

Лагодіна Ю. А.,
*здобувач вищої освіти обліково-фінансового факультету,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна*

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

Досягнення економічного ефекту є першочерговою ціллю діяльності виробничого підприємства. Отримання достатнього рівня прибутку, який зможе забезпечити принцип самофінансування, передбачає зосередження уваги суб'єктів підприємницької діяльності на розв'язання проблем управління прибутком.

Дослідженню питання управління прибутком суб'єктів підприємницької діяльності приділяли увагу О. О. Беляєв [1], І. А. Бланк [2], О. Г. Головніна [3], В. В. Думенков [4], Ж. М. Жигалкевич [5] та ін.

Так, погоджуємося з думкою І. А. Бланка, що основними принципами, покладеними в основу управління прибутком є [2]:

- об'єднання із всією системою підприємницького управління. Оскільки прибуток вважається найголовнішою узагальненою ознакою роботи всього підприємства, то будь-які рішення щодо управління, в загальному підсумку, мають вплив на його обсяг. Отож, необхідно, щоб управління прибутком було сполучене з основною системою управління підприємством;

- інтегрована ознака прийняття рішень щодо управління;

- висока динаміка управління. Періодичні зміни внутрішніх і зовнішніх умов середовища потребують від системи управління прибутком вміння швидко адаптуватися до цих змін;

- різноманітність методів щодо розробки відокремлених управлінських рішень. Найбільш правильне рішення щодо управління можна утворити тільки тоді, коли декілька подібних сюжетів розвитку господарської діяльності підприємства аналізуються при їх розробці;

- покладання на стратегічні цілі підприємницького розвитку. Створення цілей управління прибутком повинно реалізовуватись з урахуванням стратегічних принципів розвитку господарської діяльності.

У ринковому середовищі прибуток є первісним механізмом виробничого процесу, вплив якого поширюється як на рівень використання ресурсів, так і на їх перерозподіл серед змінних користувачів. Прибуток стимулює інвестиції, всеосяжне виготовлення продукції та зайнятість через випуск підприємством нововведень, які вважаються найважливішим показником економічного зростання, з метою збільшення фінансового результату діяльності підприємства. Прибуток, а точніше, його поява, стає сигналом того, що суспільство має бажання розширити певні галузі, реально ж прибуток, як винагорода, є не тільки поштовхом до розширення галузі; він також постає як фінансовий засіб, завдяки якому галузі підприємств мають змогу посилювати свої потужності виробництва.

Найголовніша мета управління прибутком – винайдення найефективніших курсів його формування та правильного розподілу, які направлені на зростання ринкової вартості підприємства та забезпечення розвитку його діяльності. На основі мети управління прибутком, в процесі управління слід розв'язувати такі проблеми [6]:

— оптимізація прибутку, який тотожний ресурсним можливостям підприємства і його ринковій кон'юнктурі;

— досягнення максимальної рівності між припустимим рівнем ризику та обсягом сукупного прибутку;

— забезпечення найвищої якості організованого прибутку. Тобто резерви його росту повинні бути насамперед здійсненні шляхом операційної роботи й інвестування чистого прибутку, що формує базу для майбутнього розвитку підприємства;

— утворення за рахунок прибутку сукупних фінансових ресурсів, в певній кількості для розвитку підприємства в майбутньому.

Отже, для раціонального управління прибутком виникає необхідність організації дієвої системи управління прибутком підприємства, яка включає елементи, сукупна робота яких за деяких умов забезпечує виконання механізму одержання прибутку заданої величини.

Список використаних джерел:

1. Беляев О. О. Економічна політика. Навчальний посібник. 3-тє видання. К.: *КНЕУ*. 2007. С. 38-40.
2. Бланк І. А. Управління прибутком. К.: *Ніка-Центр, Ельга*, 2002. 752с.
3. Головніна О. Г. Основи соціальної економіки. Підручник. 2-ге видання, перероблене та доповнене. К.: *Центр учбової літератури*. 2013. С. 153-157.
4. Думенков В. В. Формування і розподіл прибутку на підприємстві. *Економіка та управління: історії, реалії та перспективи*. 2016. Вип. №1. С. 256-277.
5. Жигалкевич Ж. М., Фісенко Е. С. Система управління прибутком як умова ефективного функціонування підприємства. *Економіка і суспільство*. 2016. Вип. №4. С. 145-148.
6. Пігуль Н.Г. Управління прибутком підприємства. Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України. Вип. 28 : збірник наукових праць. Державний вищий навчальний заклад «Українська академія банківської справи Національного банку України». Суми : *ДВНЗ «УАБС НБУ»*, 2010. С.79-85.

Науковий керівник: **Сіренко Н. М.**, д-р екон. наук, професор,
завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна