

СЕКЦІЯ

«ФІНАНСОВЕ ТА ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРА»

ПОТЕНЦІАЛ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА В ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ТВОРЧОГО ПРОЦЕСУ

*О.О. Абизов, здобувач вищої освіти групи Б-6/1
обліково-фінансовий факультет, МНАУ*

До проблеми формування творчої особистості суспільство зверталось постійно впродовж всієї історії свого розвитку, адже саме у творчій діяльності закладені перспективи соціального прогресу. Сьогодні в умовах докорінної реорганізації всіх галузей життєдіяльності проблема підвищення ефективності творчого процесу набуває особливої актуальності. Створення умов для формування освіченої, творчої особистості громадянина, реалізації і самореалізації його природних задатків визначається одним із стратегічних завдань управлінців, адже результативність підприємств, установ та організацій визначається насамперед кількістю висококваліфікованих спеціалістів.

Кожен менеджер повинен розуміти, що для того, щоб спонукати працівників до результативної роботи, йому необхідно використовувати сучасні способи управління персоналом, зокрема, ідеться про креативний підхід до управління, який дасть можливість активізувати творчі здібності персоналу та вийти на якісно новий рівень роботи [1].

Креативні менеджери вимагають від працівника наявності внутрішньої потреби у творчості, особливої гнучкості мислення, самореалізації в рамках конкретної соціальної системи, ефективної системи сприйняття рішень. Варіативність рішень і шляхів управління, гнучкість і неординарність господарських комбінацій, унікальний характер кожної ситуації – специфіка сучасного менеджменту, що потребує творчого вдосконалення.

Вагоме теоретико-методичне підґрунтя щодо висвітлення проблем підвищення ефективності творчого процесу присвячено ряд наукових праць та

досліджень відомих вітчизняних та зарубіжних вчених аграрників, зокрема, В. В. Близнюка, Ю. Ю. Д'яченко, А. Г. Жарінова, І. В. Журавльова, А. В. Кудлай, І. П. Мойсеєнко, І. М. Мягких, Н. М. Притуляк, Л. С. Ринейської, В. Є. Шедякова, О. С. Шнипко та інших. Однак, на наш погляд, питання розроблення дієвого механізму реалізації креативного менеджменту для активізації творчого потенціалу персоналу організації, що орієнтується на посилення креативності персоналу, адекватне оцінювання результатів творчих зусиль працівників, створення умов для масового прояву творчої думки, досліджено недостатньо.

Творча атмосфера на функціонуючому підприємстві дуже важлива, вона є найбільшим досягненням керівника колективу. Перед керівником стоїть складне завдання – створити таку творчу обстановку у компанії, щоб працівники не втрачали своєї яскравої індивідуальності. Для створення такого мікроклімату внутрішнього середовища компанії (творчої атмосфери) потрібні спеціальні зусилля менеджерів із формування команди і налагодження комунікацій.

Що гострішою є потреба у творчому підході до працівників, то більша потреба у використанні креативного менеджменту в організації[5].

Креативний менеджмент – це сукупність цілеспрямованих дій і вчинків керівників підприємства, націлених на акумулювання креативних ідей щодо вирішення виробничогосподарських проблем, подолання їхніх наслідків, також сприяння перманентному творчому розвитку трудового колективу й окремих працівників[2].

Більшість науковців вважають, що креативний менеджмент набуває найбільшого прикладного значення за умови його розкриття з позиції системного підходу. Системний підхід полягає у розгляді системи управління з двох позицій[3]. Перша репрезентує систему управління як взаємодіючу сукупність керуючої і керованої підсистем управління. Друга – як сукупність взаємопов'язаних підсистем управління, що є конкретними функціями менеджменту. Тобто, акцентують увагу на тому, що креативний менеджмент є

одним із напрямів інноваційного менеджменту та пов'язаний він здебільшого з новими видами продукції (рисунок 1).



Рисунком 1 - Розуміння «креативного менеджменту» з творчого та інноваційного боку

Джерело: узагальнено автором з використанням [3]

Наявність в організації креативного потенціалу є ознакою можливостей розв'язання низки виробничих проблем не шляхом конкурентної боротьби, а шляхом виходу організації на якісно новий рівень діяльності[4]. Тому найпотужнішим і практично невичерпним ресурсом розвитку організацій вважаються інтелектуальні і творчі здібності працівників організації.

Підсумовуючи результати теоретичного дослідження, можна стверджувати, що результатом підвищення ефективності творчого процесу на підприємстві стає формування нової організаційної моделі, тобто організації, яка постійно модернізується, самонавчається та продукує інновації на основі управління креативною діяльністю і тим самим забезпечує собі успіх у

жорсткій конкурентній боротьбі при несподіваних змінах зовнішнього середовища. Ефективне управління процесом розвитку креативності персоналу підприємства передбачає врахування кожного з компонентів креативних ресурсів працівника, пов'язаних з умовами внутрішньоорганізаційного середовища, когнітивними, особистісними, мотиваційними особливостями людини.

Література:

1. Шнипко О. С. Інноваційно-технологічне оновлення економіки як показник цивілізаційної успішності країни (компаративне співвідношення США та України) / О. С. Шнипко // Фінанси України. – 2011. – № 8. – С. 3–14.
2. Батовріна Є. В. Діагностика креативності при підготовці управлінських кадрів / Є. В. Батовріна // Теорія і практика управління: нові підходи. – М. : Університетський гуманітарний ліцей, 2006. – Вип. шостий.
3. Мягих І. М. Перспективні напрямки мотивації як засобу підвищення ефективності праці в ринкових умовах України / І. М. Мягих // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – № 9. – С. 208–216.
4. Воронкова В.Г. Філософія управління персоналом: Монографія. – Запоріжжя: Видавництво Запорізької державної інженерної академії, 2005. – 472 с.
5. Калініченко Ю.Б. Креативність як основа менеджменту організації / Ю.Б. Калініченко, Я.І. Смірнова // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2011. – №4, Т. II. – С. 186-191.

***Науковий керівник – Баришевська І.В.,
канд. екон. наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Миколаївський національний аграрний університет***