

Даниленко В. М.

*здобувач вищої освіти обліково-фінансового факультету
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна*

Соціальна відповідальність бізнесу як складова стратегії розвитку сільськогосподарських підприємств

Сьогодні з метою закріплення інтеграційних позицій України у світовій спільноті відбувається цифровізація її економічної системи, яка передбачає впровадження новітніх концепцій розвитку вітчизняного бізнесу. Будучи складовою соціуму, бізнес не може функціонувати відокремлено від суспільства, що спонукає до активізації процесів соціальної відповідальності бізнесу. Сільськогосподарські підприємства, є основою харчової сфери і промислового виробництва, тому отримують першочергове завдання з формування новітньої стратегії розвитку у напрямку соціальної відповідальності бізнесу.

Дослідженням соціальної відповідальності бізнесу займалися такі вчені, як: М. Ігнатенко [2], К. Комарова, Н. Ковальчук [3], Т. Лункіна, І. Власюк [4], Ю. Мельник [5]. У своїх працях науковці розкривають сутність і значення соціальної відповідальності, обґрунтовують сучасний механізм її впровадження, розкривають причинно-наслідкові зв'язки раціонального здійснення соціально відповідального бізнесу. Дана тема дослідження є актуальною і потребує подальшого вивчення у напрямі вивчення соціальної відповідальності бізнесу як складової у стратегії розвитку сільськогосподарських підприємств.

Соціальна відповідальність бізнесу (далі – СВБ) є системною категорією, яка дає змогу оцінити рівень розвитку сільськогосподарського підприємства і успішність його функціонування через призму добровільних внесків у соціальну, економічну і екологічну сфери, які пов'язані з основною його діяльністю або тими з них, що виходять за рамки певного мінімуму [4]. Досліджуючи міжнародні стандарти, можна говорити про те, що СВБ є та відповідальність господарств, яка має прямий вплив на суспільство, навколишнє середовище за рахунок прозорості й етичності поведінки, що сприяє сталому розвитку, у тому числі розвитку здоров'я і добробуту суспільства. При цьому, відповідаючи чинному законодавству і міжнародним стандартам, вона виправдовує очікування зацікавлених сторін, впроваджена у діяльність підприємств і практикується у її відносинах [1].

Основними причинами, які викликали необхідність підвищити рівень соціальної відповідальності вітчизняних сільськогосподарських підприємств є: цифровізація економічних процесів, викликана геополітичними умовами, загострення соціально-трудових відносин у галузі, негативний вплив сільськогосподарського виробництва на довкілля.

У зв'язку з цим, запровадження корпоративної соціальної відповідальності бізнесу стало нагальною потребою для вітчизняного сільського господарства.

Однак, під час впровадження були виявлені перешкоди, серед яких можна виокремити: зміни принципів максимізації прибутків, понесення додаткових витрат на соціальну відповідальність, відсутність належно кваліфікованих спеціалістів у виявленні соціальних проблем і розробці алгоритмів їх вирішення, відсутність загальноприйнятих норм і правил щодо публічної соціальної звітності підприємств [5].

Крім того, про соціальну відповідальність бізнесу можна говорити як про складову цілісної системи управління підприємством як зі сторони зовнішнього, так і зі сторони внутрішнього середовища, що, в свою чергу, сприяє підвищенню фінансових показників господарської діяльності з одночасним зниженням операційних витрат. Так, запровадження корпоративної соціальної відповідальності на підприємствах сільського господарства зацікавить західних інвесторів і партнерів щодо взаємовідносин у галузі, оскільки корпоративна соціальна відповідальність є одним із проявів культури ведення бізнесу, що показує реалізацію його громадянських інтересів і відповідність соціальним і моральним нормам.

Таким чином, на основі проведеного дослідження, можна зробити висновок про те, що в умовах орієнтації на європейські стандарти виникає необхідність у освоєнні бізнесом корпоративної соціальної відповідальності, яка забезпечує зростання рівня якості життя працівників, місцевих громад і суспільства. Підприємства сільськогосподарського спрямування, будучи основними з бюджетоутворюючих в Україні, потребують першочергового вирішення поставленого завдання, оскільки організація високого рівня Корпоративної соціальної відповідальності бізнесу сприятиме запровадженню принципів дії корпоративної етики і соціальної політики, корпоративної діяльності у сфері охорони і відтворення навколишнього середовища, забезпечить виробничу діяльність нормативами якості за міжнародними стандартами.

Список використаних джерел:

1. Ігнатенко М. М. Соціальна відповідальність в агросфері України у контексті розвитку людського капіталу й міжнародної інтеграції / М. М. Ігнатенко // Молодий вчений. – 2018. – № 8 (60). – С. 386-389.
2. Комарова К. В. Соціальна відповідальність як складова стратегії розвитку бізнесу на підприємствах України / К. В. Комарова, Н. В. Ковальчук // Інноваційна економіка. – 2016. – № 5(6). – С. 25-30.
3. Лункіна Т. І. Корпоративна соціальна відповідальність бізнесу в Україні: сучасний стан та напрями вдосконалення / Т. І. Лункіна, І. М. Власюк // Modern Economics. – 2017. – № 1. – С. 24-29.
4. Мельник Ю. М. Пріоритети розвитку соціальної відповідальності аграрного бізнесу / Ю. М. Мельник // Ефективна економіка. – 2015. – № 2. – С. 117-128.
5. ISO – Management and Leadership Standards – ISO 26000 – Social Responsibility [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.iso.org/sr>. – Дата останнього доступу: 18.10.2018 р.

Науковий керівник: **Лункіна Т. І.**, канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна