

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ЗАСАДАХ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

**О. Ю. Трум, здобувач вищої освіти групи Б 6/1
Обліково-фінансового факультету, МНАУ**

***Анотація:** На сьогодні, в умовах мінливого економічного середовища, виникла об'єктивна необхідність концентрації уваги на поняттях «соціального обліку» та «соціальної звітності» як одних з головних чинників, котрі впливають на ефективність функціонування підприємства. Важливим питанням, котре постає перед підприємствами, які мають на меті вдосконалити свої фінансові результати, є надання належної уваги до соціальних факторів як всередині, так і поза межами господарства. Вплив соціального обліку постає на рівні сфери обороту грошових коштів або власного капіталу.*

***Ключові слова:** бухгалтерський облік, соціальний облік, звітність, корпоративна соціальна відповідальність.*

Останнім часом роль соціальної відповідальності в світовому масштабі постійно зростає, набуваючи значного впливу на соціально-економічний розвиток та динаміку, формується нова парадигма результативного функціонування суспільства, яка базується не на максимізації прибутку, а на відповідальному поведженні до основних груп стейкхолдерів.

Питання розвитку теоретичних та методологічних засад розвитку соціальної відповідальності, формування принципів її реалізації у практиці ведення бізнесу, обґрунтування методики оцінки ефективності соціальної відповідальності на мікрорівні в сучасних умовах господарювання висвітлено у працях зарубіжних та вітчизняних вчених-економістів: В. Ярової [1], І. Керолла, Г. Боуена, Р. Фрімана, І. Грушова, Л. Матвійчука [2],

О. Лазаренко, тощо.

Значні економічні, соціальні та екологічні потрясіння останніх десятиліть змусили переглянути усталені практики ведення бізнесу і принципи організації соціального сервісу. Саме тому в минулому столітті з'явилась концепція корпоративної соціальної відповідальності (КСВ), яка визначає новий підхід до управління підприємством, з кожним днем залучає в сферу свого впливу все більшу кількість компаній по всьому світу. Поряд з тим, великі промислові підприємства мають високий рівень ресурсо-, енерго- і матеріаломісткості, вони, будучи акумуляторами значних матеріальних, людських і інших ресурсів, мають високий потенціал впливу на суспільний добробут, соціально-економічну стабільність і сталий розвиток, що зумовлює гостру необхідність не тільки в соціальній, а й етичній та екологічній відповідальності.

Відомі світові компанії вже протягом багатьох років вважають, що надійними партнерами можуть бути тільки ті, які використовують етичні підходи до громади в цілому і до своїх співробітників зокрема. Тому міжнародні експертні організації, асоціації бізнесу, аудиторські фірми наразі активно розробляють стандарти у складанні та верифікації соціальної звітності компаній. Ці звіти повинні доповнювати фінансову інформацію і дозволяти мати чітке уявлення про сталість і довгостроковість перспективного розвитку бізнесу.

Соціальна відповідальність бізнесу носить багаторівневий характер [15, с. 112]:

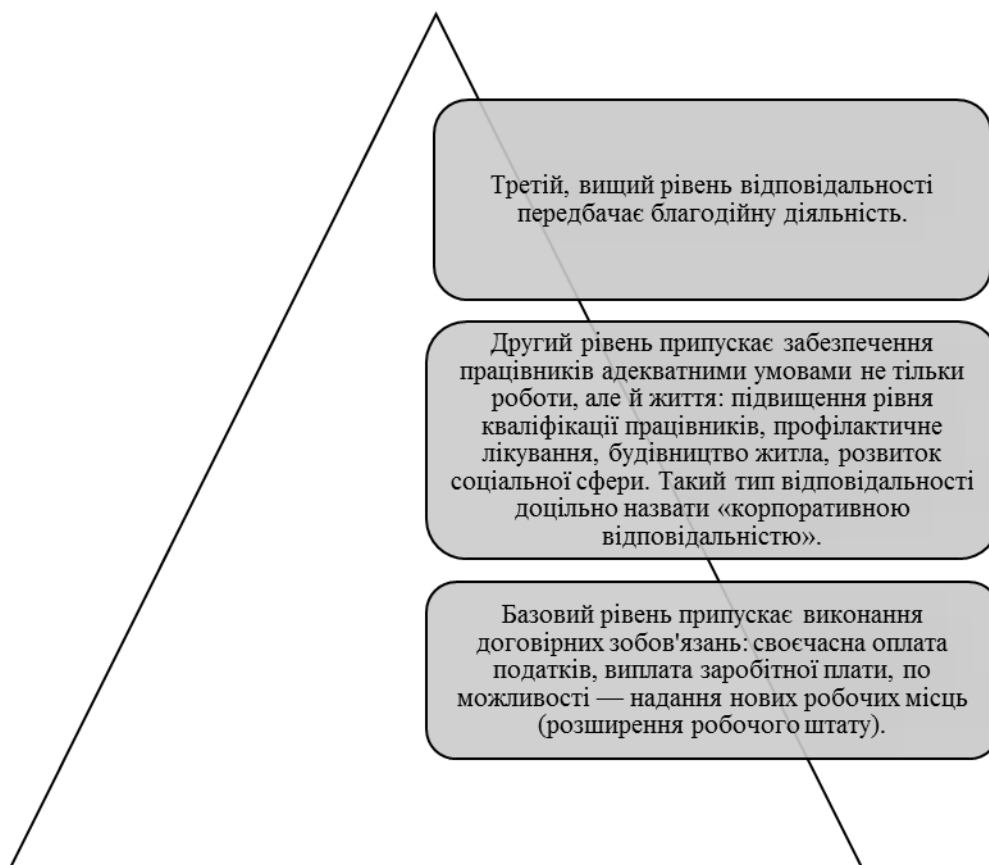


Рисунок 1 – Рівні соціальної відповідальності бізнесу

Джерело: узагальнено автором

Застосування корпоративної соціальної відповідальності надає підприємствам конкретні переваги, зокрема, покращення управління завдяки запобіганню ризикам; покращення репутаційного менеджменту; збільшення обсягів продажу та частки ринку; мотивування співробітників; оптимізація операційних процесів та зменшення витрат; лояльність інвесторів; покращення фінансових показників діяльності; налагодження стосунків із державним сектором та суспільством тощо.

Еволюція поглядів на корпоративну соціальну відповідальність формує нові підходи до її сучасної концепції в епоху глобалізації.

Література:

1. Yarova, V.V. (2013), —Theoretical and methodological approaches to the study of business social responsibility, Visnyk KhNAU, Ser.: Ekonomichni nauky, no. 5, pp. 185-196, available at: http://nbuv.gov.ua/jpdf/Vkhnau_ekon_2013_5_26.pdf

2. Матвійчук Л.О. Генеза концепцій корпоративної соціальної відповідальності // Гроші, фінанси і кредит. 2016. — № 6. — С. 332 – 337.

3. Сіренко Н. М., Бурковська А. В., Лункіна Т. І. Становлення та розвиток соціальної відповідальності: зарубіжний та вітчизняний досвід // Сталий розвиток економіки. 2017. № 1. С. 5-11.

***Анотація:** Today, in a changing economic environment, there is an objective need to focus on the concepts of "social accounting" and "social reporting" as one of the main factors influencing the efficiency of the enterprise. An important issue facing companies that aim to improve their financial results is to pay due attention to social factors both inside and outside the economy. The impact of social accounting appears at the level of the turnover of cash or equity.*

***Ключові слова:** accounting, social accounting, reporting, corporate social responsibility.*

***Науковий керівник – Баришевська І. В.,
к.е.н., доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв***