'язковим урахуванням необхідності збереження природного середовища.

Соціально–економічні особливості пов'язані зі: створенням соціально–психологічного клімату; високим ступенем ризику в аграрному секторі економіки; різними організаційно–правовими формами господарювання тощо.

Під час розробки планів кожне підприємство ставить перед собою певні цілі (оперативні, тактичні, стратегічні). Нестача інформації ускладнює формування цілей. А відтак потребує завчасного визначення її форми і змісту, формування облікових номенклатур.

Фінансове планування направлено на усунення помилкових дій та на зменшення невикористаних внутрішніх резервів. Воно втілює визначені цілі у форму конкретних фінансових показників. Аналізуючи їх, можна зробити висновки про ефективність або неефективність фінансового планування на підприємстві [2].

Аналізуючи ситуацію, яка склалася на підприємствах України, можна виділити ряд факторів, які обмежують використання фінансового планування. А саме: високий ступінь невизначеності на українському ринку; незначна частка підприємств, які мають фінансові можливості для здійснення серйозних фінансових розробок; відсутність ефективної нормативно-правової бази вітчизняного бізнесу тощо.

Однією із суттєвих причин, які стримують впровадження цілісної системи планування (перспективного, середньострокового та поточного) в сільськогосподарських підприємствах, виступає відсутність чітких та зрозумілих методичних розробок в цій сфері управлінської діяльності [3, С. 109]. Розробка останніх дозволила б підвищити якість аналітично-планових розрахунків, адаптацію процесу бюджетування до особливостей зовнішнього і внутрішнього середовища розвитку.

Щоб уникнути вищезазначених проблем, планування повинно охоплювати всі галузі діяльності сільськогосподарського підприємства, а також всі етапи, дії та операції як господарських процесів, так і процесів управління на короткий проміжок часу й довгострокову перспективу.

Отже, формування системи фінансового планування у сільськогосподарських підприємствах потребує використання різних видів планів: стратегічного, бізнес-плану, операційних і фінансових бюджетів. Бюджетування має використовуватись як на рівні сільськогосподарського підприємства, так і в його структурних підрозділах. Це дозволить здійснювати аналіз, моніторинг і контроль за всіма аспектами фінансової діяльності підприємств, забезпечення ефективної реалізації їх економічної стратегії, в тому числі фінансової складової.

Список використаних джерел:

1. Бурлаков О. О. Становлення фінансового планування підприємств в Україні / О. О. Бурлаков // Вісник ЖДТУ. – 2012. – № 1 (59). – С. 251–253.
2. Гриньова В. М. Фінанси підприємств: навч. посібник / В. М. Гриньова, В. О. Коюда; 2-ге вид. перероб. і доп. – К.: Знання-Прес, 2004. – 475 с.
3. Стецюк П. А. Теорія і практика фінансового планування сільськогосподарських підприємств / П. А. Стецюк // Агроінком. – 2007. – №11–12. – С. 108–112.