

*Живченко К.В., Фурдуй К.О.,
здобувачі вищої освіти
освітньо-професійної програми «Облік і оподаткування»
зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування»,
другий (магістерський) рівень вищої освіти,
заочна форма навчання,
Миколаївський національний аграрний університет
м. Миколаїв, Україна*

ІНФОРМАЦІЙНА ЛОГІСТИКА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА

Концептуальний підхід в управлінні підприємством, в основу якого покладено логістичну складову, за сьогоденних умов господарювання є дієвим, а тому має практичний досвід у багатьох суб'єктів господарювання. При цьому інформаційний супровід фізичних потоків поступово переріс в окремий інформаційний потік, який займає чільне місце у складі логістичних складових. У зв'язку з цим серед завдань, які постають перед керівниками підприємств у сфері практичної реалізації логістичних принципів, виникає нагальна необхідність створення інформаційної інфраструктури, яка дала б змогу збирати, обробляти та транспортувати інформацію відповідно до поставлених завдань [1].

Таку функцію виконує інформаційна логістика, яка організовує потік даних, що супроводжують матеріальний потік, і слугує ланкою, яка пов'язує постачання, виробництво і збут. Основним її завданням є розроблення оптимальних логістичних інформаційних систем та їх практичне впровадження із урахуванням особливостей постачання, виробництва та розподілу окремо визначених підприємств за допомогою методів моделювання.

Таке визначення інформаційної логістики є дещо обмеженим, оскільки не враховує інші сфери застосування. Це стосується так званих інформаційних

галузей, таких як радіомовлення, телебачення, мобільний зв'язок, поштові послуги, банківсько-кредитні, страхові, юридичні послуги тощо. Таким чином, інформаційна логістика супроводжує усі види економічної діяльності. Технологічна (інформаційна) парадигма логістики пов'язана зі стрімким розвитком інформаційних технологій. Її теоретичною основою є системотехніка, яка використовується як для моделювання самих логістичних об'єктів, так і для синтезу систем інформаційно-комп'ютерної підтримки. При цьому автоматизація логістичних операцій поєднується з використанням інформаційних технологій для розв'язування складних логістичних задач управління матеріальними потоками [2].

Глобалізаційні процеси, які формують світовий економічний простір, розширюють сфери застосування інформаційної логістики, виходячи за межі компанії і навіть країни. Поява і швидкий розвиток міжнародних логістичних систем є проявом глобалізації, яка зачіпає економіку і господарську діяльність компаній.

Досвід організації комунікаційної мережі західноєвропейських філіалів IBM свідчить про високий рівень охоплення та технічні можливості такої системи. Всі виробничі підрозділи фірми IBM у Німеччині об'єднані з метою інформаційного забезпечення через комп'ютерну мережу, яка є основою комунікаційної системи PROFS – Professional Office System. Ця система дає змогу кожному під'єднаному до неї працівнику зв'язатись із будь-яким іншим підрозділом фірми. Сьогодні понад 26 з 30 тисяч працівників німецького філіалу IBM об'єднані цією системою. Виробнича мережа разом із системою PROFS утворює інфраструктуру для всього інформаційного потоку на фірмі [1].

За допомогою інформаційної логістики та через вдосконалення на основі її методів планування та керування в компаніях провідних промислових країн Заходу нині проходить процес, суть якого полягає в частковій заміні фізичних запасів надійною інформацією [3].

Вже доведено, що на практиці дуже велика ефективність застосування інформаційної логістики, є лише одним із елементів в усій загальній системі логістики на підприємстві, та успішне її функціонування можливе лише у разі переходу всього підприємства на логістичні засади [1]. Уся інформація відноситься до логістичного виробничого фактору.

Завдяки їй може бути вирішено ряд завдань, які поставлено з метою досягнення Цілей сталого розвитку для України. Так, серед завдань реалізації Цілі 12 «Відповідальне споживання та виробництво» є зменшення витрат продовольства у виробничо-збутових ланцюжках.

За результатами аналізу наукових доробок встановлено, що інформаційна логістика як інтелектуальна область дуже диверсифікована і фрагментована, що є типовою характеристикою не достатньо розвиненої області дослідження. З іншого боку, обсяг публікацій щодо зазначеного питання неухильно зростає [4]. Це є свідченням важливості даної області дослідження, а також потребує об'єднання зусиль науковців і практиків через тісну співпрацю, спрямовану на вдосконалення інформаційної логістики, яка відповідає актуальним потребам інформаційного суспільства.

Бібліографічний список:

1. Качуровський В.Є. Інформаційна логістика. URL: <http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/11345/1/10.pdf>.
2. Яременко О.Ф. Особливості логістики за умов глобалізації конкурентного середовища. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2018. №3. С. 240-244.
3. Бакаєв О.О. Теоретичні засади логістики: підруч. / О.О. Бакаєв, О.П. Кутах, Л.А. Пономаренко. – Київ : Київ. ун-т економіки і технологій транспорту, 2003. – Т 1. 430 с.
4. W. Abramowicz, L. Maciaszek, K. Węcel (Eds.): BIS 2011. A Review of Information Logistics Research Publications. Workshops, LNBIP 97, pp. 249–260, 2011.

*Науковий керівник – Костирко А. Г., канд. екон. наук,
старший викладач кафедри обліку і оподаткування*