

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

М.В. Іваськевич, здобувачі вищої освіти групи Б-5/1

*О.О. Чабаненко, здобувачі вищої освіти групи Б-5/1
обліково-фінансовий факультет, МНАУ*

У ринкових умовах господарювання, будь-яке підприємство відчуває безпосередній вплив суспільства при реалізації своїх можливостей. Головне завдання підприємства при впровадженні корпоративної соціальної відповідальності полягає у розробленні заходів щодо зменшення негативного впливу та орієнтацію на екологоорієнтовані підходи. Для досягнення позитивних результатів, доречно, було б перетворити існуючі проблеми на соціально-інноваційні заходи, які б забезпечили підвищення прибутковості підприємства й позитивно впливали на суспільство. На сьогодні, це актуальне питання в обговоренні доцільності запровадження на підприємствах

корпоративної соціальної відповідальності, яка б задовольнила бажання бізнесменів, оскільки враховується не лише інтереси самої організації, а й прагнення суспільства і держави в цілому. Участь бізнесу у вирішенні соціальних проблем є пріоритетною складовою для досягнення найвищих результатів та високого рівня конкурентоспроможності. Вагомим внеском у розвиток наукових тверджень про корпоративну соціальну відповідальність стали праці таких науковців, як: А.А. Динкіної, Г.Я. Ракитської, О.Я. Маліновської та інших.

Усе більшого значення набуває у забезпеченні конкурентоспроможності для досягнення високої продуктивності - розвиток персоналу підприємства, забезпечення належних умови праці та охорона навколишнього середовища, що формують систему соціальної інфраструктури підприємства [1]. Основний принцип корпоративної соціальної відповідальності є своєчасна сплата податків, вчасна виплата заробітної плати та забезпечення для працівників належних умов праці, тощо. Підприємства реалізують зовнішні та внутрішні принципи корпоративної соціальної відповідальності (рис. 1).



Рисунок 1 – Основні складові корпоративної соціальної відповідальності
Джерело: розробка авторів

Основна складова зовнішньої корпоративної соціальної відповідальності складається з благодійної та спонсорської допомоги, охорони навколишнього середовища, взаємозв'язку з владою та відповідальністю перед суспільством у наданні певних робіт, товарів та послуг. До внутрішнього аспекту відповідальності належить: стабільність заробітної плати, медичне обслуговування, соціальне страхування, підвищення кваліфікації працівників, тобто всі ці компоненти пов'язують безпосередньо взаємодією керівника з підлеглими [2].

Переваги корпоративної соціальної відповідальності є зростання продуктивності, використання екологічно-орієнтованих технологій на збереження довкілля, забезпечення необхідним обладнанням, економія ресурсів та підвищення цінності бренду. Все це є бізнес-можливостями підприємства, які спрямовані на соціальні та екологічні пріоритети всіх рівнів організацій для ефективного ведення бізнесу [3].

Отже, як напрям діяльності корпоративна соціальна відповідальність підприємств розвивається в Україні, але достатньо повільно. Підприємства, організації, установи в повній мірі не розуміють, що соціальні показники вдвічі більше впливають на репутацію компанії, ніж будь-які інші економічні. Тому, у довгостроковій перспективі активна корпоративна соціальна діяльність призведе до значного зростання прибутковості та збільшення частки ринку через відношення споживачів до всієї продукції соціально відповідальної компанії.

Література:

1. Затейщикова О.О. Етапи формування стратегії соціальної відповідальності бізнесу / О.О. Затейщикова // Бізнес Інформ. – 2014. – № 2. – С. 200-205.
2. Ковальчук Н.В. Економічні аспекти пріоритетів інтеграції України / Н.В. Ковальчук // Вісник ДДФА. Економічні науки. – 2014. – № 1. – С. 81-88. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vddfiae_2014_1_12.
3. Стратегія сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні на період до 2020 року. – офіційний сайт [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.svb.org.ua/sites/default/files/201309_strategiya_spriyannya_rozvitku_svb_v_ukrayini.pdf.

***Науковий керівник - Дункіна Т. І.,
канд. екон. наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Миколаївський національний аграрний університет***