**Христенко О. А. к.е.н, доцент кафедри економіки сільського господарства, Миколаївський державний аграрний університет**

**РОЗВИТОК ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У ПІДПРИЄМСТВАХ З ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ БДЖІЛЬНИЦТВА**

Світовий досвід довів, що кооперація – це єдино можлива організація стабільних взаємовідносин між сільськогосподарськими і переробними підприємствами. Погляди науковців, що досліджували діяльність кооперативів визначають безліч факторів, які впливають на об’єднання сільськогосподарських товаровиробників до спільної діяльності у сфері обслуговування. Кооперативний рух у Швеції, Данії, Норвегії, Фінляндії, Нідерландах та Японії характеризується майже 100% охопленням сільськогосподарського населення. У Франції та Німеччині кооперативи об’єднують не менше 80% всіх сільськогосподарських підприємств.

Кооперація сільськогосподарських товаровиробників набуває особливого значення в умовах функціонування ринкової економіки, оскільки ця форма співробітництва захищає соціальні й економічні права та інтереси сільського населення, сприяє адаптації господарства до умов ринку, створює умови для максимальної реалізації можливостей індивідуального виробника-власника, особливо дрібного та середнього, й одержання додаткового прибутку від колективно прийнятих заходів. Створення кооперативів виключає примусовий або штучний характер, а здійснюється лише природним шляхом. У переробці виробленої сільськогосподарської продукції найдоцільнішим виявилося кооперування й створення невеликих переробних підприємств. Послугами таких малих підприємств могли б скористатися й особисті селянські господарства.

Завдяки кооперуванню господарств суттєво зменшуються затрати на виробництво, переробку й реалізацію продукції і як результат підвищується рівень прибутковості господарської діяльності. Головними напрямами розвитку кооперування є: поглиблення інтеграційних зв’язків сільськогосподарських підприємств, фермерів та господарств населення у виробництві, переробці і реалізації продукції, матеріально-технічному забезпеченні. Виробництво асортименту продукції бджільництва, її фасування і реалізація є основною діяльністю бджолярського кооперативу, а шляхи їх здійснення, як правило залежать від існуючих каналів збуту: переробним підприємствам; прямого продажу меду, безпосередньо на продовольчих ринках, через мережу роздрібної торгівлі або іншим споживачам. Визначаються також інші види діяльності кооперативу: надання косультаційних послуг, виготовлення обладнання для членів кооперативу, виготовлення кормів для бджіл, запилення ентомофільних культур, постачання матеріальних засобів, організація кормової бази. За необхідністю обсяг наданих послуг може розширюватися. Матеріальна база створюється за рахунок внесків членів кооперативу та формується з земельної ділянки, зимівнику підземного або напівпідземного типу, приміщення для зберігання стільників. Ефективна робота пасіки неможлива без застосування засобів механізації: вантажно-розвантажувальних пристроїв, обладнаня для відкачування меду і переробки воскової сировини, виготовлення штучних кормів для годівлі бджіл. Важливим для кооперативу є наявність автотранспорту, який необхідно використовувати для перевезення вуликів до квітучих масивів, реалізації продукції, інших організаційно-технологічних потреб.

Література

1. Малік М. Проблемні питання розвитку кооперації та інтеграційних відносин в АПК / М. Малік , Ю. Лузан // Економіка АПК. – 2010. – № 3. –
С. 3 – 9
2. Топіха В. І. Нові ефективні форми господарювання: проблеми та структура ринку продовольства в Україні / В. І. Топіха // Економіка: проблеми теорії та практики. Зб. наукових праць ДНУ. – Дніпропетровськ. – 2004. – В. 193, Т. І. – С.168-173.