

СУЧАСНІ ПОГЛЯДИ НА УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ

Шишпанова Н.О.,

канд. екон. наук, доцент кафедри фінансів,

банківської справи та страхування,

Миколаївський національний аграрний університет,

м. Миколаїв, Україна

Досліджено питання управління фінансами страхових компаній України. Визначено, що управління фінансами є невід'ємною складовою її загального менеджменту, оскільки дозволяє ефективніше вирішувати економічні та фінансові цілі. Відмічено, що одним із пріоритетних завдань управління фінансами страхової компанії на сучасному етапі розвитку

страхового ринку України є забезпечення фінансової стійкості та надійності. Обґрунтовано, що фінансова надійність виявляється у ступеню довіри з боку споживачів страхових послуг. Зважаючи на це, запропоновано розширити межі використання репутаційно-іміджевого підходу у взаємодії системи фінансової стабільності страхової компанії із зовнішніми користувачами.

Ключові слова: *фінанси; фінанси страхових компаній, управління фінансами страхових компаній.*

Управління фінансами є невід'ємною складовою загального менеджменту страхової компанії, оскільки дозволяє ефективніше вирішувати економічні та фінансові цілі. Конкуренція зумовлює фінансовий менеджмент українських страхових компаній до інтенсивних пошуків нових витоків довгострокових конкурентних переваг [2]. Тому обґрунтування пропозицій щодо удосконалення управління фінансами страхових компаній України на основі врахування сучасної ситуації, що склалася на ринку страхових послуг країни набуває особливо актуального значення.

Питання управління фінансами страхових компаній стали предметом наукового дослідження таких вітчизняних учених як: В. В. Биковський, В. П. Братюк, І. Ю. Кисільова, Н. Г. Нагайчук, В. М. Олійник, Н. В. Ткаченко, Г. В. Чернова, Л. В. Шірінян та ін.

Збільшення конкурентних переваг, розширення страхового поля, забезпечення збалансованості страхового портфеля, підвищення якості страхових продуктів неможлива без налагодженої системи управління фінансами страхової компанії [1]. Саме формування системи управління фінансами страхових компаній дає змогу приймати ефективні стратегічні фінансові рішення з позиції комплексного взаємовпливу зовнішнього ринкового і внутрішньоорганізаційного середовища компанії.

Завданнями фінансової діяльності страхових компаній є: фінансове забезпечення всіх напрямів діяльності страховика і насамперед страхової діяльності; досягнення необхідного розміру результативних показників діяльності страхової організації; виконання фінансових зобов'язань перед страхувальниками, власниками, бюджетом та державними цільовими фондами, кредиторами, інвесторами та ін.; мобілізація фінансових ресурсів в обсязі, необхідному для збільшення власного капіталу та фінансування подальшого

розвитку страховика; забезпечення ефективного та цільового розподілу і використання фінансових ресурсів; пошук резервів збільшення доходів, прибутку, а також підвищення рентабельності та платоспроможності страхової компанії [3].

Вважаємо, що одним із пріоритетних завдань управління фінансами страхової компанії на сучасному етапі розвитку страхового ринку України є забезпечення фінансової стійкості та надійності. Причиною падіння ефективності діяльності страхових компаній, що призводить до їх банкрутств і ліквідацій є зниження рівня довіри користувачів фінансових продуктів і послуг до фінансових установ. Вважаємо, що фінансова надійність виявляється у ступеню довіри як з боку споживачів страхових послуг (надання відповідної послуги та її кваліфікованого супроводу, своєчасна виплата та відсутність прихованих умов і т.д.), так й з боку держави (впевненість у веденні добросовісного бізнесу, сумлінність страховика як платника податків і активного учасника вітчизняного фінансового ринку).

Наразі спостерігається зниження довіри користувачів страхових продуктів і послуг до страхових компаній, що є основною причиною падіння ефективності діяльності страхових компаній, що призводить до банкрутств і ліквідацій. В економічній ситуації, що склалася нині на вітчизняному фінансовому ринку, прийняття рішення щодо обрання страхової компанії для користування її послугами відбувається наявними та потенційними клієнтами на основі інформації про неї, її репутацію та імідж на фінансовому ринку. Зважаючи на це, доцільно запропонувати розширити межі використання репутаційно-іміджевого підходу у взаємодії системи фінансової стабільності страхової компанії із зовнішніми користувачами [4].

Отже, у ході проведеного дослідження нами було виявлено, що у економічній ситуації, яка склалася нині на вітчизняному фінансовому ринку, прийняття рішення щодо обрання страхової компанії для користування її послугами відбувається наявними та потенційними клієнтами на основі інформації про неї, її репутації та іміджу. Зважаючи на це, пропонуємо

управління системою економічної надійності страхових компаній здійснювати на основі побудові партнерської взаємодії системи фінансової стійкості страхової компанії із зовнішніми стейкхолдерами. Оцінювання зовнішніми стейкхолдерами фінансової надійності страхової компанії базується на інформації, що є загальнодоступною та оприлюднюється професійними учасниками фінансового ринку або самостійно, або при сприянні рейтингових агентств, саморегулювальних організацій на ринках фінансових послуг, державних регуляторів, що також належать до зовнішніх стейкхолдерів. Таким чином, транспарентність або інформаційна відкритість фінансових установ є обов'язковою умовою для отримання зовнішніми стейкхолдерами об'єктивної і достовірної оцінки рівня їх фінансової стабільності.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Доманчук А.І. Формування системи управління фінансами страхових компаній. Причорноморські економічні студії. 2018. Вип.30-2. С.60-67
2. Нагайчук Н. Г. Теоретичні підходи до визначення змісту поняття «фінанси страхових організацій». Інвестиції: практика та досвід. 2010.№11. С. 32-35.
3. Світлична О.С., Сташкевич Н.М. Управління фінансами страхових організацій: навч. посіб. Одеса : Атлант. 2015. 258 с.
4. Шишпанова Н.О. Репутаційно-іміджевий підхід в управління фінансами страхових компаній / Н.О. Шишпанова / ModernEconomics. – 2019. – №17. – С.252-257.

***Annotation:** The issues of financial management of insurance companies of Ukraine are investigated. It is determined that financial management is an integral part of its overall management, because it allows you to better meet economic and financial goals. It is noted that one of the priority tasks of financial management of an insurance company at the present stage of development of the Ukrainian insurance market is to ensure financial stability and reliability. It is substantiated that financial reliability is manifested in the degree of trust on the part of consumers of insurance services. In view of this, it is proposed to expand the limits of the use of the reputation and image approach in the interaction of the financial stability of the insurance company with external users.*

***Key words:** finance; financeofinsurancecompanies, financial management of insurance companies.*