

ОСОБЛИВОСТІ ТОРГІВЛІ ЧЕРЕЗ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

Попова С. В.,

здобувач другого рівня освіти

Бермас М. В.

здобувач другого рівня освіти,

Миколаївський національний аграрний університет,

м. Миколаїв, Україна

Пісоченко Т. С.,

канд. екон. наук, асистент кафедри обліку і оподаткування,

Миколаївський національний аграрний університет

м. Миколаїв, Україна

Проаналізовано особливості торгівлі через мережу Інтернет за допомогою web-сайту та www-сервера. Відображено особливості ведення бухгалтерського обліку підприємствами, які займаються інтернет-магазинами.

Ключові слова: web-сайт, www-сервер, інтернет-магазин, хостинг, інтернет-форум, сайт, сервер

Інтернет в Україні невпинно розвивається, а з ним розвиваються і всі форми електронної комерції. В Інтернеті майже все як у житті, а його користувачів умовно можна розділити на дві категорії: тих, хто «купує», тих хто «продає», і тих, хто входить для того, щоб «просто подивитися». Тобто, одні виставляють в мережі певну інформацію, інші цю інформацію споживають.

Порівняємо два магазини: звичайний (реальний) і віртуальний. Йдучи у звичайний магазин як потенційний покупець, максимум, що кожному з нас потрібно на те, щоб туди добратися, це трохи витратитися на проїзд. Подорожуючи мережею Інтернет, ми також трохи тратимося «на дорогу».

Будь-яка інформація, що розміщується в мережі Інтернет, займає певний обсяг, а значить, вимагає свого місця та часу. Це місце оплачує той, хто хоче розміститися в мережі зі своєю інформацією.

Інформацію, яку залишають на будь-якому інтернет-форумі, в будь-якій гостьовій книзі усі хто входить на електронний майданчик магазину. «Площі» для цієї інформації надані власниками сайтів усім випадковим відвідувачам, тобто ці місця вже оплачені, вони не вийдуть за межі дискового простору, виділеного на сервері для роботи сайта.

Інтернет-магазин – це сторінки або забезпечення можливості управління каталогами товарів, інформаційними сторінками, анонсами, новинами, фотозображеннями товарів, а іноді пряма його інтеграція зі складськими базами даних, бухгалтерськими програмами й службою доставки з підключенням до вибраних платіжних систем.

Залежно від того, наскільки складні функції виконуватиме інтернет-магазин, а також від того, на який термін він створюється, з якою кількістю й асортиментом товару виходить на ринок, від багатьох інших чинників, що реабілітують економічну доцільність проекту, підприємство створює:

1. Web-сайт, який для забезпечення його роботи в мережі Інтернет розміщується на дисковому просторі провайдера (віртуальний сервер);
2. WWW-сервер Web-сайт, самостійно розміщений підприємством в Інтернеті, за допомогою його власного обладнання.

Web-сайт або WWW-сервер може бути створений спеціально під інтернет-магазин або цей магазин може бути розміщений на вже існуючому сайті (або сервері) підприємства.

Web-сторінки для цієї мети, як правило, недостатньо. Створити Web-сторінку - це лише розмістити на сервері провайдера заздалегідь написаний у певному форматі файл (або сукупність файлів). На Web-сторінці підприємства можна розмістити лише відомості про його діяльність, історію створення, місцезнаходження й іншу ознайомлювальну інформацію, включаючи рекламу товарів і послуг, а також прайс-листи. Дисковий простір, що виділяється провайдером під Web-сторінки своїх клієнтів, зазвичай невеликий, принаймні не настільки великий, щоб на цьому віртуальному сервері клієнта могла як слід «розгорнутися» робоча програма, що обслуговує навіть невеликий інтернет-магазин.

Набагато більше можливостей дає створення Web-сайта. На ньому можна розмістити відповідне програмне забезпечення, з формування замовлень безпосередньо покупцями, з автоматичного виписування і реєстрації рахунків та інші програми, що становлять певний цілісний комплекс.

Створення віртуального сервера підприємства на сервері провайдера можна порівняти з орендою торгових площ. Різниця лише в тому, що орендна плата називатиметься платою за хостинг. Плата за хостинг – плата за оренду дискового простору.

Створення власного WWW-сервера – є більш дорожчим проектом, він вимагає закупівлі відповідного обладнання, програм, їх установки і забезпечення користувачам Інтернету доступу до цього сервера. Це можна порівняти з купівлею окремої будівлі під магазин.

Якщо підприємство володіє виключним авторським правом на інформаційно-програмний комплекс інтернет-магазину то витрати на створення Web-сайта необхідно включити до складу капітальних інвестицій на створення нематеріальних активів. Внаслідок чого цей програмний комплекс буде визнаний нематеріальним активом, що підлягає обліку на рахунку 125 «Авторські й суміжні права». Якщо ж підприємство придбаває готовий програмний комплекс інтернет-магазину, розроблений і розтиражований сторонньою організацією, то в цьому випадку він також визнається нематеріальним активом, але враховується на рахунку 127 «Інші нематеріальні активи», бо авторськими правами на такий програмний продукт це підприємство не володіє.

У процесі створення інформаційно-програмного комплексу й розміщення підготовленого сайту в мережі можуть виникати супутні витрати, а саме, витрати на оплату послуг цифрової фотографії. Залежно від того, що зображають кадри, бухгалтер приймає рішення про те, до якої статті віднести такі витрати. Якщо на фотознімках, що розміщуються на сайті, представлено зображення тих чи інших товарів, що пропонуються до продажу, то в цьому випадку витрати на їх виготовлення розглядаються як витрати на рекламу з включенням відповідної суми в статтю «Витрати на збут» того періоду, в якому був підписаний акт про приймання виконаних фоторобіт і відображається на рахунку 93 «Втрати та збут». У цьому випадку витрати можна «розтягнути у часі», заздалегідь зарахувавши їх на рахунок 39 «Витрати майбутніх періодів», з якого пізніше

списувати ці суми рівномірно, протягом строку «перебування» цих знімків на сайті до заміни їх новими.

Усі інші витрати, включаючи плату за підключення до мережі й поточне забезпечення доступу в мережу, плата за хостинг, включаються в собівартість продукції (робіт, послуг) або визнаються витратами звітного періоду як витрати, пов'язані з виробництвом і управлінням підприємством. У випадку ж коли інтернет-магазин розміщується на сервері, доступ користувачів до якого забезпечений самим підприємством (продавцем товарів) з допомогою спеціально для цієї мети закупленого обладнання, витрати, пов'язані з його роботою і технічним супроводом, враховуються у складі виробничих витрат як витрати, пов'язані з технологією і організацією виробництва. Тоді витрати іноді спочатку враховуються на рахунок 39 «Витрати майбутніх періодів» з подальшим їх рівномірним списанням на рахунок 23 «Виробництво».

Що стосується витрат на забезпечення і підтримку роботи електронної пошти (якщо є можливість виділити такі із загальної суми витрат на доступ в Інтернет), то ці витрати доцільно включати в склад загальновиробничих або адміністративних витрат.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Карпова В. Інтернет-торгівля: правові аспекти. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://bz.ligazakon.ua/ua/magazine_article/BZ009513.

Annotation: The peculiarities of trading via the Internet using a website and a www server are analyzed. Features of accounting of the enterprises engaged in online shops are reflected.

Key words: web site, www server, online store, hosting, online forum, site, server.