

## ІНТЕГРОВАНА ЗВІТНІСТЬ ЯК ІНФОРМАЦІЙНЕ ДЖЕРЕЛО ПОКАЗНИКІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ КОМПАНІЇ

**Кириленко А.В.,**

здобувач вищої освіти обліково – фінансового факультету,  
Миколаївський національний аграрний університет,  
м. Миколаїв, Україна

**Лугова О.І.,**

канд.екон.наук, старший викладач кафедри обліку і оподаткування,  
Миколаївський національний аграрний університет,  
м. Миколаїв, Україна

*Досліджено питання сутності концепції сталого розвитку та його інтеграції у фінансову звітність. Узагальнено шляхи впровадження інтегрованої звітності. Висвітлено інформацію, яка повинна відобразитись в інтегрованому звіті. Розкрито суть сталого розвитку компанії за видами діяльності на довгострокову перспективу та скориговано індикатори оцінки її фінансово-економічної, екологічної та соціальної стійкості компанії.*

**Ключові слова:** інтегрована звітність, сталий розвиток, компанія, стейкхолдери.

Останніми роками звітність підприємств піддається кардинальним змінам, оскільки на перший план виходить поняття сталого розвитку, яке стало домінантою XXI століття, як принципово важливий чинник стратегічного планування. Саме інтегрована звітність компанії на відміну від традиційної здатна надати комплексне та найбільш повне уявлення про бізнес та розкрити

інвесторам прозору інформацію про інструментарій створення довгострокової вартості компанії. Здебільшого науковці розкривають відмінності інтегрованої звітності від традиційної за такими показниками як: капітал, склад інформації, параметри звітності, точність відображення елементів звітності, взаємопов'язаність, придатність для прогнозування, прозорість, дотримання вимог законодавства [1].

Для впровадження звітності про сталий розвиток необхідно мати власний інструментарій і методологічну базу, концепції інтегрованої звітності, визнаної відповідним міжнародним комітетом, та, що відображає національні особливості [2].

Основними шляхами впровадження інтегрованої звітності є:

- розробка форм нефінансової звітності відповідно до вимог міжнародних стандартів;
- розвиток методологічних засад формування моделей бухгалтерського обліку та інтегрованої звітності;
- розробка єдиного стандарту розкриття фінансової і нефінансової інформації з урахуванням національних особливостей;
- законодавче закріплення обов'язковості подання інтегрованої звітності;
- уточнення структури інтегрованого обліку і форм управлінської звітності, які відображають нефінансову інформацію;
- розробка процедур стратегічного аудиту інтегрованої звітності, дотримання принципів соціальної відповідальності компанії [3].

Запропоновані шляхи впровадження інтегрованої звітності дають змогу розробити заходи щодо досягнення цілей стратегії сталого розвитку вітчизняних компаній.

На концептуальному рівні немає єдиного підходу до побудови моделі інтегрованої звітності. Потреба у складанні інтегрованої звітності виникала під впливом внутрішніх факторів (менеджмент підприємства починає глибше розуміти існуючі зв'язки між показниками діяльності підприємства та процесами, що відбуваються за його межами) та зовнішніх (користувачі звітності

за межами підприємства прагнуть мати інформацію не лише про ретроспективні фінансові показники діяльності підприємства, а й про майбутній його вплив на економіку, суспільство та екологію, про перспективи розвитку можливості створювати нову вартість, задовольняти зростаючі потреби інвесторів та суспільства в цілому).

Головна особливість інтегрованої звітності полягає в тому, що в ній робиться акцент на факторах виробництва, які компанія споживає та створює, – фінансових, виробничих, людських, інтелектуальних, природних та соціальних. Інформація, що подається в інтегрованих звітах, має більшу цінність для користувачів, аніж стандартна фінансова звітність [4].

Тому, інтегрований звіт повинен відобразити таку інформацію: опис діяльності компанії; зовнішнє середовище, в тому числі ризики і можливості; стратегічні цілі і стратегію досягнення цих цілей; корпоративне управління та винагороди; система виробничих показників та показників стійкого розвитку; прогноз на майбутнє. Таким чином, система критеріїв та індикаторів (табл. 1) дозволяє оцінити сталий розвиток компанії за видами діяльності на довгострокову перспективу та скоригувати параметри стратегії [2].

**Таблиця 1 Критерії та індикатори сталого розвитку компанії**

Критерії	Індикатори
Фінансово – економічна стійкість	Економічна ефективність діяльності компанії – відношення чистого прибутку до витрат та ресурсів (основних та обігових засобів, фонду оплати праці)
Екологічна стійкість	Ефективність екологічної ефективності – середньозважена коефіцієнтів екологічного ризику, показника раціонального використання електроенергії та коефіцієнта рециклінгу
Соціальна стійкість	Ефективність ділових відносин компанії - середньозважена коефіцієнта ефективності договорів, показника оновлення продукції, коефіцієнта постійних клієнтів та питомої ваги постачальників соціально – відповідального бізнесу

Джерело: побудовано автором за даними [2]

Інтегрована звітність потребує постійної багатокритеріальної оцінки різноманітних ситуацій та приведення інформації про них в інтегрованому звіті, тому є дуже складною системою. А для процесу створення складних систем, найбільш доцільним є застосування саме загальної теорії систем, яка використовує ізоморфізм (аналогічність) процесів, що протікають в системах

різного типу (технічних, біологічних, економічних, соціальних). Випускаючи інтегровані звіти, компанія збільшу довіру та впевненість своїх стейкхолдерів, а також законність своїх операцій.

#### **ЛІТЕРАТУРА:**

1. Нестеренко О. О. Методологія та організація формування інтегрованої звітності [Електронний ресурс] / О. О. Нестеренко // Міністерство освіти і науки Харківський державний університет харчування та торгівлі – 2018.– Режим доступу до ресурсу: [http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/3165/1/dis\\_Nesterenko.pdf](http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/3165/1/dis_Nesterenko.pdf).

2. Костирко Р. О. Інтегрована звітність у забезпеченні корпоративної соціальної відповідальності компанії [Електронний ресурс] / Р. О. Костирко // Науковий вісник Ужгородського університету. – 2015. – Режим доступу до ресурсу: [http://www.visnyk-ekon-old.uzhnu.edu.ua/images/pubs/45/2/45\\_2\\_305-310\\_%D0%9A%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%BA%D0%BE.pdf](http://www.visnyk-ekon-old.uzhnu.edu.ua/images/pubs/45/2/45_2_305-310_%D0%9A%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%BA%D0%BE.pdf).

3. Романенко О. А. Аналіз інтегрованої звітності у забезпеченні сталого розвитку суспільства [Електронний ресурс] / О. А. Романенко, О. В. Комірна // Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <http://global-national.in.ua/archive/17-2017/177.pdf>.

4. Інтегрована звітність в системі управління підприємств [Електронний ресурс] // Відкрита Міжнародна інтернет-конференція «МСФЗ: дослідження, наука, практика, імплементація» – Режим доступу до ресурсу: <http://konf.amsfo.com.ua/integrovana-zvitnist-v-sistemi-upravlinnya-pidpriyemstv/>.

***Annotation:** The essence of the concept of sustainable development and its integration into the financial statements are investigated. The ways in which integrated reporting is implemented are summarized. The information that should be displayed in the integrated reports is highlighted. The essence of sustainable development of the company by types of activity for the long term is revealed and indicators of evaluation of its financial, economic, environmental and social sustainability of the company are corrected.*

***Key words:** integrated reporting, sustainable development, company, stakeholders.*